

# CARTA EUROPEIA DE TURISMO SUSTENTÁVEL DAS TERRAS DO LINCE

Dossier de reavaliação



## VOLUME IV

Plano de Ação 2022-2026



**EUROPARC**  
Turismo Sustentável  
em Áreas Protegidas



## **COORDENAÇÃO**

Câmara Municipal do Sabugal

## **ELABORAÇÃO**

Ponto Natura, ambiente e soluções, Unipessoal Lda.

## **APOIO E SUPERVISÃO TÉCNICA**

Estrutura Local de Animação das Terras do Lince  
Equipa Técnica de Projeto CETS das Terras do Lince

## **ACOMPANHAMENTO**

Câmara Municipal de Almeida  
Câmara Municipal de Penamacor  
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P./ Reserva Natural da Serra da Malcata  
Comissão de Cogestão da Reserva Natural da Serra da Malcata

## **FINANCIAMENTO**

Câmara Municipal do Sabugal



## Índice do Plano de Ação 2022-2026

Preâmbulo .....	6
A – As fichas do Plano de Ação 2022-2026 .....	8
I.1-LINCE 2030 – O REGRESSO DO LINCE IBÉRICO À MALCATA.....	10
I.2-TURISMO CINEGÉTICO .....	12
I.3-EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS TERRAS DO LINCE .....	14
I.4-EDUCAÇÃO CULTURAL PARA O TERRITÓRIO TERRAS DO LINCE .....	17
I.5-OPEN DAY .....	19
I.6-MENU RAIANO .....	22
I.7-PONTOS DE VENDA .....	24
II.8-PLANO DE MARKETING – TERRAS DO LINCE .....	26
II.9-PROMOÇÃO DO TERRITÓRIO TERRAS DO LINCE.....	28
II.10-PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA TERRAS DO LINCE.....	30
II.11-SINALÉTICA TERRAS DO LINCE.....	33
II.12-NATURCÔA – IMAGEM, NATUREZA E PATRIMÓNIO.....	35
III.13-BARÓMETRO TERRAS DO LINCE.....	37
III.14-CARTA DAS ATIVIDADES DE TURISMO DE NATUREZA NAS TERRAS DO LINCE .....	40
III.15-FORMAÇÃO A EMPRESÁRIOS DAS TERRAS DO LINCE .....	43
III.16-FORMAÇÃO OFERTA TURÍSTICA DAS TERRAS DO LINCE.....	45
III.17-PATRIMÓNIO GEOLÓGICO DAS TERRAS DO LINCE .....	47
III.18-VOLUNTARIADO AMBIENTAL NAS TERRAS DO LINCE .....	50
IV.19-BANCO DE GUIAS DAS TERRAS DO LINCE .....	52
IV.20-REDE DE CENTROS DE VISITAÇÃO .....	55
IV.21-TERRAS DO LINCE EM BICICLETA .....	57
IV.22-BTT - TERRAS DO LINCE.....	59
IV.23-ESTRADA CÉNICA TERRAS DO LINCE .....	62
IV.24-EXPERIÊNCIAS EM MOBILIDADE COLETIVA NAS TERRAS DO LINCE .....	65
IV.25-CALENDÁRIO DE EVENTOS TERRAS DO LINCE .....	67
IV.26-PROVA DESPORTIVA AQUÁTICA DE STAND UP PADDLE.....	69
IV.27-FORAGING NAS TERRAS DO LINCE.....	71
IV.28-TURISMO FLUVIAL NAS TERRAS DO LINCE.....	73
IV.29-ESTAÇÃO NÁUTICA TERRAS DO LINCE-SABUGAL.....	75
IV.30-OBSERVAÇÃO DE AVES.....	77
GG.31-ESTRUTURA DE ANIMAÇÃO .....	80
GG.32-COGESTÃO DA RESERVA NATURAL DA SERRA DA MALCATA.....	83
GG.33-II FASE DA CETS – EXPANSÃO E DINAMIZAÇÃO .....	86
GG.34-REAVALIAÇÃO DA CETS 2027-2031.....	88
B – Mapas de Apuramento.....	90
C – Monitorização do Plano de Ação.....	97

## Índice de tabelas

Tabela 1. Investimento no Território CETS das Terras do Lince por tipologia de promotor.....	90
Tabela 2. Distribuição anual do investimento no Território CETS das Terras do Lince.....	91
Tabela 3. Distribuição do investimento no Território CETS das Terras do Lince por promotor .....	94
Tabela 4. Lista de indicadores de seguimento previstos por ação.....	97

## Abreviaturas

- AA** – Ação avançada  
**ADES** – Associação Empresarial do Sabugal  
**ADR** – Associação de Desenvolvimento Regional  
**ADSI** – Agência de Desenvolvimento para a Sociedade da Informação  
**AE** – Agrupamento de Escolas  
**AF** – Ação finalizada  
**AI** – Ação iniciada  
**AM** – Associação de Municípios  
**AMCB** – Associação de Municípios da Cova da Beira  
**ANI** – Ação não iniciada  
**AP** – Área Protegida  
**CETS** – Carta Europeia de Turismo Sustentável  
**CM** – Câmara Municipal  
**DND** – Dado não disponível  
**EAT** – Empresa de Animação Turística  
**ELA** – Estrutura Local de Animação  
**ER** – Entidade Regional  
**ETP** – Equipa Técnica de Projeto  
**FPTS** – Fórum Permanente Turismo Sustentável  
**ICNF** – Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas  
**IPG** – Instituto Politécnico da Guarda  
**N/A** – Não se aplica  
**PA** – Plano de Ação  
**RH** – Recursos humanos  
**RN** – Reserva Natural  
**RNSM** – Reserva Natural da Serra da Malcata  
**RN2000** – Rede Natura 2000  
**SIC** – Sítio de Interesse Comunitário  
**TC** – Territórios do Côa  
**TCP** – Turismo Centro de Portugal  
**TL** – Terras do Lince  
**UBI** – Universidade da Beira Interior  
**ZEC** – Zona de Especial Conservação  
**ZPE** – Zona de Proteção Especial

## Preâmbulo

Tendo em consideração a taxa de execução global que teve o anterior Plano de Ação e, em particular, a baixa (ou mesmo nula) taxa de execução de algumas ações que diziam respeito às oito temáticas que naquele momento orientaram a discussão, o território considerou que era necessário encontrar uma organização distinta para a construção deste novo Plano de Ação, propondo:

- a) reduzir o número de reuniões temáticas;
- b) aumentar o tempo disponível para discussão em cada uma destas reuniões;
- c) identificar “curadores” para cada área temática, sendo o termo utilizado para designar a pessoa que pelo seu currículo profissional e/ou conhecimento do território tem a capacidade de liderar uma discussão sobre uma determinada área temática com o conjunto de atores locais interessados (sejam empresas ou entidades);
- d) relacionar as temáticas com os quatro pilares fundamentais da estratégia e com os objetivos específicos definidos pelos três Grupos de Trabalho na 2ª reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável;
- e) ter em consideração as principais conclusões da avaliação da execução do Plano de Ação 2016-2020 (+2021), bem como as recomendações do verificador.

Assim, a ELA das Terras do Lince propôs orientar esta nova discussão com base em apenas cinco temáticas que foram posteriormente validadas pela Equipa Técnica de Projeto e que representam a base do novo Plano de Ação, são estas:

Temática 1-**Ser/sentir as Terras do Lince** (responde ao Pilar I-Identidade Territorial)

Temática 2-**Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince** (responde ao Pilar II-Identidade Visual)

Temática 3-**Investigação/desenvolvimento/educação/formação** (responde ao Pilar III-Conhecimento)

Temática 4-**Turismo de Natureza e produtos complementares** (responde ao Pilar IV-Organização)

Temática 5-**Gestão e Governança** (é transversal a todos os Pilares e responde às ações relacionadas com a animação e implementação da CETS).

Tal como foi referido no Volume III - Estratégia e Objetivos, na 2ª reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável os participantes foram organizados em três Grupos de Trabalho (GT1-Alojamento e Restauração; GT2-Animação Turística e Agências de Viagens; GT3-Institucionais), para identificar 3 objetivos específicos por cada um dos objetivos gerais/pilares fundamentais que irão estruturar a estratégia para o período 2022-2026.

Assim, os objetivos específicos identificados pelos Grupos de Trabalho permitiram organizar, posteriormente, uma discussão em reuniões temáticas com vista à identificação das ações a incluir no novo Plano de Ação 2022-2026. Foram realizadas um total de 5 reuniões temáticas que tiveram lugar entre janeiro e fevereiro de 2022 e contaram com a participação estimada de 36 agentes públicos e privados do Fórum Permanente Turismo Sustentável, e que permitiram a seleção, identificação e concretização de um conjunto de ações que, após a devida validação, constituem agora o novo Plano de Ação 2022-2026.

A quinta reunião temática “Gestão e Governança” não foi aberta aos elementos do Fórum Permanente Turismo Sustentável, pois entendeu-se ser uma competência da Estrutura Local de Animação que integra elementos da entidade detentora e das entidades gestoras da CETS.

Como já foi explicado no Volume III deste dossier, o atraso de um ano na entrega do dossier de reavaliação não se se refletiu no cronograma deste novo Plano de Ação, vigente para o período 2022-2026, devido à opção dada pela Federação EUROPARC ao território de solicitar um ano extra, mantendo assim o seu PA quinquenal.

O Plano de Ação 2022-2026 da Carta Europeia de Turismo Sustentável das Terras do Lince está constituído por 34 ações devidamente enquadradas nos objetivos e princípios da CETS, que traduzir-se-ão em aproximadamente 2,7 milhões de euros de investimento estimado no território ao longo dos próximos cinco anos.

O Plano de Ação 2022-2026 vai ser apresentado e validado pelo Fórum Permanente Turismo Sustentável na sua 3ª reunião a realizar no dia 31 de março de 2022 com a cerimónia de assinatura dos princípios da CETS por todos os promotores de ações do novo Plano de Ação.

## A – As fichas do Plano de Ação 2022-2026

As 34 fichas que constituem o presente Plano de Ação foram elaboradas com base nos seguintes critérios:


1. Definição de um título curto e apelativo que identifique, se possível, o tipo de ação;
2. Inserção de uma numeração em que o primeiro algarismo, em numeração romana, reporta ao pilar estratégico no qual a ação se enquadra, seguido de um número sequencial que reporta ao número da ficha, organizadas dentro de cada pilar segundo a seguinte ordem:
  - a. **Fichas de ação de âmbito territorial**, que abrangem todo o território ou parte deste, mas sempre de caráter intermunicipal;
  - b. **Fichas de ação de âmbito municipal**;
3. Identificação do objetivo geral da ação (associado ao pilar em que a ação se integra) e dos seus objetivos específicos;
4. Identificação do coordenador, entidade que coordena a execução da ação e foi selecionada de entre os promotores da ação. No caso das ações com um único promotor, o mesmo assume também a função de coordenador;
5. Identificação do promotor (entidade que executa a ação)
6. Identificação do(s) parceiro(s);
7. Descrição breve e concreta da ação com um mapa que identifica o seu âmbito territorial;
8. Cálculo da estimativa orçamental total e sua distribuição financeira no período entre 2022-2026. Nas ações do Plano verificam-se três situações quanto à questão financeira que importa referir:
  - a. Ações que traduzem um compromisso efetivo e real com base em projetos já aprovados e/ou em curso;
  - b. Ações que traduzem projetos já candidatados, mas que ainda não foram aprovados;
  - c. Ações que traduzem intenções e em que apenas se identificou uma estimativa orçamental e possíveis fontes de financiamento.

Importa também referir que as fichas em que são identificados custos com Recursos Humanos, os mesmo dizem apenas respeito aos custos da entidade promotora, não contabilizando os custos com Recursos Humanos das entidades parceiras;
9. Identificação das fontes financeiras, particularmente as que têm origem em programas comunitários;
10. Definição do nível de prioridade da ação (alta, média, baixa) para o território, atribuída por critério do próprio promotor;
11. Identificação das outras ações do Plano de Ação com que a ação se relaciona;
12. Definição dos indicadores de seguimento da execução da ação, identificando simultaneamente onde e quando devem ser recolhidos os dados;
13. Identificação dos resultados previstos após a execução da ação, definindo o procedimento como os mesmos devem ser monitorizados/avaliados;
14. Em casos específicos, inclusão de observações que permitam explicitar melhor algum detalhe da ação, principalmente da componente orçamental.



Tal como foi referido no capítulo anterior, o Plano de Ação 2022-2026 da CETS das Terras do Lince está constituído por 34 Fichas de Ação organizadas de acordo com os quatro pilares estratégicos definidos na Estratégia e Objetivos, sendo o conjunto de ações transversais aos quatro pilares enquadradas numa área temática específica denominada Gestão e Governança. Assim, as ações do Plano de Ação estão distribuídas da seguinte forma:

- I – Identidade Territorial**, onde são enquadradas 7 ações;
- II – Identidade Visual**, onde são enquadradas 5 ações;
- III – Conhecimento**, onde são enquadradas 6 ações;
- IV – Organização**, onde são enquadradas 12 ações.
- GG-Gestão e Governança**, onde são enquadradas 4 ações

<b>LINCE 2030 – O REGRESSO DO LINCE IBÉRICO À MALCATA</b>		<b>I.1</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover uma gestão do território favorável à reintrodução e à existência de populações de lince-ibérico na área Malcata/Terras do Lince;</li> <li>• Produzir e validar um documento (Programa de Ação) que aplique as medidas previstas no Plano de Ação do lince-ibérico ao território da ZEC Malcata, prevendo uma boa articulação com o investimento já executado no âmbito da ação LINCE 2020 em parques de reprodução de coelhos e outras condições de melhoria de habitat;</li> <li>• Promover ações de monitorização da abundância coelho-bravo a fim de detetar sinais de recuperação da população nas zonas intervencionadas no âmbito do projeto LINCE 2020;</li> <li>• Promover ações de sensibilização junto das comunidades, agrupamentos de escolas das Terras do Lince e gestores agrícolas, florestais e cinegéticos;</li> <li>• Comunicar as ações, para além dos canais habituais (online/offline), através de programas onde os visitantes possam participar nas atividades desenvolvidas no terreno.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Penamacor (André Oliveirinha)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal de Penamacor	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Sabugal e Almeida</li> <li>• Rewilding Portugal</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver ações de comunicação para promover a interpretação do Lince Ibérico, explicando a sua história no território Malcata/Terras do Lince, sensibilizando a população local e visitantes para a importância da espécie em questão, explicando os diferentes esforços que estão a ser realizados em prol da sua reintrodução bem como os fatores que determinaram a sua extinção no território e que determinarão a sua sobrevivência;</li> <li>• Promover a gestão do habitat e das populações de coelho-bravo no território;</li> <li>• Promover ações de sensibilização junto dos gestores agrícolas, florestais e cinegéticos, tendentes à melhoria do habitat para o lince-ibérico e aumento da população de coelho-bravo em toda a área de intervenção;</li> <li>• Promover ações de monitorização da abundância coelho-bravo a fim de detetar sinais de recuperação da população nas zonas intervencionadas no âmbito do projeto LINCE2020. Na eventualidade da não ocorrência de mortalidades anormais decorrentes de patologias, a monitorização da abundância coelho-bravo deverá começar a mostrar sinais de recuperação da população em algumas das zonas selecionadas;</li> </ul> <p>A fase final deverá constituir-se com a possível reintrodução do Lince.</p>	


Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	15 000 €
RH (€)	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	20 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>7 000 €</b>	<b>7 000 €</b>	<b>7 000 €</b>	<b>7 000 €</b>	<b>7 000 €</b>	<b>35 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa LIFE+</li> <li>• Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos</li> <li>• Fundo ambiental</li> <li>• Programa de Desenvolvimento Rural</li> </ul>					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Hectares monitorizados	• Relatórios e documentos do projeto	• Anualmente			
	• Nº de coelhos introduzidos	• Relatórios e documentos do projeto	• Anualmente			
	• Número de ações de sensibilização realizadas, destinatários e nº de participantes	• Relatório do promotor	• Anualmente			
<b>Ações relacionadas</b>	I.2-Turismo Cinegético I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Recuperação das populações de coelho-bravo em, pelo menos, 15.000 hectares	• Análise dos dados de monitorização				
	• Maior sensibilização da população local e dos visitantes relativamente à importância e a história do Lince-Ibérico no território CETS	• Nº de participantes nas ações de comunicação desenvolvidas				
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>					

<b>TURISMO CINEGÉTICO</b>		<b>I.2</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover, através do conselho cinegético de cada município, uma maior articulação entre as diversas zonas de caça;</li> <li>• Promover ações de formação específica às entidades gestoras das zonas de caça;</li> <li>• Promover ações de sensibilização para a população, em especial a escolar, para a importância da atividade cinegética na manutenção dos <i>habitats</i> e a sua importância na conservação da natureza;</li> <li>• Aliar aos modelos de gestão da caça a estratégia de repovoamento do Lince Ibérico.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 6-Assegurar a coesão social do território; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Penamacor (André Oliveirinha)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal de Penamacor	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais do Sabugal e Almeida</li> <li>• Associações de Caça e Pesca do Território CETS</li> <li>• Juntas de Freguesia</li> <li>• Rewilding Portugal</li> <li>• Ibershooting</li> <li>• EAT João Paulo Manaia do Vale - Unipessoal, Lda.</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>A caça foi desde sempre um sistema muito interessante no equilíbrio das várias espécies e pode mesmo ser encarada como um importante instrumento de conservação quando bem gerida. O território das Terras do Lince possui cerca de 100 Zonas de Caça, 12 das quais Turísticas. É esta riqueza cinegética e a potencialidade desta atividade para o desenvolvimento socioeconómico do território CETS que levou à identificação desta ação, na qual se pretende, para melhor ressaltar esse impacto positivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover ações de formação das entidades gestoras para que a gestão da caça seja feita de forma otimizada, racional e condizente com as necessidades específicas de cada zona de caça e para cada época venatória. Assim como as intervenções sobre os habitats possam ser efetuadas de forma orientada;</li> <li>• Promover ações de sensibilização da população, especialmente na população escolar, por forma a dar a conhecer o papel importante que a caça pode ter na conservação da natureza;</li> <li>• Utilizar o ordenamento e a gestão cinegética como ferramenta de prossecução de outros objetivos, para além do ordenamento da atividade cinegética, ações específicas de conservação e gestão de espécies e habitats;</li> <li>• Edição de folhetos informativos sobre as boas práticas cinegéticas, conselhos preponderantes para evitar a transmissão de doenças infectocontagiosas nas espécies-presa;</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover um conjunto de <i>workshops</i> e jornadas de caça diferenciadoras que permitam atrair e sensibilizar a população local (essencialmente a população jovem) para o importante papel da atividade cinegética na conservação dos valores e recursos naturais do território CETS;</li> <li>• Organização e promoção de um calendário de eventos cinegéticos que promova uma ocupação de toda a época cinegética evitando sobreposição de eventos.</li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	3 000 €	3 000 €	3 000€	3000 €	<b>12 000€</b>
RH (€)	- €	1 000 €	1 000 €	1 000€	1000 €	<b>4 000€</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4000 €</b>	<b>16 000€</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio da entidade promotora e das entidades parceiras					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de reuniões com os parceiros para discussão e validação e nº de participantes	• Evidências das reuniões	• Anualmente a partir de 2023			
	• Nº de ações de sensibilização e nº de participantes	• Evidências das ações	• Anualmente a partir de 2023			
	• Nº de ações de formação e nº de participantes	• Evidências das ações	• Anualmente a partir de 2023			
	• Nº de workshops e jornadas de caça realizadas e nº de participantes	• Evidências	• Anualmente a partir de 2023			
	• Existência de um calendário de eventos cinegéticos	• Calendário	• Anualmente a partir de 2023			
<b>Ações relacionadas</b>	I.1-Lince 2030 – O regresso do Lince Ibérico à Malcata I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Aumento da visibilidade e reconhecimento das Terras do Lince como um destino cinegético de qualidade no território nacional	• Análise através de inquérito junto de Caçadores inscritos nas Zonas de Caça do território CETS				
	• Maior sensibilidade do público para as boas práticas cinegéticas e a sua íntima associação com a conservação da natureza	• Nº de participantes nas ações de sensibilização e restantes ações realizadas no território CETS				
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>					

EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS TERRAS DO LINCE		I.3
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar o nível de conhecimento e de respeito/preservação dos valores naturais, dos ecossistemas e das espécies do território CETS Terras do Lince;</li> <li>• Promover e desenvolver ações de Educação Ambiental junto da comunidade local, em geral, e da escolar local e regional, em especial;</li> <li>• Produzir e disponibilizar informação sobre o território CETS e seus valores geológicos, ecológicos e paisagísticos;</li> <li>• Sensibilizar a população local e os visitantes para a necessidade de preservar o meio ambiente e contribuir para a resolução dos problemas ambientais através de um comportamento ambientalmente responsável, ajudando à mudança comportamental;</li> <li>• Promover a articulação e cooperação entre as entidades do território que desenvolvem atividades de educação ambiental (municípios, ICNF, Geopark, associações locais, agrupamentos de escolas, Universidade e Politécnicos, etc.);</li> <li>• Racionalizar custos e promover a partilha de material, exposições itinerantes, etc.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território;	
<b>Coordenador</b>	Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas (António Cabanas)	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Câmara Municipal de Almeida</li> <li>• Câmara Municipal do Sabugal</li> <li>• Câmara Municipal de Penamacor</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupamento de escolas Ribeiro Sanches (Penamacor)</li> <li>• Agrupamento de escolas do Sabugal</li> <li>• Agrupamento de escolas de Almeida</li> <li>• Rewilding Portugal</li> <li>• Geopark Naturtejo</li> <li>• CERVAS - Centro de Ecologia, Recuperação e Vigilância de Animais Selvagens</li> <li>• Universidade da Beira Interior</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar com os Agrupamentos de Escolas atividades e ações regulares de Educação Ambiental, a inserir nos programas curriculares, extracurriculares e áreas de Projeto;</li> <li>• Promover o conhecimento dos espaços protegidos e classificados do território CETS e seus valores naturais por parte da população escolar (potenciando, prioritariamente, a rede de Eco-escolas), através da organização de visitas guiadas, com especial incidência na Zona Especial de Conservação da Malcata da Rede Natura 2000;</li> <li>• Promover a interpretação do Lince Ibérico, explicando a sua história no território das Terras do Lince, sensibilizando a população local e visitantes para a importância da espécie em questão, explicando os diferentes esforços que estão a ser realizados em</li> </ul>	

	<p>prol da sua reintrodução bem como os fatores que determinaram a sua extinção no território e que determinarão a sua sobrevivência;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamizar as infraestruturas e equipamentos existentes no território CETS de apoio às atividades de Educação Ambiental, organizando palestras e visualização de documentários;</li> <li>• Colaborar em oficinas de trabalho e campos de férias para a ocupação de tempos livres que sejam solicitadas por entidades públicas ou associativas;</li> <li>• Produzir materiais informativos e/ou didáticos passíveis de ser consultados, partilhados, etc.;</li> <li>• Celebrar o Dia da RNSM, o Dia Europeu dos Parques, o Dia da Floresta Autóctone, e outras celebrações de forma coordenada para todo território CETS.</li> </ul>	
--	---	---

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	- €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	6 000 €
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	15 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>3 000 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>21 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio dos promotores
----------------------------------	----------------------------------

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Número de Ações de EA/ano realizadas	• Relatórios de atividades dos promotores	• Anualmente
	• Número de visitas de EA/ano realizadas	• Relatórios de atividades dos promotores	• Anualmente
	• Número de celebrações/ano	• Relatórios de atividades dos promotores	• Anualmente
	• Número de materiais de EA produzidos	• Relatórios de atividades dos promotores	• Anualmente
Ações relacionadas	I.1-Lince 2030 – O regresso do Lince Ibérico à Malcata I.2-Turismo Cinegético I.4-Educação Cultural para o Território Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince IV.30-Observação de aves		
Resultados previstos	O quê	Como	
	• Aumento progressivo do número de participantes nas atividades de Educação Ambiental	• Análise dos relatórios de atividades, com registo anual de participantes nas atividades de Educação Ambiental	
	• Maior consciência e valorização dos recursos naturais do território por parte da população local	• Aplicação de um inquérito nas escolas e população local	
	• Melhor predisposição da população local relativamente às espécies predadoras	• Aplicação de um inquérito nas escolas e população local	
Observações	• O ICNF é coordenador desta ação, que já executa regularmente, mas que pretende ampliá-la, dar-lhe mais consistência e, sobretudo, promover o envolvimento ativo dos restantes promotores e parceiros;		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• A estimativa orçamental prevê apenas gastos maiores com RH sendo que o restante está relacionado com eventuais deslocações e alimentação dos grupos-alvo, uma vez que as ações serão asseguradas maioritariamente pelo ICNF e pelas ONG parceiras (Rewilding Portugal, CERVAS e Geopark Naturtejo).</li><li>• A Rewilding Portugal e a CERVAS têm um protocolo de colaboração com a Câmara Municipal do Sabugal onde está prevista a realização de ações de EA.</li></ul>
--	---



EDUCAÇÃO CULTURAL PARA O TERRITÓRIO TERRAS DO LINCE		I.4				
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover ações de divulgação do património histórico-cultural das Terras do Lince;</li> <li>• Envolver as escolas na dinâmica da descoberta do património histórico e cultural das Terras do Lince;</li> <li>• Reforçar o trabalho em rede com as escolas e entre as várias entidades envolvidas no território Terras do Lince;</li> <li>• Avaliar a possibilidade de existirem vários monitores dentro do território CETS para encaminhar não só as escolas, mas também os turistas que visitam o território.</li> </ul>					
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes;					
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Almeida (Lénia Fortunato)					
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal de Almeida					
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Sabugal e Penamacor</li> <li>• Direção Regional da Cultura do Centro</li> <li>• Universidade da Beira Interior</li> <li>• Agrupamentos de Escolas do território CETS</li> </ul>					
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<p>No âmbito desta ação pretende-se desenvolver conhecimento sobre o património histórico e cultural material e imaterial (casos do contrabando e a sua associação com a emigração dos anos 50/60, a capeia arraiana e mais manifestações tauromáquicas, o conceito Raia, o madeiro, etc.) que existe no território CETS, através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de um circuito que abrange todo o território CETS com a lógica temporal da história e da cultura para uma melhor perceção de quem visita o território. Tendo em conta que o objetivo é dar a conhecer aos mais novos que por sua vez dão a conhecer aos mais velhos a história que aprenderam e o que retiveram do que visitaram;</li> <li>• Criar clubes (Terras do Lince) nas escolas que se interessem em desenvolver boas práticas de visitas ao património histórico e cultural do território CETS. Para apoiar esses clubes serão convidados para serem coordenadores guias conhecedores deste território;</li> <li>• Criar um folheto do circuito histórico-cultural faseado no tempo para servir de apoio à divulgação do território CETS;</li> <li>• Georreferenciar em base SIG (Sistemas de Informação Geográfica) e/ou atualizar, todos os pontos de interesse que constem deste folheto.</li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	1 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	<b>9 000 €</b>
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	<b>15 000 €</b>



<b>TOTAL (€)</b>	<b>4 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>24 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio do promotor e parceiros					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de Escolas envolvidas	• Relatório do promotor	• 2023			
	• Nº de Guias envolvidos	• Relatório do promotor	• 2023			
	• Nº de Infraestruturas georreferenciadas	• SIG	• 2024			
	• Nº de Circuitos traçados	• Folheto	• 2024			
<b>Ações relacionadas</b>	I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince IV.20-Rede de Centros de Visitaçao					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Aumento da identidade Territorial Terras do Lince por parte da população escolar	• Nº de agrupamentos de escolas envolvidos e clubes criados				
<b>Observações</b>	Só conseguiremos estes objetivos com a cooperação dos Agrupamentos de Escolas, portanto, devemos começar por envolver o máximo os docentes nesta temática, através dos guias que irão apoiar na identificação e interesse do património histórico-cultural deste território.					

