

a nossa aposta é em si!

O Sabugal é para nós um desafio diário. A administração municipal deve refletir a evolução e as transformações da sociedade, respondendo positivamente às novas realidades, aos sentimentos das populações e das comunidades e aos imperativos de uma responsabilidade acrescida perante os desafios da modernidade e do futuro.

Ao Município compete catalisar vontades e orientar políticas locais promotoras de bem-estar. A nossa vontade maior orienta-se para a fixação de residentes, dinamizando atividades económicas, atraindo investimento e talentos, revertendo o ciclo negativo de recorrente perda de dinamismo social.

Valorizar os recursos e as atividades produtivas, reforçar a inovação e a competitividade do sistema produtivo, promover a criação de cadeias de valor devem ser desígnios coletivos e desafios permanentes.

A criação de emprego e riqueza exige de todos uma grande concertação de esforços. A competitividade do nosso território depende muito da existência de um ambiente amigável para os negócios.

O concelho do Sabugal tem um enorme potencial produtivo.

O lançamento desta brochura pretende ser um bom contributo de apoio ao decisor no momento de definir opções de investimento. Pretendemos mostrar algum do potencial produtivo, oportunidades e atividades dum Concelho à sua espera!

E se o concelho do Sabugal, só por si, consubstancia uma oportunidade, o PORTUGAL 2020 apresenta-se como um complemento fundamental ao investimento. Este ACORDO DE PARCERIA, adotado entre Portugal e a Comissão Europeia, no qual se definem os princípios de programação que consagram a política de desenvolvimento económico, social e territorial para promover em Portugal, entre 2014 e 2020, está claramente vocacionado para o setor produtivo e visa um crescimento Inteligente, Sustentável e Inclusivo, prosseguindo a ESTRATÉGIA EUROPA 2020. Baseia-se numa estratégia de fundos múltiplos que reúne a atuação de 5 Fundos Europeus Estruturais e de Investimento - FEDER, Fundo de Coesão, FSE, FEADER e FEAMP.

A Região Centro, por ser considerada menos desenvolvida, beneficia de uma taxa de cofinanciamento de 85%. O Portugal 2020 será operacionalizado através de 16 Programas Operacionais a que acrescem os Programas de Cooperação Territorial nos quais Portugal participará a par com outros Estados membros. Interessa-nos aqui referir em particular os Programas Operacionais Temáticos COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO (POCI) e o PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO RURAL (PDR 2020) como dois instrumentos fundamentais de operacionalização de apoios efetivos ao investimento privado, norteados por regras de sustentabilidade e eficácia que em muito beneficiarão a afirmação de negócios sólidos e de futuro. E O SEU FUTURO ESTÁ AQUI!

2



1

SUA OPORTUNIDADE

E O NOSSO
POTENCIAL
PRODUTIVO

4

SABUGAL



ANDA À PROCURA DE UMA OPORTUNIDADE
PARA INVESTIR?

QUER AJUDAR A CONSTRUIR A HISTÓRIA DESTE
CONCELHO?

QUER INOVAR, MOSTRAR A SUA CRIATIVIDADE,
CRIANDO VALOR E FAZENDO A DIFERENÇA?

QUER?

ENTÃO DESCUBRA AQUI
O POTENCIAL PRODUTIVO CONCELHIO
E AS
ÁREAS PREFERENCIAIS DE INVESTIMENTO



**FAÇA
ACONTECER**

3

SUA OPORTUNIDADE

no concelho existem cerca de **430 hectares com povoamentos de castanheiro** com tendência para aumentar.

6

Produção de Castanha

Rentabilidade: Trata-se de uma cultura com um rendimento líquido da ordem dos **4 mil €** por hectare.

Aposta concelhia: De acordo com a carta de ocupação de solos (COS 2007), no concelho existem cerca de **430 hectares com povoamentos de castanheiro** com tendência para aumentar.

Aposta nacional: Com uma utilização cada vez mais diversificada, desde o consumo em fresco à congelação e fabrico de diversos tipos de produtos alimentares (conservas, doçaria, cremes e purés, farinhas, etc.).