OPEN DAY		I.5
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<p>Organizar um evento anual no Território das Terras do Lince para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar a oferta turística das Terras do Lince à população local, dando especial destaque aos empresários CETS II;</li> <li>• Promover o conhecimento mútuo e o trabalho em rede entre os empresários do setor do turismo do Território das Terras do Lince;</li> <li>• Promover as Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza, junto da população local, meios de comunicação regionais e agências de viagens especializadas;</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta.	
<b>Coordenador</b>	EAT João Paulo Manaia Do Vale, Unipessoal Lda. (Carlos Vale)	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotas &amp; Raízes (Ricardo Nabais)</li> <li>• Casa Ti Messias (Graça Martins)</li> <li>• EAT João Paulo Manaia Do Vale, Unipessoal Lda. (Carlos Vale)</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>O Open Day será um evento anual com duração de três dias (de sexta-feira a domingo), realizado no Território das Terras do Lince (que irá circulando anualmente entre os municípios), que terá como objetivo principal dar a conhecer a oferta turística de serviços das Terras do Lince, com especial destaque para a atividade e produtos das empresas reconhecidas como a CETS Fase II, e a oferta turística no que respeita aos recursos, infraestruturas e equipamentos. O Open Day incluirá:</p> <p>1-Organização de visitas ao território das Terras do Lince destinadas aos seus empresários do setor do turismo, para promover um melhor conhecimento da oferta turística (recursos, infraestruturas e equipamentos);</p> <p>2-Apresentação das empresas do setor do turismo das Terras do Lince, seus produtos e atividades, com especial destaque para as empresas reconhecidas com a CETS II. Esta apresentação será realizada: i) entre empresários (sexta-feira) por forma a promover o conhecimento mútuo e estabelecer as bases de um trabalho em rede; e ii) dos empresários à população local (sábado e domingo);</p> <p>3-O primeiro dia do evento (sexta-feira) serão dedicado à comunicação social (convidando os media regionais) e a agências de viagens, dando a conhecer a oferta de serviços do território e seus produtos de turismo de natureza;</p> <p>Será preenchido com uma apresentação que inclua a comunicação da identidade do território Terras do Lince, a oferta turística inerente ao território (a nível do património natural e paisagístico; cultural (história; monumentos ;arquitetura) e das empresas existentes no território que suportam essa oferta turística (restauração, animação turística, produção e comercialização de produtos endógenos; alojamento).</p>	



	<p>Esta apresentação deverá ter, num primeiro momento, a forma de uma conferência que inclua como apresentadores os representantes dos três municípios em causa, suportada por informação escrita com distribuição de folhetos .</p> <p>Na apresentação deverá ter-se sempre como ponto de realce o turismo de natureza como um elemento de sustentabilidade no território Terras do Lince e o trabalho em rede, quer dos municípios, quer dos vários empresários do território, como um elemento imprescindível na oferta turística existente;</p> <p>6-O segundo e terceiro dia do evento (Sábado e Domingo) serão dedicados ao público em geral e será a mostra, em concreto, e através dos empresários, da oferta do território das Terras do Lince. Este dia deverá ser a “Festa das Terras do Lince”; Participação da população local (habitantes do município no qual é feito o evento em cada um dos anos) através quer das escolas , quer dos lares de terceira idade, para o enfeite do local da “festa” com reutilização de materiais locais, chamando sempre a atenção para a questão da sustentabilidade. (Exposições de desenhos, “instalações” ou outras decorações de ruas); Um workshop conjunto dos restaurantes existentes nos três municípios, no qual cada um possa apresentar o seu prato de eleição; Stands com a venda de produtos agroalimentares produzidos nas “Terras do Lince”; (número a concretizar depois do contacto com os vários produtores locais); Concretização de atividades com as empresas de animação turística do território; Apresentação das associações de proteção da Natureza existentes no território e comunicação das ações concretas que levam a cabo; Apresentação dos vários alojamentos existentes; Apresentação conjunta dos três municípios do património histórico e arqueológico a visitar em cada um dos municípios. Este dia servirá para a consciencialização das populações locais de que pertencem a este território das Terras do Lince, território a preservar. Será a forma concreta de chegar a público mais vasto de visitantes, nacionais e internacionais.</p>
--	---

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	- €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	- €	15 000 €
RH (€)	- €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	- €	9 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>- €</b>	<b>24 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Sem fonte de financiamento definida à data de elaboração da ficha
----------------------------------	---


Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Nº de Open Day realizados	• Relatórios de Promotor	• 2022 - 2024
	• Nº de Entidades Participantes em cada Open Day	• Base de dados	• 2022 - 2024
	• Nº de Agentes Económicos participantes em cada Open Day	• Base de dados	• 2022 - 2024
	• Nº de Visitantes Internos	• Base de dados	• 2022 - 2024
	• Nº de Visitantes externos ao Território Terras do Lince	• Base de dados	• 2022 - 2024
Ações relacionadas	I.6-Menu Raiano I.7-Pontos de Venda II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.15-Formação a Empresários das Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização		
Resultados previstos	O quê	Como	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento progressivo do conhecimento das Terras do Lince, por parte dos agentes económicos e entidades associadas às Terras do Lince</li> <li>• Maior Intercâmbio de Comunicação dentro do território Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparação anual através dos indicadores resultantes da monitorização, relativos aos agentes económicos e entidades</li> <li>• Aumento de visitantes internos dentro do território das Terras do Lince</li> </ul>
<b>Observações</b>	Os valores são de base estimativa, pelo que deverão ser ajustados consoante as fontes de apoio e financiamento.	

<b>MENU RAIANO</b>		<b>I.6</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar a identidade gastronómica do território CETS Terras do Lince;</li> <li>• Criar uma oportunidade de promover a gastronomia local sob a designação comum “Menu Raiano”;</li> <li>• Criar uma oferta concertada e de qualidade com os estabelecimentos aderentes;</li> <li>• Promover e divulgar o património gastronómico, os produtos agrícolas usados na sua confeção, assim como a ligação ao território CETS</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 2-Comunicação, promoção e marketing das terras do Lince 4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	2-Apoiar a conservação através do turismo; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Penamacor (André Oliveirinha)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal de Penamacor	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais do Sabugal e Almeida</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda (Gonçalo Fernandes)</li> <li>• Restaurantes do território CETS</li> <li>• Confrarias gastronómicas do território CETS</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Para a concretização desta ação será necessário:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar e realizar três sessões de esclarecimento (1 sessão por município) destinadas aos estabelecimentos de restauração do território CETS para apresentar a ação e sua metodologia de implementação. Nestas sessões será identificado um representante dos estabelecimentos de restauração por município para integrar um Grupo de Trabalho “Restauração” que deverá estar constituído por: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Um representante dos estabelecimentos de restauração por município, dando prioridade aos estabelecimentos reconhecidos com a CETS II;</li> <li>-Um representante da Confraria Gastronómica dos Aromas e Sabores Raianos;</li> <li>-Um representante da Confraria do Bucho Raiano;</li> <li>-Representantes de cada um dos três municípios.</li> </ul> </li> <li>• Constituir o Grupo de Trabalho que terá como objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Definir o conceito “Menu Raiano”;</li> <li>-Definir as condições que deve cumprir um Menu para ser denominado “Menu Raiano” (p.e. número de pratos tradicionais que deve incorporar, idiomas em que deverá estar disponível, etc.);</li> <li>-Definir as regras de identificação de um Menu como “Menu Raiano” (apresentação, logotipo, etc.);</li> <li>-Produzir os conteúdos necessários à integração desta temática no Portal Web Terras do Lince (previsto na ação II.10-Pontos de Informação), com vista à</li> </ul> </li> </ul>	



	promoção e divulgação da gastronomia tradicional, os vinhos e os produtos típicos do território.					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	5 000 €	- €	- €	- €	5 000 €
RH (€)	- €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	4 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>6 000 €</b>	<b>1 000 €</b>	<b>1 000 €</b>	<b>1 000 €</b>	<b>9 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio do promotor e das entidades parceiras					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>		<b>Baixa</b>		
		X				
	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>		<b>Quando</b>		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	• Nº de sessões de esclarecimento realizados e nº de participantes	• Evidências das sessões (Folha de presenças)		• 2023		
	• Nº de reuniões do Grupo de Trabalho realizadas e nº de participantes	• Evidências das reuniões (Folha de presenças)		• Anualmente		
	• Caderno de especificações do Menu Raiano	• Relatório de Atividades do Grupo de Trabalho		• 2023		
	• Nº de estabelecimentos aderentes	• Relatório de Atividades do Grupo de Trabalho		• Anualmente		
<b>Ações relacionadas</b>	I.5-Open Day I.7-Pontos de Venda II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.15-Formação a Empresários das Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince IV.27-Foraging nas Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>		<b>Como</b>			
	• Melhoria da qualidade da oferta de, pelo menos, 3 estabelecimentos de restauração com Menu Raiano (um por município)		• Inquérito de satisfação dos empresários e dos seus clientes			
	• Aumento do consumo da gastronomia local/pratos tradicionais		• Inquérito aos estabelecimentos de restauração do território CETS			
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>					

<b>PONTOS DE VENDA</b>		<b>I.7</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a valorização, promoção, visibilidade e venda de produtos locais no território CETS das Terras do Lince;</li> <li>• Unificar a oferta de produtos locais do território CETS das Terras do Lince através de um catálogo físico e online;</li> <li>• Criar uma comunidade/bairro digital online para venda dos produtos locais do território CETS das Terras do Lince;</li> <li>• Promover a criação de uma rede de pontos de venda nos centros históricos do território CETS Terras do Lince e nos seus estabelecimentos turísticos (alojamentos, restaurantes, museus, postos de turismo, etc.).</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	ADES – Associação Empresarial do Sabugal	
<b>Promotor(es)</b>	ADES – Associação Empresarial do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor</li> <li>• Estabelecimentos de alojamento e restauração aderentes</li> <li>• Cooperativas Agrícolas</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>No âmbito desta ação, pretende-se desenvolver um conjunto de atividades que contribuam ativamente para a valorização dos produtos endógenos do território, incentivando a produção local e a sua comercialização, criando assim um impacto positivo na economia local através do contributo para a melhoria das condições de vida das comunidades. Assim, as atividades a desenvolver nesta ação são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os produtos locais que melhor representam o território (compotas, vinhos, licores, azeite, queijo, doces, artesanato, etc.), assim como os produtores interessados em aderir ao sistema;</li> <li>• Promover a criação de uma rede de Pontos de Venda, exclusivamente dedicados à venda de produtos locais;</li> <li>• Criar uma imagem/identidade visual transversal, comum a todos os pontos de venda;</li> <li>• Definir características e requisitos mínimos a cumprir pelas entidades (privadas e públicas) interessadas na implementação dos pontos de vendas (dedicados e nos estabelecimentos turísticos (alojamento, restauração, postos de turismo, museus, centros de interpretação, etc.))</li> <li>• Promover a implementação dos Pontos de Venda nos estabelecimentos turísticos do território (alojamento, restauração, postos de turismo, museus, etc.);</li> <li>• Criar um catálogo físico e digital dos produtores e respetivos produtos locais respeitando a identidade visual dos pontos de venda e respetiva divulgação do mesmo junto dos visitantes;</li> <li>• Criar uma comunidade/bairro digital online para venda dos produtos locais existentes no território, potenciando a fidelização dos turistas ao território.</li> </ul>	



Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	150 000 €	25 000 €	25 000 €	25 000 €	25 000 €	250 000 €
RH (€)	25 000 €	25 000 €	25 000 €	25 000 €	25 000 €	125 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>175 000 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>50 000 €</b>	<b>375 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	À data de preenchimento da ficha não tinham sido identificadas possíveis fontes de financiamento					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>		<b>Baixa</b>		
	<b>X</b>					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>		<b>Quando</b>		
	• Nº de produtos e produtores aderentes à iniciativa	• Catálogo e Loja online		• Anualmente		
	• Nº de estabelecimentos aderentes aos Pontos de venda	• Relatório de atividades do promotor		• Anualmente		
	• Nº de produtos comercializados na loja online	• Loja online e Relatório de atividades do promotor		• Anualmente		
<b>Ações relacionadas</b>	I.5-Open Day I.6-Menu Raiano II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince IV.20-Rede de Centros de Visitação IV.27-Foraging nas Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>		<b>Como</b>			
	• Aumento do volume de vendas dos produtos locais no território		• Inquérito a aplicar os produtores aderentes; • Comparação anual do nº de vendas da loja online			
	• Aumento da rede de Pontos de Vendas de produtos locais		• Nº de pontos de venda dedicados criados e nº de estabelecimentos aderentes.			
<b>Observações</b>						

PLANO DE MARKETING – TERRAS DO LINCE		II.8
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promover o território como destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	Elaborar e implementar um Plano de Marketing que permita direcionar as estratégias a usar na comunicação da Marca Terras do Lince e na angariação do público-alvo.	
<b>Parâmetro(s)</b>	5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos;	
<b>Coordenador</b>	BEIR'AJA (Marta Simões)	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Municipal de Almeida</li> <li>• Câmara Municipal do Sabugal</li> <li>• Câmara Municipal de Penamacor</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	Turismo Centro de Portugal, E.R.	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>A ação prevê elaborar um Plano de Marketing e implementar o seu Plano de Ação através de:</p> <p><b>-Elaboração do Plano:</b> Sumário executivo; Diagnóstico; Análise do ambiente; Concorrentes; Público-alvo e persona; Posicionamento; Objetivos; Metas e indicadores; Estratégias de marketing; Recursos e orçamento; Cronograma e responsáveis.</p> <p><b>-Diagnóstico do território</b> – usando o método Análise SWOT – Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades</p> <p><b>-Análise do ambiente de negócios:</b> demográfico; económico; natural; tecnológico; político-legal; sociocultural.</p> <p><b>-Análise da Concorrência ou Similares:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• busca de insights para as nossas estratégias;</li> <li>• antecipar-se a tendências de mercado e movimentos dos concorrentes;</li> <li>• identificar a sua posição e fatia de mercado;</li> <li>• identificar oportunidades de posicionamento e vantagem competitiva.</li> </ul> <p><b>-Definição do Público-Alvo:</b> Grupo de consumidores com características demográficas, psicográficas e comportamentais semelhantes a quem vamos direcionar as estratégias do PM</p> <p><b>-Definição do Posicionamento a usar:</b> Segmentar, targetizar e posicionar</p> <p><b>-Definição de Objetivos – SMART:</b> specific (específicos); measurable (mensuráveis); attainable (atingíveis); realistic (realistas); time-bound (com prazo).</p> <p><b>-Definição de KPI's</b> – quais as métricas a ter em conta para avaliar o desempenho de alguma ação, por exemplo o nº de visitantes ao site, interações em redes sociais, visitantes na região, etc.</p> <p><b>-Definição das Estratégias a usar – Marketing Mix:</b> preço; produto; distribuição; promoção.</p> <p><b>-Recurso e Orçamento:</b> aquisição de ferramentas; contratações de funcionários; formação de funcionários; campanhas de media paga; contratação de serviços; despesas com internet, telefone, energia etc.</p> <p><b>-Cronograma e Responsáveis</b> – Plano de Ação em Cronograma e identificação de Responsáveis por cada área</p>	



<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	10 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	<b>58 000 €</b>
RH (€)	30 000 €	60 000 €	60 000 €	60 000 €	60 000 €	<b>270 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>40 000 €</b>	<b>72 000 €</b>	<b>72 000 €</b>	<b>72 000 €</b>	<b>72 000 €</b>	<b>328 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio dos promotores					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>		<b>Baixa</b>		
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>		<b>Quando</b>		
	• Execução do PM	• Relatório de atividades		• Mensalmente		
	• Atribuição de responsáveis por cada área do PM	• Relatório de atividades		• Mensalmente		
	• Execução do timing do Cronograma	• Relatório de atividades		• Mensalmente		
<b>Ações relacionadas</b>	II.9-Promoção do Território Terras do Lince II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince II.11-Sinalética Terras do Lince II.12-NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património IV.25-Calendarário de eventos Terras do Lince					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>		<b>Como</b>			
	• Ter o plano de marketing criado, por meio de iniciar a comunicação em todas as áreas que estarão descritas no mesmo, por forma a começar a obter resultados e a Marca no público		• Plano de atividades atualizado			
	• Aumento da notoriedade das Terras do Lince enquanto destino de turismo de natureza		• Nº de ações de comunicação realizadas e nº de pessoas abrangidas			
<b>Observações</b>	O orçamento prevê uma equipa de 5 pessoas para a implementação das ações previstas no Plano de Ação (RH dos promotores com formação em diversas áreas da comunicação), bem como o investimento necessário à execução de algumas ações materiais (folhetos, outdoors, campanhas publicitárias, etc.)					

PROMOÇÃO DO TERRITÓRIO TERRAS DO LINCE		II.9
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promover o território como destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover o território CETS Terras do Lince de forma conjunta e articulada, como um único destino turístico;</li> <li>• Aumentar a notoriedade do território CETS como destino de Turismo de Natureza nos mercados doméstico e espanhol;</li> <li>• Estabelecer uma base de contacto regular com os principais operadores turísticos e agências de viagens que sejam especializados no produto Turismo de Natureza, fomentando o seu interesse pela região Centro e pelo destino CETS Terras do Lince.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Entidade Regional Turismo Centro de Portugal	
<b>Promotor(es)</b>	Entidade Regional Turismo Centro de Portugal	
<b>Parceiro(s)</b>	Câmaras Municipais de Almeida, Penamacor e Sabugal	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Depois de estabelecidas as orientações estratégicas de marketing e comunicação, torna-se imperioso levar a cabo um conjunto de ações de promoção e divulgação do destino Terras do Lince a nível nacional e internacional, para aumentar o seu reconhecimento no mercado e favorecer o aumento da procura turística. Assim sendo, serão promovidas as seguintes ações:</p> <p><b>1-Participação anual na FIO – Feira Internacional de Turismo Ornitológico</b>, certame pioneiro no seu setor, sendo o segundo mais importante da Europa. É um ponto de encontro internacional para os amantes do turismo de natureza e observação de aves. Em 2022 a 17.ª edição da FIO terá lugar entre os dias 18 e 20 de fevereiro no Parque Nacional de Monfragüe, em Vilareal de San Carlos (Serradilla, Cáceres). Durante três dias haverá conferências e colóquios sobre natureza, turismo, arte e fotografia (FOTOFIO), observatórios ornitológicos, workshops para os visitantes (adultos e crianças), entre outras atividades.</p> <p><b>2-Participação anual na Feira Internacional de Ecoturismo de Castilla y León (Naturcyl)</b>, uma montra da oferta regional, nacional e internacional do Ecoturismo. Em 2022 a 5.ª edição da Naturcyl decorre entre os dias 23 e 25 de setembro em Ruesga (Parque Natural Montaña Palentina), na província de Palencia. Realizam-se workshops temáticos, palestras e rotas pedestres inclusivas (para pessoas com mobilidade reduzida). Neste sentido, a oferta de experiências ecoturísticas enriquecem consideravelmente a Naturcyl. A anterior edição recebeu 10.500 visitantes. Em ambos os certames o Layout dos stands da E. R. Turismo Centro de Portugal terá imagens do território das Terras do Lince e haverá material promocional dos municípios de Almeida, Penamacor e Sabugal para oferecer aos visitantes.</p> <p><b>3-Organização de uma Press Trip “Terras do Lince”</b>. Esta ação também centrada no Turismo de Natureza e nas principais ofertas do território CETS. Neste âmbito, pretende-se divulgar os agentes económicos (parceiros da CETS), bem como as</p>	



	<p>atividades por eles desenvolvidas em diferentes órgãos de comunicação social on e offline.</p> <p>Neste sentido, jornalistas especializados no produto Turismo de Natureza serão convidados para uma estada nos municípios de Almeida, Sabugal e Penamacor, fomentando o interesse pela região Centro e pelo destino das Terras do Lince.</p>
--	--

<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	8 293 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	<b>16 293 €</b>
RH (€)	2 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	<b>6 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>10 293 €</b>	<b>3 000 €</b>	<b>3 000 €</b>	<b>3 000 €</b>	<b>3 000 €</b>	<b>22 293 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio da entidade promotora
----------------------------------	---

<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>
	X		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de visitantes e interessados no território das Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório de atividades do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anualmente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Press Trip – número de órgãos de comunicação social participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório de atividades do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022</li> </ul>
<b>Ações relacionadas</b>	II.8-Plano de Marketing – Terras do Lince II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maior visibilidade e notoriedade do destino Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de brochuras promocionais do território da CETS distribuídas nos certames e contactos estabelecidos (diretos/indiretos) com os visitantes e profissionais</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artigos escritos nos órgãos de comunicação social on e offline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de artigos publicados</li> </ul>	
<b>Observações</b>			

PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA TERRAS DO LINCE		II.10
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promover o território como destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma rede identitária e qualificada de espaços de informação para o visitante (antes, durante e depois da visita)</li> <li>• Criar uma página de internet Terras do Lince onde se possa agrupar toda a informação turística do território, particularmente, no que se refere à oferta Turismo de Natureza;</li> <li>• Envolver as empresas do setor do turismo, em particular o alojamento, no processo de difusão da informação turística do território CETS integrando-os na rede de pontos de informação;</li> <li>• Melhorar a qualidade e a acessibilidade à informação turística do território CETS.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal (Fernando Ruas)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor</li> <li>• ADES – Associação Empresarial do Sabugal</li> <li>• ADSI – Agência de Desenvolvimento para a Sociedade da Informação</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026. Assim, importa referir que já foram desenvolvidas algumas das atividades necessárias à execução desta ação como, p.e., a definição do sistema de acreditação. Assim, para concluir a execução da ação é necessário levar a cabo as seguintes atividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar o distintivo de Ponto de Informação Turística do território das Terras do Lince a entregar às empresas acreditadas;</li> <li>2. Elaborar um mapa turístico do território CETS das Terras do Lince;</li> <li>3. Criar uma página web Terras do Lince, promovendo a sua articulação com outras ações do PA (p.e. Pontos de Venda);</li> <li>4. Desenvolver uma solução capaz de manter os conteúdos da página web Terras do Lince constantemente atualizados (Quem? Como? O quê?);</li> <li>5. Articular com outras ações capazes de poderem complementar/serem complementadas pelo trabalho desenvolvido no âmbito dos Pontos de Informação Turística;</li> <li>6. Articular a função de “informação” com a “avaliação da satisfação dos visitantes” em todos os “Pontos de informação turística” do território CETS;</li> </ol>	



	<p>7. Elaborar um “caderno de viagem” (capa simples que permite a reposição contínua da informação que seja retirada pelos visitantes) a disponibilizar nos estabelecimentos de alojamento e que integre um conjunto de informação turística e de interesse sobre o território CETS Terras do Lince;</p> <p>8. Fornecer às empresas acreditadas material informativo/promocional (incluindo o "Caderno de Viagem" no caso dos estabelecimentos de alojamento);</p> <p>9. Organizar visitas orientadas para a população local e empresários ao território CETS para que conheçam as potencialidades e os recursos do mesmo; (2 visitas por ano/duração 1 dia cada), articulando esta ação com a ação III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince promovida pela ADES;</p> <p>10. Fazer uma avaliação e acompanhamento do funcionamento dos pontos de informação.</p>
--	--

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	2 500 €	7 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	17 500 €
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	15 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>5 500 €</b>	<b>10 500 €</b>	<b>5 500 €</b>	<b>5 500 €</b>	<b>5 500 €</b>	<b>32 500 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Transformar Turismo</li> <li>• Plano de Recuperação e Resiliência</li> <li>• Outros apoios financeiros no âmbito do Portugal 2030</li> <li>• Orçamento próprio do promotor e das entidades parceiras</li> </ul>
----------------------------------	---

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Existência do distintivo Ponto de Informação	• Relatório do promotor	• 2022 - 2023
	• Existência do Mapa Turístico Terras do Lince	• Versão digital do mapa	• 2022 - 2023
	• Nº pontos de informação acreditados	• Certificado de acreditação	• Anualmente a partir de 2022
	• Nº de ações de formação realizadas e nº de entidades participantes	• Evidências das ações de formação	• Anualmente a partir de 2023
	• Existência de página Web Terras do Lince	• Relatório do promotor	• 2023
	• Existência de “caderno de viagem”	• Relatório do promotor	• 2023
	• Nº de visitas de campo realizadas e nº de participantes	• Evidências das visitas de campo (Folha de presenças)	• Anualmente a partir de 2023
Ações relacionadas	I.7-Pontos de Venda II.8-Plano de Marketing – Terras do Lince III.13-Barómetro Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização		
Resultados previstos	O quê	Como	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento progressivo dos pontos de informação/promoção turística do território CETS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilização do nº de novos pontos de informação acreditados e cálculo de taxas de variação em relação a ano anterior</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da qualidade e veracidade da informação turística fornecida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de página web Terras do Lince</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da distribuição de informação relativa à CETS Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de visitantes na Página Web Terras do Lince</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maior conhecimento, sensibilização e valorização do território por parte dos empresários do setor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de empresas participantes nas visitas de campo organizadas</li> </ul>
<b>Observações</b>	Esta ação fazia parte do Plano de Ação 2016-2020 (+2021) e pelos motivos expostos no Volume II desta dossier não foi executada. Dada a sua importância estratégica para o território foi incluída neste novo PA.	



SINALÉTICA TERRAS DO LINCE		II.11				
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promover o território como destino de Turismo de Natureza					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforçar a identidade visual do território das Terras do Lince;</li> <li>• Facilitar o acesso rodoviário ao território das Terras do Lince;</li> <li>• Conceber e instalar sinalética nas portas de entrada do território;</li> <li>• Fomentar a curiosidade/interesse no território por parte do fluxo de visitantes passante nas imediações.</li> </ul>					
<b>Parâmetro(s)</b>	1-Localização, acessibilidade e mobilidade no território CETS					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural;					
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal					
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal					
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Juntas de freguesia dos locais selecionados para instalação de sinalética</li> </ul>					
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<p>Esta ação pretende fortalecer e consolidar a marca territorial Terras do Lince, contribuindo na construção da identidade visual do território. Procurar-se-á a identificação territorial através da sua associação à marca turística, sendo promovido como um destino de excelência no turismo de natureza.</p> <p>Para a implementação da ação será necessário levar a cabo as seguintes atividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Levantamento das necessidades de sinalética para identificação geográfica do território das Terras do Lince através da identificação do número de portas de entrada;</li> <li>2. Mapeamento das necessidades identificadas;</li> <li>3. Conceção de um layout gráfico personalizado para cada um dos municípios;</li> <li>4. Condições legais para licenciamento e instalação;</li> <li>5. Aquisição e instalação de sinalética nas portas de entrada do território.</li> </ol>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	- €	2 000 €	9 000 €	9 000 €	<b>20 000 €</b>
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	<b>15 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>3 000 €</b>	<b>3 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>12 000 €</b>	<b>12 000 €</b>	<b>35 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Transformar Turismo</li> <li>• Outros apoios financeiros no âmbito do Portugal 2030</li> <li>• Orçamento próprio do promotor e das entidades parceiras</li> </ul>					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamento das necessidades/ estudo de implementação da sinalética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 - 2023</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº e tipo de sinalética identificada no levantamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de sinalética instalada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório do promotor</li> <li>Registos fotográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 - 2026</li> </ul>
<b>Ações relacionadas</b>	II.8-Plano de Marketing – Terras do Lince IV.23-Estrada Cénica Terras do Lince		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maior identidade territorial e visual do destino Turístico Terras do Lince, da sua localização e limites geográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de utilizadores das estradas de acesso ao território</li> <li>Inquéritos realizados junto dos empresários e visitantes</li> </ul>	
<b>Observações</b>	Como ação de prioridade média, e apesar da estimativa orçamental relativamente baixa, a ação, no que se refere à aquisição e instalação da sinalética, estará dependente do acesso a financiamento. Ainda assim, consideramos que o estudo e levantamento das necessidades, e respetiva articulação com restantes ações, constituirão por si só um importante passo na construção da imagem do destino Terras do Lince.		

NATURCÔA – IMAGEM, NATUREZA E PATRIMÓNIO		II.12
<b>Objetivo Geral</b>	Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promover o território como destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conhecer os valores naturais e histórico-culturais do Concelho do Sabugal à sua população. Sensibilizar os munícipes para a importância afetiva, mas também económica e funcional do seu património;</li> <li>• Explorar as riquezas naturais e culturais como atrativo à visitação e descoberta deste território, como forma de potenciar o turismo e sustentabilidade da região;</li> <li>• Dar a conhecer empresas e/ou marcas locais que ofereçam bons produtos e/ou serviços de alguma forma relacionados com a valorização da natureza/património cultural e mostrá-las como exemplos de empreendedorismo e acréscimo de riqueza à região;</li> <li>• Promover o território – numa lógica de sustentabilidade ambiental partilhar, problematizar, e valorizar as grandes riquezas naturais e culturais de um território riquíssimo;</li> <li>• Promover a imagem do território no período de época baixa, outono e inverno.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince 4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal (Fernando Ruas)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CERVAS - Centro de Ecologia, Recuperação e Vigilância de Animais Selvagens</li> <li>• Rewilding Portugal</li> <li>• Olympus Portugal</li> <li>• Projeto Cultivar</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Município do Sabugal	
<b>Descrição</b>	<p>O Naturcôa é um evento anual de fotografia de natureza que teve a sua primeira edição em 2019 e a sua segunda edição em 2021 (após o interregno de 2020 devido à pandemia da COVID-19) que pretende ser uma bandeira da promoção do património natural/cultural, refletindo na sua organização uma consciência ecológica e de ligação à natureza exemplar para os participantes e oradores de renome.</p> <p>Pretende-se, através deste evento e da crescente importância da comunicação pela fotografia/imagem, dar a conhecer os valores naturais e histórico-culturais do concelho à sua população, sensibilizando para a importância afetiva, aspetos fundamentais à fixação das gentes no interior, e explorar estas riquezas naturais e culturais como atrativo à visitação e descoberta deste rico território, de modo a potenciar o turismo e sustentabilidade da região.</p> <p>Com a natureza como pano de fundo e a imagem como catalisador, procura agregar conhecimento, mundivisões e experiências pessoais, sempre em busca de novas</p>	