Risco: Toma-se essencial ter o máximo cuidado na recolha, armazenamento e expedição da castanha, de forma a ser fornecida a compradores em perfeitas condições para que não se deprecie no período pós colheita.

5

SUA OPORTUNIDADE

O concelho do Sabugal tem 26 mil hectares de área florestal.

8



Produção de Cogumelo

Rentabilidade: Os rendimentos com fungos deverão rondar aproximadamente 150 € ha/ano.

Aposta concelhia: De acordo com a carta de ocupação de solos (COS 2007) o concelho do Sabugal tem 26 mil hectares de área florestal.

Aposta nacional: Tendo em conta as características dos ecossistemas, é possível utilizá-los ou conduzi-los para fomentar a produtividade de diferentes espécies de cogumelos silvestres com interesse comercial, sem pôr em causa a sua existência no ecossistema.

Risco: Mercado desregulado.



7

SUA OPORTUNIDADE

Há produção de bovinos no concelho e não há transformação.

10



SAIBA QUE se efetua mensalmente nas primeiras quintas-feiras do mês o Leilão de gado do Sabugal, onde muitos licitantes com origem não concelhia compram animais do Sabugal pela sua grande qualidade reconhecida.

Produção, preparação e transformação de bovinos

Consumo: “O consumo anual nacional de carne per capita, ronda os 100 kg, dos quais cerca de 18,5 kg correspondem a carne de bovino. Este valor implica que são consumidos em Portugal cerca de 185000 toneladas de carne de bovino, dos quais Portugal produz cerca de 84000 toneladas.”
Fonte: Revista Ruminantes, Jan, Fev., Mar, 2014, Pág. 48 e 49

Rentabilidade: O preço do bovino pago ao produtor é fixado semanalmente pela Bolsa do Bovino.

Aposta Concelhia: Há produção de bovinos no concelho e não há transformação.

Aposta Nacional: “Por mês, são abatidas em Portugal cerca de 7000 toneladas de gado bovino, um valor que representa apenas 45% das necessidades do mercado, havendo ainda uma necessidade de importação de cerca de 55%.”
Fonte: Revista Ruminantes, Jan, Fev., Mar, 2014, Pág. 48 e 49

Risco: Custos elevados de produção da carne de bovino.