	<p>soluções no âmbito da sustentabilidade e da valorização do património natural do território.</p> <p>Este é um Eco Evento, isto é, um evento que reflete na sua organização uma consciência ecológica e de ligação à natureza exemplar para os participantes e oradores. Assim, a pegada ecológica é estudada e minimizada, em concreto nos seguintes pontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Não usar, de todo, plástico descartável no decorrer do evento</li> <li>• Água gratuita nas conferências</li> <li>• Reduzir o uso de papel ao indispensável</li> <li>• Controlo de resíduos produzidos.</li> <li>• Fixação do CO<sub>2</sub></li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	20 000 €	20 000 €	20 000 €	20 000 €	20 000 €	<b>100 000 €</b>
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	<b>15 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>23 000 €</b>	<b>23 000 €</b>	<b>23 000 €</b>	<b>23 000 €</b>	<b>23 000 €</b>	<b>115 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento próprio do promotor</li> <li>• Fundos comunitários (PROVERE INature)</li> </ul>					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de participantes em cada edição	• Relatório do promotor	• Anualmente			
	• Nº de oradores em cada edição	• Página web <a href="https://www.naturcoa.pt/">https://www.naturcoa.pt/</a>	• Anualmente			
<b>Ações relacionadas</b>	II.8-Plano de Marketing – Terras do Lince III.13-Barómetro Terras do Lince IV.25-Calendarário de eventos Terras do Lince IV.27-Foraging nas Terras do Lince IV.30-Observação de aves					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Promoção do território como destino de Turismo de Natureza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolução do nº de participantes no evento principal e atividades associadas</li> <li>• Evolução do nº de seguidores nas redes sociais</li> </ul>				
	• Redução da sazonalidade associada ao turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise da evolução do nº de dormidas e hóspedes nos estabelecimentos de alojamento durante os meses da época baixa</li> </ul>				
<b>Observações</b>	<p>O maior desafio é a interioridade do território. Como evento capaz de atrair pessoas das grandes zonas urbanas, a deslocação e custos inerentes à mesma pode funcionar como dissuasor da visita ao território.</p> <p>Há interesse por parte da entidade promotora em promover uma rede de trabalho conjunto com alojamentos e animação turística.</p>					

<b>BARÓMETRO TERRAS DO LINCE</b>		<b>III.13</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo	
<b>Objetivos Específicos</b>	<p>Constituir um observatório, i.e. um sistema de informação, que produza e disponibilize informação sobre o território CETS Terras do Lince, o que inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver rotinas articuladas de recolha sistemática de informação relevante para a análise da atividade turística no território CETS;</li> <li>• Envolver ativamente os agentes económicos e institucionais na recolha sistemática de dados e na sua posterior utilização/benefício;</li> <li>• Agregar, editar e disponibilizar, sistemática e periodicamente, aos setores privado e público, os resultados da análise da atividade turística do território CETS;</li> <li>• Construir e disponibilizar bases de dados à investigação para o desenvolvimento de trabalhos científicos que contribuam para a definição de um perfil dos potenciais e atuais visitantes do território CETS;</li> <li>• Monitorizar a atividade turística do território CETS e avaliar o seu impacto;</li> <li>• Harmonizar os esforços de monitorização do turismo nos territórios CETS com indicadores preconizados pelos sistemas europeu (ETIS) e mundial (GSTC) para um turismo sustentável.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	9-Monitorizar o turismo e seus impactos	
<b>Coordenador</b>	Universidade da Beira Interior	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidade da Beira Interior</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor</li> <li>• Aldeias Históricas de Portugal - Associação de Desenvolvimento Turístico</li> <li>• Territórios do Cão - Associação de Desenvolvimento Regional</li> <li>• Turismo Centro de Portugal, Entidade Regional</li> <li>• Estabelecimentos de alojamento aderentes</li> <li>• Estabelecimentos de animação turística aderentes</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>A ausência de dados quantitativos sobre a procura turística, oportunidades de investimento e do impacto da atividade turística, na dinâmica económica e social do território CETS das Terras do Lince como um todo, é uma das principais lacunas de informação identificadas e que o território pretende colmatar através da criação de um sistema integrado de recolha de dados, produção de informação e monitorização da procura e impacto. O barómetro terá por missão a recolha, análise e difusão de informação estatística acerca do território CETS e de outros dados relevante para a análise da atividade turística e seu impacto no território. Para isso será necessário:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover a uniformização dos modelos base para a recolha de dados sobre a procura turística e harmonizar com os indicadores de turismo sustentável existentes (ETIS e GSTC);</li> <li>2. Desenvolver um conjunto de outros indicadores que permitam avaliar o impacto da atividade turística nas Terras do Lince;</li> </ol>	



	<p>3. Envolver agentes turísticos e outras entidades que possam fornecer informação relevante;</p> <p>4. Criar uma plataforma tecnológica para recolha e tratamento de dados sobre a procura turística;</p> <p>5. Realizar estudos de mercado que permitam definir o perfil do visitante atual e potencial do território e caracterizar o mercado de proximidade;</p> <p>6. Recolher e analisar os dados relativos ao território CETS e produzir um conjunto de informação e análises que se constituam como um apoio à decisão sobre as estratégias de promoção turística e desenvolvimento sustentável do território.</p> <p><u>Sobre a plataforma tecnológica:</u></p> <p>Para a recolha, análise expedita dos dados, monitorização e difusão da informação, será criada uma plataforma tecnológica que estará disponível em todos os locais onde é possível proceder à recolha de dados quantitativos sobre os visitantes do território (Postos de turismo, espaços museológicos/de interpretação, estabelecimentos de alojamento e empresas de animação aderentes). Para cada tipologia de entidade será disponibilizado um formulário online específico, que permitirá a recolha de dados diários e mensais previamente consensualizados. Quando preenchido, o formulário online será direcionado para uma base de dados, onde será feito um tratamento expedito dos dados recolhidos e uma análise dos resultados que posteriormente e de uma forma periódica será enviado para as entidades que participam na recolha dos dados.</p> <p>Esta plataforma permitirá o acesso a um conjunto diversificado e completo de informação, sendo uma ferramenta importante no desenvolvimento da oferta turística e na definição da estratégia de marketing e comunicação do destino.</p> <p>Os municípios terão um papel muito importante na promoção da utilização desta plataforma que deverá ser usada por todas as entidades envolvidas, nomeadamente, nos postos de turismo e espaços museológicos/de interpretação dos respetivos concelhos, mas também nas unidades de alojamento e animação aderentes. Para isso serão realizadas três sessões (2 por município) de informação/sensibilização, para a promoção da plataforma e da importância da adesão a das entidades e agentes privados a este sistema.</p>
--	---

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	2 500 €	10 000 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	20 000 €
RH (€)	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	60 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>22 000 €</b>	<b>14 500 €</b>	<b>14 500 €</b>	<b>14 500 €</b>	<b>14 500 €</b>	<b>80 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento próprio dos municípios envolvidos</li> <li>• Candidaturas a programas europeus e nacionais</li> </ul>
----------------------------------	--

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Sistema de indicadores desenvolvido	• Relatório de atividade	• No final de 2022
	• Nº de agentes turísticos envolvidos	• Protocolos ou carta de adesão ao barómetro	• No final de 2022
	• Desenvolvimento de plataforma tecnológica	• Plataforma tecnológica online	• No final de 2023
	• Produção e entrega de informação aos parceiros	• Plataforma	• Anualmente depois de 2023
Ações relacionadas	II.8-Plano de Marketing – Terras do Lince II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince II.12-NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património IV.20-Rede de Centros de Visitação IV.25-Calendarário de eventos Terras do Lince		

	IV.26-Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle IV.29-Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização	
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelo menos 5 agentes turísticos envolvidos em cada município</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nº de protocolos/cartas de adesão assinadas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelo menos uma entrega anual de informação aos parceiros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicações na plataforma, estudos publicados ou relatórios</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusão da informação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de visitas à plataforma (ou site institucional)</li> </ul>
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A criação da plataforma tecnológica está dependente da adesão de um nº suficiente de parceiros que permita a sua manutenção ao longo do tempo. Alternativamente, pode ser criado apenas um site para difusão da informação.</li> <li>• Esta ação fazia parte do Plano de Ação 2016-2020 (+2021) e pelos motivos expostos no Volume II desta dossier não foi executada. Dada a sua importância estratégica para o território, aliás como foi referido pelo verificador nas suas recomendações, foi incluída neste novo PA.</li> </ul>	

CARTA DAS ATIVIDADES DE TURISMO DE NATUREZA NAS TERRAS DO LINCE		III.14
<b>Objetivo Geral</b>	Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regular o exercício de atividades de turismo de natureza no território CETS;</li> <li>• Promover a incorporação efetiva da regulamentação da "Carta das atividades de Turismo de Natureza" nos regulamentos municipais;</li> <li>• Zelar pela aplicação dos princípios da "Carta das atividades de Turismo de Natureza".</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação 4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos;	
<b>Coordenador</b>	Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas (António Cabanas)	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Câmara Municipal de Almeida</li> <li>• Câmara Municipal do Sabugal</li> <li>• Câmara Municipal de Penamacor</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de animação turística sedeadas/a operar no território CETS</li> <li>• Federações de Desporto da Natureza</li> <li>• SEPNA - Serviço de Proteção da Natureza e do Ambiente</li> <li>• Universidade da Beira Interior</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Não sendo a Carta de Atividades de Turismo de Natureza (CATN) uma obrigação legal, os promotores e parceiros entendem que a CATN para as Terras do Lince se justifica, enquanto instrumento de regulação, controlo e promoção deste tipo de atividades.</p> <p>Pretende-se que a CATN indique por atividade de turismo de natureza, o que pode realizar-se num determinado espaço natural ou rural, os locais e as épocas do ano adequados para a realização das mesmas, bem como as respetivas capacidades de carga.</p> <p>Para a sua finalização (dado que a ação foi parcialmente executada no PA 2016-2020) será necessária a colaboração e envolvimento dos municípios e das empresas de animação turística sedeadas no território CETS, sendo ainda desejável obter o conselho e a opinião da Federação do setor e outras entidades, no que respeita às seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamento das atividades e modalidades e locais onde são (ou podem ser) praticadas;</li> <li>• Avaliação de novas atividades de turismo de natureza a introduzir/regular no âmbito da CATN;</li> <li>• Cruzamento destas práticas com os valores naturais a preservar, estatutos de conservação de cada parcela do território, e ainda a sua compatibilização com as práticas e atividades;</li> <li>• Produção do regulamento que contemple, listagem de atividades, definição de áreas de prática, de condicionamento temporal e de interdição;</li> </ul>	





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração da respetiva cartografia associada;</li> <li>• Discussão, contribuição e validação pelos parceiros;</li> <li>• Incorporação da CATN nos regulamentos municipais;</li> <li>• Difusão da CATN pelas empresas de animação turística sedeadas no território CETS (ou que nele desenvolvam atividade relevante) e público em geral, disponibilização através dos <i>websites</i> institucionais dos três municípios, ICNF, portal web das Terras do Lince, etc.</li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	12 000 €	12 000 €	1 500 €	- €	- €	<b>25 500 €</b>
RH (€)	3 000 €	12 000 €	6 000 €	- €	- €	<b>21 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>15 000€</b>	<b>24 000 €</b>	<b>7 500 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>46 500 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundos comunitários (PROVERE INATURE)</li> <li>• Orçamento próprio das Câmaras Municipais</li> </ul>					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovação do regulamento da CATN e respetiva cartografia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório de Atividades da entidade promotora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de municípios que integraram a CATN no regulamento municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulamento de cada município</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024</li> </ul>			
<b>Ações relacionadas</b>	II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince IV.21-Terras do Lince em Bicicleta IV.22-BTT - Terras do Lince IV.26-Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle IV.28-Turismo fluvial nas Terras do Lince IV.29-Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal IV.30-Observação de aves					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas empresas de animação turística no território</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquérito de satisfação aos clientes</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento das condições de segurança na prática de atividades de turismo de natureza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilização anual do número de acidentes registados e sua comparação com anos anteriores</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminuição do nº de queixas por parte da população local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise do nº de queixas apresentadas à GNR</li> <li>• Análise do nº de autos do SEPNA</li> </ul>				
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Considera-se atividade de turismo de natureza a prática de atividade física, individual ou em grupo organizado, com o objetivo de melhorar a condição física e psíquica, o desenvolvimento das relações sociais, de forma recreativa e em contacto direto com a natureza. A sua prática pressupõe obrigatoriamente o respeito e a conservação da natureza, contribuindo para a divulgação e interpretação do património natural e cultural em que se realiza;</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Como entidade que tutela as Áreas Classificadas (Áreas Protegidas, ZECs e ZPEs e outros) o ICNF tem nesta ação um papel fundamentalmente de orientar os trabalhos a desenvolver pelos municípios no território CETS fora da Reserva Natural da Serra da Malcata e com o envolvimento direto das empresas de animação;</li><li>• Em termos orçamentais, está previsto um investimento médio de 15 500 € por Câmara Municipal.</li></ul>
--	--

FORMAÇÃO A EMPRESÁRIOS DAS TERRAS DO LINCE				III.15		
<b>Objetivo Geral</b>	Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar as necessidades formativas dos profissionais do setor do turismo que operam no território para uma melhor qualificação da oferta;</li> <li>• Promover ações formativas ligadas ao turismo no território CETS das Terras do Lince;</li> <li>• Melhorar a capacidade de resposta dos empresários do setor do turismo que atuam no território;</li> <li>• Aumentar os benefícios do turismo na economia local, promovendo a empregabilidade da população local no setor.</li> </ul>					
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências					
<b>Coordenador</b>	ADES – Associação Empresarial do Sabugal					
<b>Promotor(es)</b>	ADES – Associação Empresarial do Sabugal					
<b>Parceiro(s)</b>	Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor					
<b>Âmbito territorial</b>	Territórios CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<p>A formação é um dos pilares essenciais para a qualidade dos serviços que integram a oferta turística de um determinado destino. Neste sentido, pretende-se através desta ação colmatar lacunas de formação dos empresários turísticos e respetivos colaboradores que atuam no território CETS das Terras do Lince. Desta forma, a ADES irá alargar a sua abrangência territorial, através da ministração de formação nos concelhos de Almeida e Penamacor, para além do Sabugal.</p> <p>Numa primeira fase será necessário identificar as necessidades formativas, de modo a compilar uma oferta formativa, de nível II ou IV nas áreas: Língua(s) estrangeira(s); Empreendedorismo; Competências digitais; Atendimento; Turismo; Marketing; etc, Sendo que a modalidade de formação a aplicar será através de Formação-Ação e Formação Modular Certificada.</p> <p>Em conjugação com as ações de formação, a ADES irá também promover, junto dos empresários, um conjunto de reuniões (on-line e presenciais) e ações de informação sobre questões fiscais, criação e desenvolvimento empresarial, apoios comunitários, e outros assuntos que sejam pertinentes para o público-alvo destas ações.</p>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	13 500 €	72 550 €	92 500 €	18 520 €	<b>197 070 €</b>
RH (€)	- €	2 750 €	28 450 €	32 520 €	3 250 €	<b>69 970 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>16 250 €</b>	<b>101 000 €</b>	<b>128 020 €</b>	<b>21 770 €</b>	<b>267 040 €</b>



<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CTP – Confederação do Turismo de Portugal</li> <li>• Compete 2020</li> <li>• Fundo Social Europeu</li> </ul>		
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>
	X		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	• Nº de ações de formação realizadas nos concelhos de Almeida, Sabugal e Penamacor	• Relatório de atividade do promotor	• Anualmente a partir de 2023
	• Nº de formandos inscritos por ação de formação e concelho	• Relatório de atividade do promotor	• Anualmente a partir de 2023
	• Nº de Empresas aderentes por concelho	• Relatório de atividade do promotor	• Anualmente a partir de 2023
	• Nº de reuniões (online e presencial) realizadas e nº de participantes	• Relatório de atividade do promotor	• Anualmente a partir de 2023
	• Nº de ações de informação realizadas e nº de participantes	• Relatório de atividade do promotor	• Anualmente a partir de 2023
<b>Ações relacionadas</b>	I.5-Open Day III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	• Aumento de competências e de boas práticas por parte dos formandos, i.e., empresários e respetivos colaboradores	• Nº de certificados de qualificação emitidos, avaliação de satisfação dos formandos	
<b>Observações</b>			

FORMAÇÃO OFERTA TURÍSTICA DAS TERRAS DO LINCE		III.16				
<b>Objetivo Geral</b>	Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover o conhecimento e valorização dos recursos turísticos (naturais, culturais, etc.) do território CETS junto dos empresários locais e técnicos dos municípios e da RNSM;</li> <li>Criar uma rede colaborativa ligada ao turismo no território CETS;</li> </ul>					
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências;					
<b>Coordenador</b>	ADES – Associação Empresarial do Sabugal					
<b>Promotor(es)</b>	ADES – Associação Empresarial do Sabugal					
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor;</li> <li>Empresas aderentes à II Fase da CETS;</li> <li>Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> </ul>					
<b>Âmbito territorial</b>	Territórios CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<p>No âmbito desta ação, a ADES pretende desenvolver um plano de workshops/visitas de campo que permita dotar os técnicos da Estrutura Local de Animação, os técnicos municipais da área do turismo/cultura, os técnicos do ICNF e os empresários do setor do turismo do território (dando prioridade aos empresários reconhecidos com a CETS II), de competências e conhecimento para que os mesmos possam valorizar e promover a oferta e recursos turísticos do território. Para isso vão ser desenvolvidas as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Criar, em conjunto com os municípios, uma lista de oferta e recursos turísticos (de âmbito natural, cultural, etc.) que cada um dos municípios pretende valorizar e promover;</li> <li>Criar material promocional dessa mesma oferta e respetivos recursos turísticos, nomeadamente um guia territorial em versão física e digital;</li> <li>Promover e organizar workshops/visitas de campo dos empresários e técnicos aos recursos identificados, acompanhados por “experts” que contribuirão para um melhor conhecimento e valorização dos mesmos, numa média de três visitas por ano;</li> <li>Facilitar a criação de dinâmicas de grupo/networking entre os empresários durante os workshops/visitas de campo, através da participação dos mesmos nas atividades.</li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	17 500 €	18 000 €	18 000 €	19 500 €	20 000 €	<b>93 000 €</b>
RH (€)	12 500 €	13 000 €	13 200 €	15 000 €	15 000 €	<b>68 700 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>30 000 €</b>	<b>31 000 €</b>	<b>31 200 €</b>	<b>34 500 €</b>	<b>35 000 €</b>	<b>161 700 €</b>



<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Candidatura a apresentar no âmbito das Formações Modulares Certificadas (POISE)		
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>
	X		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de recursos identificados pelos municípios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório de atividade do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de workshops/ano realizados e nº de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório de atividades do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de visitas de campo/ano realizadas e nº de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório de atividades do promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente</li> </ul>
<b>Ações relacionadas</b>	I.5-Open Day I.6-Menu Raiano I.7-Pontos de Venda II.9-Promoção do Território Terras do Lince II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.15-Formação a Empresários das Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince IV.27-Foraging nas Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar os conhecimentos dos empresários e técnicos de turismo sobre a oferta e recursos turísticos existentes no território.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de workshops/visitas de campo realizados</li> <li>• Nº de participantes</li> </ul>	
<b>Observações</b>	A ADES – Associação Empresarial do Sabugal Entidade Certificada para a Formação Profissional poderá, em caso de não financiamento, disponibilizar formação não financiada.		

PATRIMÓNIO GEOLÓGICO DAS TERRAS DO LINCE		III.17
<b>Objetivo Geral</b>	Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizar turisticamente a componente geológica do Património Natural do território CETS das Terras do Lince, bem como dar a conhecer e viabilizar a sua visitaçãõ;</li> <li>• Desenvolver o inventário do património geológico do território das Terras do Lince com uma metodologia comum aos 3 concelhos, replicando a metodologia utilizada no concelho de Penamacor;</li> <li>• Avaliar e selecionar os principais locais com potencial de visitaçãõ (uso turístico, uso educativo, uso científico);</li> <li>• Desenvolver estratégias de gestão da conservação de sítios geológicos (através, p.e., da criação e gestão de AP de âmbito local (Monumento Natural Local) com sinalizaçãõ e interpretaçãõ da Geodiversidade);</li> <li>• Levar a cabo ações de promoçãõ, divulgaçãõ e formaçãõ para o público em geral e para empresários do setor turístico.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organizaçãõ, promoçãõ e venda do território CETS 7-Cooperaçãõ interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigaçãõ/Desenvolvimento/Educaçãõ/Formaçãõ 4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 2-Apoiar a conservaçãõ através do turismo; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 8-Criar oportunidades de formaçãõ e desenvolvimento de competências;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Penamacor	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Municipal de Almeida</li> <li>• Câmara Municipal de Penamacor</li> <li>• Câmara Municipal do Sabugal</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	Instituto de Conservaçãõ da Natureza e das Florestas	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descriçãõ</b>	<p>A valorizaçãõ do Património Natural do Território CETS das Terras do Lince é essencial uma vez que os 3 concelhos, Penamacor, Sabugal e Almeida se “comprometeram a desenvolver um turismo de qualidade, promotor da atividade económica, respeitoso e compatível com a conservaçãõ do meio ambiente e o bem-estar da populaçãõ local”.</p> <p>Esta açãõ tem como principais objetivos a valorizaçãõ turística da componente geológica do Património Natural do território da CETS - Terras do Lince, bem como dar a conhecer e viabilizar a sua visitaçãõ. Para isso foi constituído um grupo de trabalho com interlocutores dos três municípios com vista a:</p> <p><b>1ª Fase: Elaboraçãõ de Estudos de inventariaçãõ, avaliaçãõ do património geológico.</b></p> <p>Penamacor tem um inventário de Geossítios publicado no PDM, desde 2015. Sabugal está e em fase de reconhecimento de Campo, prevê executar até Julho de 2022. Almeida não deu início aos trabalhos.</p>	



	<p><b>2ª Fase: Avaliação e seleção dos principais locais com potencial de Visitação</b> (uso turístico, uso educativo, uso científico). Penamacor encontra-se na fase de contratação de serviços para avaliação e seleção dos principais locais com potencial de visitação, prevê executar até Dezembro de 2022. Sabugal encontra-se na 1ª Fase, mas prevê executar até Dezembro de 2022. Almeida não deu início aos trabalhos.</p> <p><b>3ª Fase: Sinalização e interpretação do Património Geológico das Terras do Lince</b> Penamacor encontra-se na fase de contratação de serviços para produção de conteúdos e materiais direcionados para a divulgação de património geológico do concelho, prevê executar até Dezembro de 2022. Sabugal encontra-se na 1ª Fase, mas prevê executar até Dezembro 2023. Almeida não deu início aos trabalhos.</p> <p><b>4ª Fase: Desenvolvimento de estratégias de gestão da conservação de sítios geológicos</b> Penamacor encontra-se na 2ª Fase. Sabugal encontra-se na 1ª Fase. Sabugal e Penamacor preveem executar entre 2023/2024. Almeida não deu início aos trabalhos.</p> <p><b>5ª Fase: Ações de promoção, divulgação e formação para o público em geral e para empresários do setor turístico.</b> Penamacor encontra-se na 2ª Fase. Sabugal encontra-se na 1ª Fase. Penamacor preveem executar entre 2023/2024. Almeida não deu início aos trabalhos</p>
--	---


Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	20 000 €	5 000 €	30 000 €	5 000 €	- €	60 000 €
RH (€)	- €	- €	€	- €	- €	- €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>20 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>30 000 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>- €</b>	<b>60 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	PROVERE iNature – turismo sustentável em áreas classificadas (financiará o investimento realizado em 2022 pela CM de Penamacor)
----------------------------------	---

Prioridade	Alta	Média	Baixa
			X
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Nº de Geossítios identificados no município de Sabugal	• Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	• 2022
	• Nº de Geossítios identificados no município de Almeida	• Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	• 2024-2025
	• Nº de Geossítios selecionados para valorização turística no município de Penamacor	• Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	• 2022
	• Nº de Geossítios selecionados para valorização turística no município do Sabugal	• Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	• 2023
	• Nº de Geossítios intervencionados no município de Penamacor para sua valorização	• Evidências dos locais intervencionados e valorizados	• 2022
	• Nº de Geossítios intervencionados no município do Sabugal para sua valorização	• Evidências dos locais intervencionados e valorizados	• 2024
	• Nº de ações de sensibilização realizadas e nº de participantes	• Evidências das sessões	• Anualmente a partir de 2022
Ações relacionadas	I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince		



	IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização	
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maior sensibilização por parte da população local para a importância da valorização e preservação do património geológico do território</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de estudantes/ano que participam nas ações de sensibilização promovidas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento do grau de proteção e valorização do património geológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilização do nº de geossítios intervencionados</li> </ul>
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Será importante a coordenação e articulação do plano de trabalhos por parte da Câmara Municipal de Penamacor, uma vez que já deu início a ação proposta;</li> <li>• Não existem trabalhos de base científico sobre o património geológico dos municípios de Sabugal e Almeida, para servir como ponto de partida do trabalho, assim, esta ação é inédita para ambos os territórios;</li> <li>• Os valores apresentados no cronograma financeiro são relativos ao financiamento aprovado para o caso da CM Penamacor (20 000 € em 2022);</li> <li>• O investimento previsto da CM Sabugal é de 30 000 € (5 000 € em 2023 e 25 000 € em 2024) e da CM Almeida é de 10 000 € (5 000 € em 2024 e 5 000 € em 2025).</li> </ul>	

VOLUNTARIADO AMBIENTAL NAS TERRAS DO LINCE		III.18
<b>Objetivo Geral</b>	Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território CETS das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo	
<b>Objetivo(s) Específico(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover o aumento do voluntariado ambiental de origem local, regional, nacional e internacional no território CETS;</li> <li>• Promover ações de preservação e conservação da natureza no território CETS com o apoio de voluntários;</li> <li>• Sensibilizar os cidadãos (visitantes e residentes) para as questões ligadas à conservação e preservação da natureza e à importância dos seus comportamentos na diminuição dos impactos negativos sobre o território;</li> <li>• Proporcionar informação sobre o território CETS e seus valores ambientais;</li> <li>• Fomentar o potencial organizativo das estruturas locais e regionais em matéria de voluntariado ambiental.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	2-Apoiar a conservação através do turismo; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor</li> <li>• Agrupamento de escolas Ribeiro Sanches</li> <li>• Agrupamento de escolas do Sabugal</li> <li>• Agrupamento de escolas de Almeida</li> <li>• Rewilding Portugal</li> <li>• Geopark Naturtejo</li> <li>• Centro de Ecologia e Recuperação e Vigilância de Animais Selvagens – Gouveia</li> <li>• Universidade da Beira Interior</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> </ul>	
<b>Descrição</b>	<p>O território CETS possui um conjunto vasto de recursos naturais reconhecidos através de vários estatutos de classificação e proteção, com especial destaque para a Reserva Natural, os espaços da Rede Natura 2000 e o Geopark. Face a tão importante património e à existência de um conjunto de procedimentos que geram impactos negativos no território (lixos, plantas invasoras, poluição, etc.) associados ao abandono produtivo destes espaços e à procura turística, permite que se considere oportuno envolver os cidadãos em processos de sensibilização assim como em ações de melhoramento/recuperação do espaço natural. Propõe-se assim a organização de campos de voluntariado temáticos com o envolvimento dos cidadãos e suas organizações de forma a contribuir para atenuar os impactos na paisagem.</p> <p>Pretende estabelecer-se um Plano de Ação para o território CETS em matéria de voluntariado, com vista à organização de 1 ou 2 ações de voluntariado ambiental por ano, para o qual será necessário:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir a imagem de marca, criar o <i>kit</i> do voluntário (t-shirt, boné, diploma, disponibilização online das fotografias, etc.);</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir as temáticas a desenvolver e, com base nestas, fazer um levantamento das zonas de potencial intervenção;</li> <li>Identificar os promotores dos campos de voluntariado e as entidades a envolver ativamente na sua organização e desenvolvimento e promover a formação dos dinamizadores dos campos de voluntariado.</li> </ul>
--	--

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	7 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	19 000 €
RH (€)	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	7 500 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>8 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>26 500 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orçamento próprio do promotor e das entidades parceiras</li> <li>PROVERE Inature</li> </ul>
----------------------------------	--