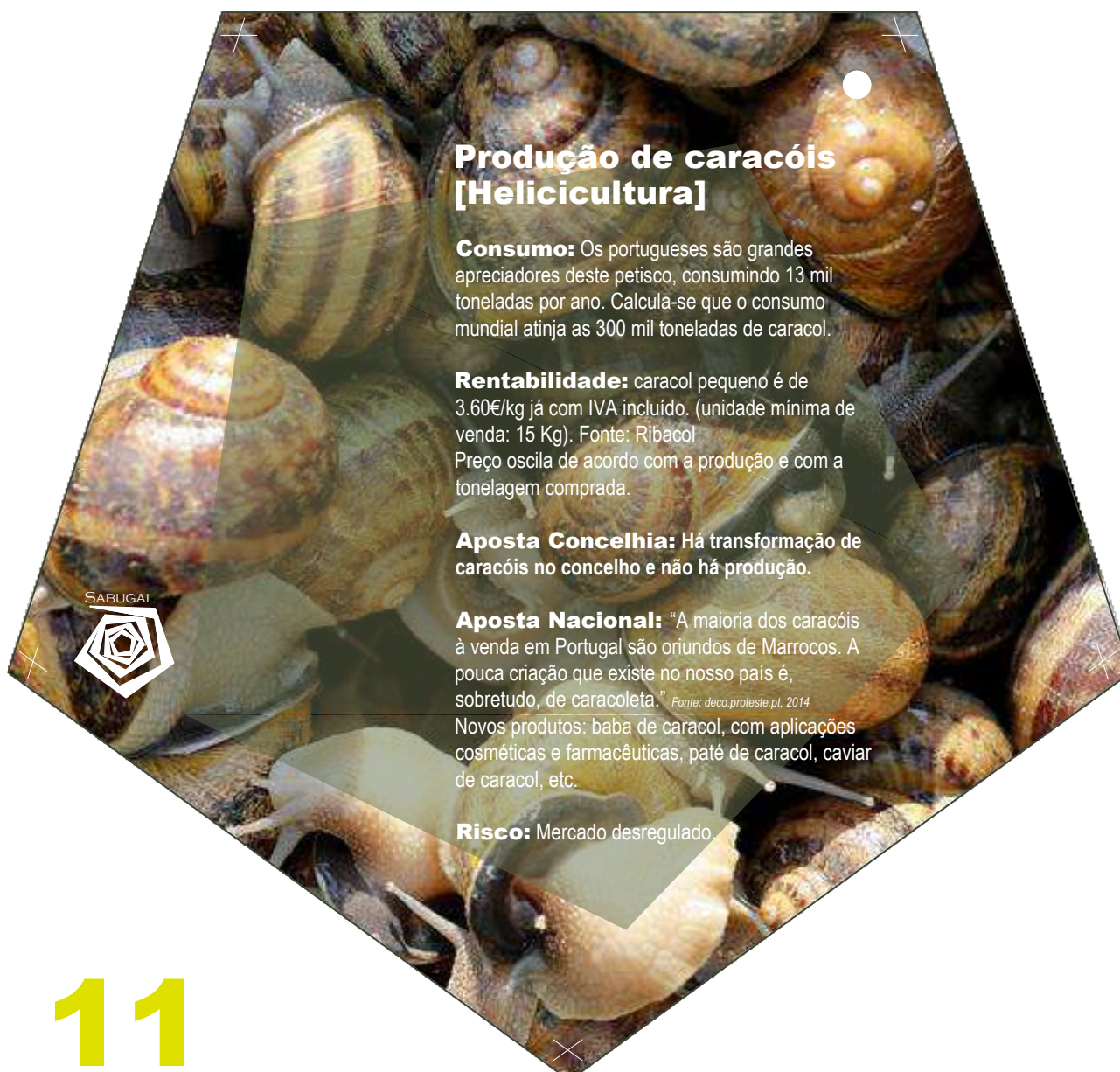
SABUGAL

9

SUA OPORTUNIDADE

Há transformação de caracóis no concelho e não há produção.

12



Produção de caracóis [Helicicultura]

Consumo: Os portugueses são grandes apreciadores deste petisco, consumindo 13 mil toneladas por ano. Calcula-se que o consumo mundial atinja as 300 mil toneladas de caracol.

Rentabilidade: caracol pequeno é de 3.60€/kg já com IVA incluído. (unidade mínima de venda: 15 Kg). Fonte: Ribacol
Preço oscila de acordo com a produção e com a tonelagem comprada.

Aposta Concelhia: Há transformação de caracóis no concelho e não há produção.

Aposta Nacional: “A maioria dos caracóis à venda em Portugal são oriundos de Marrocos. A pouca criação que existe no nosso país é, sobretudo, de caracoleta.” Fonte: deco.proteste.pt, 2014
Novos produtos: baba de caracol, com aplicações cosméticas e farmacêuticas, paté de caracol, caviar de caracol, etc.

Risco: Mercado desregulado.

SABUGAL

11

SUA OPORTUNIDADE

Há produção de enchido no concelho e não há produção de suínos.

14



Produção de suínos

Consumo:
Balança do autoabastecimento de carne suína em Portugal (103 t)

ano	consumo humano	grau de auto abastecimento (%)
2009	508	62,6
2010	490	67,6
2011	475	67,8

Fonte: Evolução da balança comercial do Sector da carne de suíno - Observatório dos Mercados Agrícolas e das Importações Agro-Alimentares, 2012

Rentabilidade: Valor da bolsa de suíno do Montijo 2,393€/kg a 12/06/2014

Aposta Concelhia: Há produção de enchido no concelho e não há produção de suínos.

Aposta Nacional: "Em 2011 o grau autoabastecimento foi de 67,8% o que traduz um grau de dependência do exterior de quase 32 %, o que significa que a quantidade produzida não satisfaz totalmente a procura interna."
Fonte: Evolução da balança comercial do Sector da carne de suíno - Observatório dos Mercados Agrícolas e das Importações Agro-Alimentares, 2012

Risco: Custos elevados de produção da carne de porco.

SABUGAL

13

SUA OPORTUNIDADE

Há produção de coelhos no concelho e não há condições de abate e comercialização.