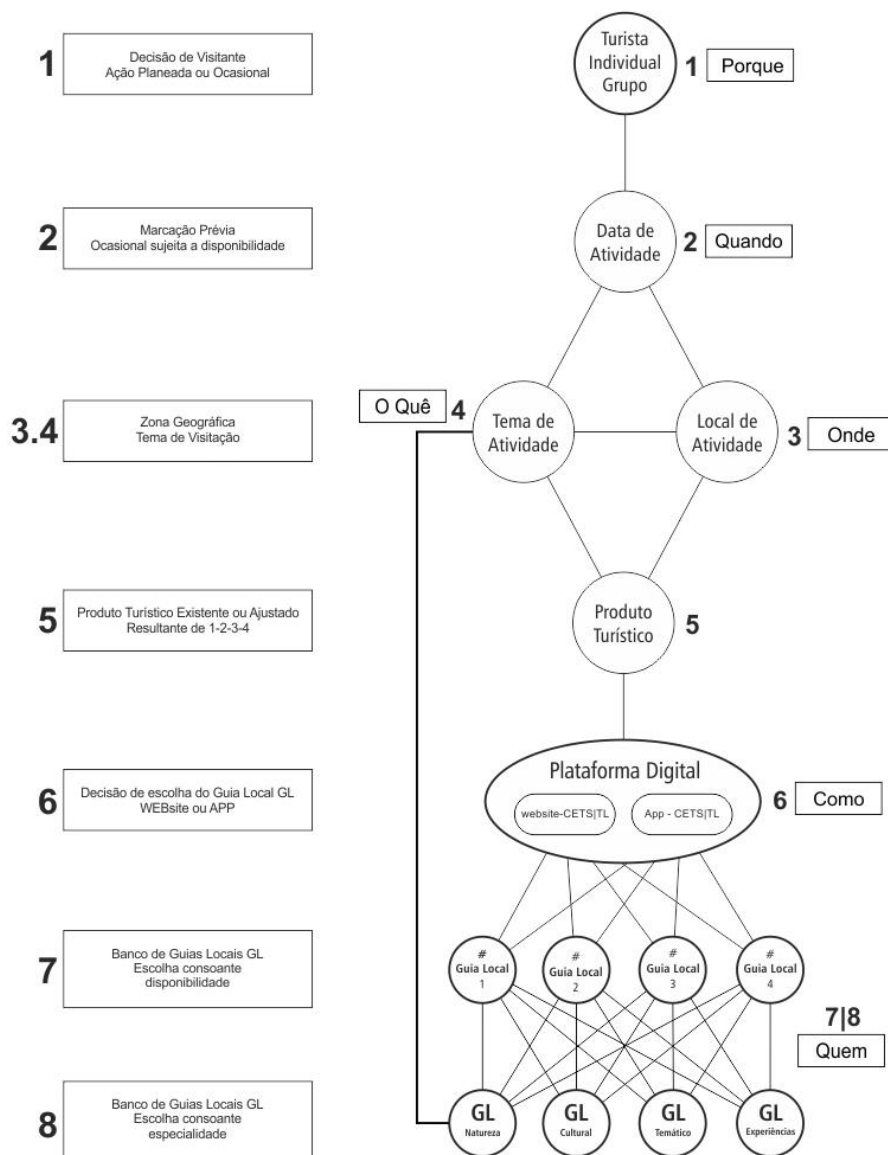
Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de campos de voluntariado realizados e nº de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório anual de voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anualmente a partir de 2022</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de zonas intervencionadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório anual de voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anualmente a partir de 2022</li> </ul>
Ações relacionadas	I.1-Lince 2030 – O regresso do Lince Ibérico à Malcata I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince		
Resultados previstos	O quê	Como	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maior sensibilização da população para a necessidade de participação ativa na preservação do meio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparação anual do nº de participantes nas ações de voluntariado nacionais</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento da visibilidade do território CETS a nível nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilização dos locais de procedência dos participantes</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento da presença do território nos meios de comunicação a nível regional, nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilização do nº de notícias publicadas e referências nos meios de comunicação <i>online</i></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria progressiva da qualidade das áreas e recursos intervencionados através dos campos de voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparação do estado de conservação da área intervencionada antes e após a intervenção</li> </ul>	
Observações	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta era uma das ações previstas no PA 2016-2020, ainda assim, primeiro por falta de financiamento e posteriormente devido à pandemia de COVID 19 e consequente reprogramação no que se refere ao financiamento disponível, a ação acabou por não se realizar transitando para o PA 2022-2026;</li> <li>O ICNF tem nesta ação um papel fundamental de coordenador da Rede no pressuposto de que a promoção das ações será muito mais da responsabilidade dos parceiros locais, sem prejuízo do ICNF ter uma experiência relevante na montagem de campos de voluntariado ambiental;</li> <li>Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>		

<b>BANCO DE GUIAS DAS TERRAS DO LINCE</b>		<b>IV.19</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angariar recursos humanos qualificados para o acompanhamento dos visitantes ao território das Terras do Lince;</li> <li>• Qualificar a população local do território das Terras do Lince para desempenharem funções como guias Terras do Lince, aumentando os benefícios desta atividade para a economia local;</li> <li>• Dar resposta às necessidades do setor do turismo no território das Terras do Lince e aumentar a satisfação dos visitantes;</li> <li>• Promover o aumento das taxas de permanência no território das Terras do Lince.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação 4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências;	
<b>Coordenador</b>	EAT João Paulo Manaia do Vale - Unipessoal, Lda. (Carlos Vale)	
<b>Promotor(es)</b>	EAT João Paulo Manaia do Vale - Unipessoal, Lda. (Carlos Vale)	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda (Gonçalo Fernandes)</li> <li>• Associação Portuguesa de Turismo Sustentável</li> <li>• Rewilding Portugal (Daniel Veríssimo)</li> <li>• ADES – Associação Empresarial do Sabugal (Jorge Esteves)</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>1-Criar um banco de guias turísticos especializados consoante as áreas de atividade descritas a seguir no ponto 2, com serviço de marcação centralizado e automático conforme se demonstra no fluxograma no ponto 4, onde sempre que alguém solicite um tipo de serviço, o mesmo será reencaminhado para o guia com o perfil ajustado, e depois para o seguinte em caso da indisponibilidade do primeiro, e assim sucessivamente. A angariação de guias será realizada com o apoio das 55 Freguesias/92 localidades do território das Terras do Lince;</p> <p>2-Promover ações de formação em temáticas específicas que permitam capacitar o conjunto de pessoas interessadas e com perfil para integrar o banco de guias turísticos (2.1 Guia de Natureza, 2.2 Guia Cultural-Etnográfico, 2.3 Guia Temático, 2.4 Guia de Experiências). As ações de formação serão organizadas com o contributo das ADES, IPG, APTS e Rewilding Portugal;</p> <p>3-Propiciar atividades de reconhecimento do território CETS das Terras do Lince no âmbito das formações 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, alinhadas com o calendário em função dos ativos locais e dos eventos locais, assim como das estações do ano;</p>	



4-Criação de serviço de marcação online para os visitantes no portal web Terras prevista na ação II.10-Pontos de Informação, sendo o princípio de funcionamento baseado no fluxograma a seguir:

**Fluxograma de Princípio de Gestão de Guias**



5-Identidade dos guias das Terras do Lince, com vestuário próprio e cartão de identificação tipo crachá o qual deverá estar articulado em termos de imagem e comunicação com a ação Plano de Marketing.


6-Critérios de atribuição de identidade dos guias estará relacionado com as valências pessoais e as obtidas no âmbito das formações em que participa, o qual receberá um número de ordem na linha do tempo.

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	25 000 €
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	15 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>8 000 €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>8 000 €</b>	<b>40 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Portugal 2030</li> <li>• Orçamento próprio do promotor e parceiros</li> </ul>
----------------------------------	---

<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>
-------------------	-------------	--------------	--------------

	X		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	• Nº de ações de formação realizadas e nº de participantes	• Relatório do promotor	• 2022-2024
	• Nº de Guias Integrantes do banco	• Base de dados	• Anualmente
	• Nº de Guias Requeridos	• Registo de Dados na Plataforma Digital	• Anualmente
<b>Ações relacionadas</b>	I.4-Educação Cultural para o Território Terras do Lince III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince IV.20-Rede de Centros de Visitaçã IV.30-Observação de aves		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	• Aumento progressivo da oferta de visitas / percursos guiados por tipo de atividade	• Comparação anual do nº de guias que integram o banco e as temáticas de especialização	
	• Aumento gradual do nº de visitantes e empresas que recorrem a este serviço	• Monitorização anual do nº de guias requeridos	
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste;</li> <li>Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> </ul>		

REDE DE CENTROS DE VISITAÇÃO		IV.20				
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar em rede os “Centros de Visitação” (infraestruturas/equipamentos passíveis de serem visitadas) existentes nas Terras do Lince;</li> <li>• Valorizar e dinamizar os “Centros de Visitação” das Terras do Lince e promover a sua visita em rede;</li> <li>• Produzir informação mais detalhada e apelativa para os visitantes e criar suportes comunicacionais mais interativos e acessíveis.</li> </ul>					
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	1-Ser/sentir as Terras do Lince 4-Turismo de Natureza e produtos complementares					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos;					
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Almeida (Fernanda Cruz)					
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal de Almeida					
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Sabugal e Penamacor</li> <li>• Direção Regional da Cultura do Centro</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> </ul>					
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fazer um levantamento dos equipamentos/ infraestruturas de índole cultural, histórico e natureza existentes nas Terras do Lince passíveis de serem visitados</li> <li>• Compilar informação sobre as regras de funcionamento, horários, conteúdos e atividades;</li> <li>• Georreferenciar os equipamentos/infraestruturas passíveis de integrar uma oferta em rede;</li> <li>• Elaborar conteúdos mais alargados e que tragam valor acrescentado aos equipamentos/infraestruturas;</li> <li>• Definir o(s) modelo(s) de gestão e funcionamento que melhor se aplique aos equipamentos que se encontram encerrados (criar uma bolsa de voluntários para serem parte ativa da solução de funcionamento desses espaços; concessão, etc.);</li> <li>• Criar uma App com o apoio do Instituto Politécnico da Guarda, interativa e com realidade virtual, que inclua a informação complicada e conteúdos produzidos;</li> <li>• Incluir esta informação no Portal web das Terras do Lince (a criar no âmbito da ação II.10-Pontos de Informação).</li> </ul> 					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	2 000 €	15 000 €	15 000 €	5 000 €	3 000 €	<b>40 000 €</b>
RH (€)	3 000 €	5 000 €	5 000 €	1 500 €	500 €	<b>15 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>5 000 €</b>	<b>20 000 €</b>	<b>20 000 €</b>	<b>6 500 €</b>	<b>3 500 €</b>	<b>55 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Sem fonte de financiamento definida à data de elaboração da ficha		
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>
	X		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	• Nº de equipamentos/ infraestruturas georreferenciadas	• Base de dados	• 2024
	• Modelos de gestão e funcionamento implementados	• Base de dados	• 2024
	• Nº de descargas da app	• Plataforma de gestão da APP	• 2026
<b>Ações relacionadas</b>	I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince I.4-Educação Cultural para o Território Terras do Lince I.7-Pontos de Venda II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.13-Barómetro Terras do Lince III.17-Património Geológico das Terras do Lince		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	• Aumento da oferta cultural	• Nº de equipamentos/infraestruturas que integraram a oferta	
	• Atração de mais e novos públicos	• Análise da evolução anual do nº de entrada nos equipamentos	
<b>Observações</b>			

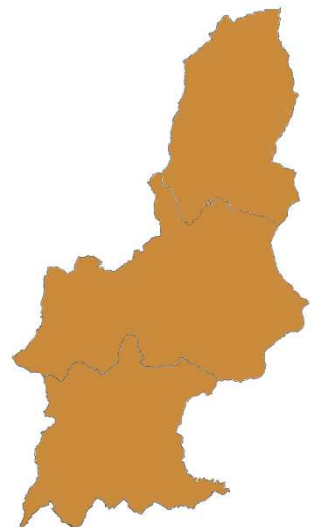


<b>TERRAS DO LINCE EM BICICLETA</b>		<b>IV.21</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	Criar uma oferta organizada e circuitos clicáveis que permitam a descoberta do território de uma forma descontraída e enriquecedora (passando pelos seus principais locais de atração) e que estejam associados à oferta de serviços turísticos de apoio	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal (Marco Capela)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Natureza, desporto e lazer. Eis três das áreas levadas muito a sério na divulgação e dinamização turística do território TERRAS DO LINCE.</p> <p>A bicicleta assume-se como um meio privilegiado, sendo ecológico, poderá aventurar-se por largos troços sinalizados onde praticamente não passam carros. Por outro lado, estão assim garantidas as condições necessárias para explorar a região, contribuindo para a valorização do espaço e do património rural deste pedaço de território.</p> <p>Pretende-se assim criar uma oferta organizada e circuitos clicáveis que permitam a descoberta do território de uma forma descontraída e enriquecedora (passando pelos seus principais locais de atração) e que estejam associados à oferta de serviços turísticos de apoio. Assim, a ação inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar uma oferta de circuitos de descoberta do território em bicicleta (aproveitando a rede viária existente, com passagem por localidades, serviços de apoio e locais turísticos visitáveis);</li> <li>• Avaliar os circuitos existentes e implementar uma rede de informação (painéis, códigos QR...);</li> <li>• Promover a articulação da oferta do território TERRAS DO LINCE (Almeida, Penamacor e Sabugal);</li> <li>• Georreferenciar os circuitos implementados, a sinalética e outros conteúdos informativos e disponibilizar essa informação para ser descarregada e utilizada em dispositivos móveis;</li> <li>• Realizar um estudo e levantamento de dados, prevendo a futura criação e promoção da Grande Rota TERRAS DOS LINCE em bicicleta;</li> <li>• Editar um guia dos circuitos cicláveis;</li> <li>• Divulgar e promover na internet e nos media;</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar e qualificar o território como destino de turismo de natureza e desporto ativo;</li> <li>• Criar um evento desportivo, aproveitando as vias definidas para o efeito, realizar anualmente no território CETS.</li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	2 000 €	5 000 €	10 000 €	5 000 €	5 000 €	<b>27 000 €</b>
RH (€)	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	<b>25 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>7 000 €</b>	<b>10 000 €</b>	<b>15 000 €</b>	<b>10 000 €</b>	<b>10 000 €</b>	<b>52 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quadro estratégico UE 2021 – 2027</li> <li>• Apoio no âmbito do PT2030</li> <li>• Orçamento próprio do promotor e parceiros</li> </ul>					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de circuitos implementados e nº de kms	• Guia de circuitos	• 2023 - 2024			
	• Nº de guias editados	• Relatório de atividade	• A partir de 2024			
	• Disponibilização de informação específica sobre os circuitos	• Nº de visitantes nos sites municipais e na página web Terras do Lince (quando for criada)	• Anualmente			
	• Disponibilização dos circuitos, para dispositivos móveis	• Nº de downloads do respetivo GPX ou KMZ	• Anualmente			
	• Nº de participantes em cada evento anual	• Registo inscritos	• Anualmente a partir de 2024			
<b>Ações relacionadas</b>	III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince IV.22-BTT - Terras do Lince IV.23-Estrada Cénica Terras do Lince					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento progressivo do nº de turistas que visitam o território com recurso à bicicleta</li> <li>• Aumento da visibilidade, valorização e promoção do território</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº/ano de turistas com bicicleta própria registado pelos alojamentos</li> <li>• Número de notícias, artigos ou reportagens sobre o território CETS publicados nos media</li> <li>• Nº de participantes em cada evento anual</li> </ul>				
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Esta ação executar-se-á tendo em consideração a oferta atualmente existente no território CETS (Grande Rota das Aldeias Históricas e Grande Rota do Vale do Côa), procurando uma boa articulação entre ofertas e equipamentos.</li> <li>• Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>					