16

Abate e comercialização de coelho

Consumo: "Estima-se que *per capita* o consumo em Portugal ronde os 1,7 Kg por ano".

Fonte: Associação Portuguesa de Cunicultura, 2014

Rentabilidade: "O preço do coelho pago ao produtor é fixado semanalmente pela Bolsa Ibérica. O mercado português tem por base os valores estipulados nesta bolsa, valor este que é determinado com base na produção e transformação. A referência é do peso vivo do coelho com um peso médio de 2,2 Kg."

Fonte: Estratégia para uma cunicultura sustentável, Enquadramento do setor da cunicultura - PAC 2013

Aposta Concelhia: Há produção de coelhos no concelho e não há condições de abate e comercialização.

Aposta Nacional: "Em Portugal existem 5 matadouros em atividade que abateram 6.029 milhões de coelhos (7.353 Ton de carne de coelho) no ano de 2010. Destes matadouros um situa-se no distrito de Aveiro, outro no de Coimbra, outro no de Leiria e os últimos dois no distrito de Lisboa. Encontram-se afastados dos grandes centros de produção, o que faz aumentar os seus custos de produção."

Fonte: Estratégia para uma cunicultura sustentável, Enquadramento do setor da cunicultura - PAC 2013

Risco: Investimento elevado e estratégia de produção que poderá assentar na diminuição da produção intensiva.



15

**APOSTAMOS
EM
S!**

18

**Aposte
ainda...**

**na criação de cabrito
e borrego**

**na produção
florestal**

**na produção
de queijo
e enchidos**

**na criação de
Trutas do Côa**

SABUGAL



17



20

porquê investir nestes setores AQUI ?

principais apostas

- Têxteis
- Área social

Porquê?

- Há vários recursos humanos desempregados no concelho, com experiência em têxteis (três indústrias têxteis encerradas).
- Há vários recursos humanos no concelho, com experiência na área social (30 IPSS's).

necessidades do mercado

- Recursos humanos qualificados

tendências do mercado

- "Valores" e "Cultura"
- Pensar a produção com a comercialização e a distribuição

enquadramento no Portugal 2020

- capital humano (PO CH)
- inclusão social e emprego(PO ISE)

principais apostas

- Qualidade de vida
- Serviços destinados a Idosos
- Entretenimento
- Produtos para nichos de mercado

Porquê?

- O ser humano quer viver mais tempo e com saúde.
- Se vivemos mais, significa que temos mais idosos.
- Necessidade de escapar da rotina stressante.

tendências do mercado

- Estilo de vida
- Diferenciação
- Inovação

enquadramento no Portugal 2020

- competitividade e internacionalização (PO CI)
- desenvolvimento rural (PDR 2020)

Porquê?

Nem todos os consumidores são exigentes, porém concordam com a ideia de transparência e esperam que as marcas mostrem as suas credenciais éticas e ambientais atendendo aos que realmente se preocupam com isso. Logo os "valores" e "cultura" assumem uma posição clara e direta com resultados concretos. Também o "Local" vai significar muito mais do que artesanato ou gastronomia.

A campanha "Compro o que é nosso" não apresenta resultados em relação aos consumidores, mas apresenta resultados em relação às empresas. Nos EUA, quatro em cada cinco consumidores norte-americanos (76%) já prestam atenção à menção "Fabricado nos EUA" em avisos ou etiquetas e estão mais dispostos a comprar estes produtos.

Fonte: Perception Research, julho de 2012

principais apostas

- Energias renováveis
- Biológico
- Natural
- Socialmente responsável
- Ecologicamente sustentável
- Local
- "Compro o que é nosso"

enquadramento no Portugal 2020

- competitividade e internacionalização (PO CI)
- sustentabilidade e eficiência no uso dos recursos PO SEUR)
- desenvolvimento rural (PDR 2020)

19



22



21

ESTÁVAMOS À
SUA ESPERA...

**O SABUGAL
APOSTA
EM
S!**



Para mais informações contacte:
Câmara Municipal do Sabugal
Serviço de Estratégia e Desenvolvimento
T. 271751040
dinamizacao.economica@cm-sabugal.pt