<b>BTT - TERRAS DO LINCE</b>		<b>IV.22</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular e valorizar a oferta de estruturas para a prática de BTT (percursos, Centros) atualmente existentes no território;</li> <li>• Aumentar a oferta de estruturas para a prática de BTT (percursos e Centros), com especial enfoque nas áreas do território onde esta oferta é mais reduzida ou nula;</li> <li>• Potenciar, valorizar e qualificar o território das Terras do Lince como destino de Turismo de Natureza e desporto ativo.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal (Marco Capela)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Municipal de Almeida (Ricardo Simões)</li> <li>• Câmara Municipal de Penamacor (Mariana Vilas Boas)</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas/ Reserva Natural da Serra da Malcata</li> <li>• Turismo Centro de Portugal, E.R.</li> <li>• Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico</li> <li>• Estabelecimentos Aderentes – alojamento e restauração</li> <li>• Empresas de Animação Turística</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Atravessamos um período em que assistimos ao incremento da utilização de bicicleta por praticantes de lazer. Por esse motivo, é essencial que se promova a criação de infraestruturas onde essa prática seja segura e adaptada às diferentes características físicas e técnicas de cada utilizador.</p> <p>Nesse sentido, surge esta ação que visa estabelecer regras para classificação, identificação, manutenção, sinalização, fiscalização, utilização e promoção dos percursos já existentes ou que possam vir a ser criados para esse fim.</p> <p>Sendo esta uma responsabilidade formal dos promotores, é importante que seja criada em conjunto com outras entidades, uma dinâmica de partilha de responsabilidades e tarefas com vista a uma permanente monitorização e valorização dos percursos.</p> <p>A satisfação dos utilizadores prende-se com a qualidade das infraestruturas e com os serviços associados, sendo necessário implementar atividades que possibilite o aumento do número de visitantes no território. Assim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulação da rede de percursos já existentes e a criação de novos, nos três concelhos;</li> <li>• Promover o Centro Cycling do Sabugal (já homologado);</li> <li>• Alargar a rede de percursos do Centro Cycling do Sabugal, criando dois novos troços na zona norte do concelho (Vilar Maior e nascente do Côa)</li> <li>• Homologar o do Centro de BTT de Almeida;</li> </ul>	




	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar uma rede de percursos e um Centro Cycling em Penamacor;</li> <li>• Estabelecer regras comuns de marcação e sinalização dos percursos de BTT;</li> <li>• Criar uma rede de agentes e operadores turísticos que possam inspirar cada vez mais ciclistas nacionais e estrangeiros a usufruírem da diversidade e qualidade da oferta do território;</li> <li>• Adaptar a aplicação móvel existente em Almeida para abranger a oferta de todo o território das Terras do Lince, como guia dos percursos;</li> <li>• Desenvolvimento de conteúdos informativos e promocionais relativos ao BTT (flyers, aplicação móvel, etc.);</li> <li>• Criação de um evento desportivo em cada concelho, com a duração de 2 a 3 dias, que aumente a duração da estadia no território.</li> </ul>
--	---

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	2 000 €	8 000 €	12 000 €	8 000 €	8 000€	<b>38 000 €</b>
RH (€)	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000€	<b>25 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>7 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>17 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>63 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quadro estratégico UE 2021 – 2027</li> <li>• Apoio no âmbito do PT2030</li> <li>• Orçamento próprio do promotor e parceiros</li> </ul>
----------------------------------	---

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	• Construção de um centro Cycling em Penamacor e sua homologação	• Relatório do promotor	• 2023
	• Homologação do centro de BTT de Almeida	• Relatório do promotor	• 2023
	• km de percursos criados em cada município	• Relatório dos promotores	• Anualmente a partir de 2023
	• Nº de eventos desportivos realizados e nº de participantes	• Cartaz/programa do evento	• Anualmente
• Disponibilizar on-line informação específica sobre a oferta BTT e parceiros	• Nº de visitantes à página específica (nos sites dos municípios) e no Portal web das Terras do Lince (quando for criado)	• Anualmente	
<b>Ações relacionadas</b>	III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince IV.21-Terras do Lince em Bicicleta IV.23-Estrada Cénica Terras do Lince		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da oferta qualificada de infraestruturas de BTT (incluindo estações de serviço e percursos homologados)</li> <li>• Aumento da visibilidade das Terras do Lince como destino de natureza clicável</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise comparativa da extensão da rede de percursos existente e o nº de km implementados</li> <li>• Nº de outras infraestruturas criadas</li> <li>• Divulgação através das redes sociais e media</li> </ul>	
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tendo em conta a oferta já existente, quer de estruturas de apoio quer de percursos, torna-se necessário à sua articulação com outras ofertas (Grande Rota das Aldeias Históricas e Grande Rota do Vale do Côa) que possam potenciar ainda mais as atividades previstas nesta ação.</li></ul>
--	---

ESTRADA CÉNICA TERRAS DO LINCE		IV.23
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território CETS Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar um trajeto automóvel que permita a visita do território na perspetiva do seu valor ambiental e paisagístico;</li> <li>• Promover a organização da oferta territorial de uma estrada cénica e articulá-la com a oferta das restantes rotas temáticas.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	1-Localização, acessibilidade e mobilidade no território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Associação de Municípios da Cova da Beira (Márcio Gomes)	
<b>Promotor(es)</b>	Associação de Municípios da Cova da Beira	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Aldeias Históricas de Portugal - Associação de Desenvolvimento Turístico</li> <li>• Territórios do Côa - Associação de Desenvolvimento Regional</li> <li>• Turismo Centro de Portugal, E.R.</li> <li>• IEP - Instituto de Estradas de Portugal</li> <li>• Estabelecimentos de alojamento aderentes</li> <li>• Estabelecimentos de restauração aderentes</li> <li>• Empresas de animação turística aderentes</li> <li>• Operadores de táxis</li> <li>• Transporte de passageiros Viúva Monteiro &amp; Irmão</li> </ul>	
<b>Âmbito Territorial</b>	Territórios CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>No âmbito da presente ação foi constituído um Grupo de Trabalho, composto por representantes dos parceiros acima referidos e que desenvolverá um conjunto de atividades necessárias à definição e implementação de uma estrada cénica, são estas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir o trajeto de uma estrada cénica no território Terras do Lince, que faça a ligação dos municípios intervenientes;</li> <li>• Identificar, conhecer e avaliar os diferentes sistemas de classificação de estradas cénicas existentes (com especial atenção para o sistema da via Michelin, o sistema norueguês, e o sistema irlandês (<i>The Wild Atlantic Way</i>));</li> <li>• Desenvolver o conceito de "estradas cénicas" integrando as estradas mais interessantes do território (do ponto de vista da sua envolvente paisagística e oferta turística), integrando rotas e identificando os investimentos necessários (sinalização, recuperação de miradouros, recuperação de pavimentos degradados, etc.) (ver exemplo <a href="http://www.wildatlanticway.com">http://www.wildatlanticway.com</a>);</li> <li>• Fazer um levantamento das rotas temáticas existentes no território;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar e sinalizar os diversos pontos de interesse: os miradouros, os pontos de visita mais importantes e a respetiva oferta de serviços turísticos aderentes ao conceito (restauração, estabelecimentos de alojamento, pontos de venda, serviços de apoio, etc.);</li> <li>• Definir um modelo base de gestão, manutenção e monitorização da estrada cénica que envolva os distintos interessados: empresas de animação, alojamentos, outros serviços, entidades e ICNF;</li> <li>• Estabelecer regras de sinalização da estrada cénica bem como orientações gerais para as ações de melhoria necessárias;</li> <li>• Avaliar os sistemas de informação existentes e definir o sistema a implementar na estrada cénica (colocação de painéis informativos, obtenção da informação através de códigos QR, etc.);</li> <li>• Georreferenciação do traçado final, da sinalética e outros conteúdos informativos e disponibilização dessa informação para ser descarregada e utilizada em dispositivos móveis;</li> <li>• Colocar a sinalização na rede viária da estrada cénica, principalmente em cruzamentos, implementar o sistema informativo definido e proceder à limpeza e às ações de melhoria necessárias de alguns pontos críticos ao nível de piso, segurança e pontos de paragem;</li> <li>• Definir um sistema de homologação e seu reconhecimento, por exemplo junto da cartografia Michelin e ACP;</li> <li>• Ações de sensibilização, divulgação e informação relativas ao conceito e seu modelo junto das empresas locais;</li> <li>• Definir e implementar uma estratégia de promoção integrada.</li> </ul>
--	---

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	- €	-	20 450 €	27 275 €	27 275 €	75 000 €
RH (€)	- €	1 365 €	2 725 €	2 725 €	2 725 €	9 540 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>1 365 €</b>	<b>23 175 €</b>	<b>30 000 €</b>	<b>30 000 €</b>	<b>84 540 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POSEUR – Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso dos Recursos</li> <li>• Portugal 2030</li> <li>• Fundo Ambiental</li> <li>• Orçamento próprio do promotor e dos parceiros</li> </ul>
----------------------------------	--

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Nº de reuniões do Grupo de Trabalho e nº de participantes	• Evidências das reuniões (atas e folha de presenças)	• Anualmente a partir de 2023
	• Existência de projeto de implementação	• Projeto de implementação	• 2023-2024
	• Nº de placas de sinalização rodoviária e turísticas instaladas	• Relatório de acompanhamento	• 2025-2026
	• Nº de empresas turísticas aderentes	• Relatório de acompanhamento	• Anualmente a partir de 2024
<b>Ações relacionadas</b>	II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince II.11-Sinalética Terras do Lince IV.21-Terras do Lince em Bicicleta		
Resultados previstos	O que	Como	
	• Aumento do nº de visitantes que percorrem o território através da estrada cénica	• Nº de <i>downloads</i> do percurso disponível no portal web Terras do Lince, bem como nº de visitas à área do portal dedicada a este produto	


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento do volume de negócio dos empresários aderentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquérito de satisfação aos empresários aderentes</li> </ul>
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na implementação desta ação é necessário ter em consideração o projeto “Estradas com Património” que está a ser desenvolvido pela ADT das Aldeias Históricas de Portugal, garantindo a necessária articulação, já que alguns serviços aderentes serão comuns e alguns traçados também;</li> <li>• Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>• Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>	




EXPERIÊNCIAS EM MOBILIDADE COLETIVA NAS TERRAS DO LINCE		IV.24
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver ofertas turísticas específicas;</li> <li>• Promover o território CETS como um destino turístico.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	1-Localização, acessibilidade e mobilidade no território CETS 2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal (Fernando Ruas)	
<b>Promotor(es)</b>	Viúva Monteiro e Irmão, Lda.	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida, Penamacor e Sabugal</li> <li>• Estabelecimentos de alojamento e restauração</li> <li>• Empresas de animação</li> <li>• Postos de turismo, museus, bibliotecas e associações</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>A consciência ambiental é, cada vez mais, uma preocupação de todos os envolvidos no setor do turismo. Além disso, nas Terras do Lince é necessário estruturar experiências, promovendo o trabalho em rede e prestando melhores serviços aos visitantes.</p> <p>Esta ação permitirá aos vários envolvidos organizar e estruturar uma oferta turística para grupos, com destaque para a época alta. Conscientes de que se trata de um grande desafio, acreditamos que a maior procura turística, nomeadamente no que se refere a visitantes que escolhem o território como destino de férias, fruto do pós COVID-19, será algo que se irá manter nos próximos anos, podendo, por isso, ser aproveitado como fator de desenvolvimento económico. Assim sendo, esta ação pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a mobilidade coletiva e, simultaneamente, melhorar a oferta de experiências no território CETS através do desenvolvimento de programas turísticos de curta duração (um dia) nas Terras do Lince;</li> <li>• Estes programas/experiências terão por base diversas temáticas/ofertas do destino Terras do Lince (p.e. “Visita às Aldeias Históricas”, “Conhecer os museus e a biblioteca do meu território”, “Estâncias termais Terras do Lince”, “Caminhadas nas Terras do Lince”, “Visita às muralhas e castelos”, “Explorando os espaços florestais das Terras do Lince”, entre outros);</li> <li>• Promover e estabelecer ligações entre os diferentes parceiros, nomeadamente nas áreas da mobilidade coletiva, alojamento, restauração e animação turística para que se consigam organizar programas tendo em consideração as necessidades e interesses do público-alvo;</li> <li>• Levar a cabo ações promocionais.</li> </ul>	



<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	500 €	500 €	500 €	500 €	<b>2 000 €</b>
RH (€)	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	<b>5 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>1 000 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>7 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio do promotor e parceiros					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de programas turísticos organizados	• Relatório de atividades do promotor	• Anualmente			
	• Nº de programas turísticos vendidos e nº de visitantes	• Relatório de atividades do promotor	• Anualmente			
<b>Ações relacionadas</b>	I.4-Educação Cultural para o Território Terras do Lince IV.20-Rede de Centros de Visitação IV.23-Estrada Cénica Terras do Lince IV.24-Experiências em mobilidade coletiva nas Terras do Lince IV.25-Calendarário de eventos Terras do Lince					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Organização e estruturação da oferta turística	• Nº de visitantes que participam anualmente nos programas de turismo desenvolvidos pelos agentes do território				
<b>Observações</b>	Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.					

CALENDÁRIO DE EVENTOS TERRAS DO LINCE		IV.25				
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza					
<b>Objetivos Específicos</b>	Criar um calendário de eventos associado ao território das Terras do Lince					
<b>Parâmetro(s)</b>	5-Organização, promoção e venda do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	2-Comunicação, promoção e marketing das Terras do Lince 4-Turismo de Natureza e produtos complementares					
<b>Temas(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local;					
<b>Coordenador</b>	Universidade da Beira Interior					
<b>Promotor(es)</b>	Universidade da Beira Interior					
<b>Parceiro(s)</b>	Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor					
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<p>Pretende-se elaborar um calendário de eventos culturais, incluindo tradições religiosas, eventos ligados à cultura popular e outros com interesse para a procura turística e para a construção da identidade do território. Para além da articulação das programações habituais e/ou definidas por cada município, o calendário poderá incluir a conceção de eventos especificamente desenhados para a promoção do turismo sustentável. O calendário será divulgado através da criação de uma agenda em formato papel e/ou digital. Para a concretização desta ação será necessário desenvolver as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir um modelo de articulação de calendários municipais de eventos por forma a ter um calendário comum às Terras do Lince;</li> <li>• Articular com os municípios e demais entidades que promovem eventos no território;</li> <li>• Definir o cartaz para os eventos chave prioritários para a construção da identidade do território;</li> <li>• Criar um layout para agenda e proceder à sua publicação (online e em papel);</li> <li>• Criar newsletter mensal de divulgação;</li> <li>• Selecionar os meios/locais de divulgação;</li> <li>• Atualizar calendário e criar evento(s) anual Terras do Lince.</li> </ul> 					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	12 000 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	42 000 €
RH (€)	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	7 500 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>13 500 €</b>	<b>9 000 €</b>	<b>9 000 €</b>	<b>9 000 €</b>	<b>9 000 €</b>	<b>49 500 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio dos parceiros					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			

<b>Indicadores de Seguimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposta de Modelo de articulação de calendários municipais de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento com princípios e a descrição do modelo de articulação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1º trimestre de 2023</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envolvimento das três autarquias (com a programação de cada município)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo de colaboração entre os três municípios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezembro de 2022</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criação de, pelo menos, um evento Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Num dos municípios do território Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anualmente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criação da agenda periódica de eventos no território CETS das Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>em papel e online (Portal Web Terras do Lince)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trimestralmente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criação de uma newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>online/email</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensal</li> </ul>
<b>Ações relacionadas</b>	II.8-Plano de Marketing – Terras do Lince II.12-NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património IV.26-Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envolvimento das três autarquias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo/contrato assinado</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelo menos um evento anual Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgação na agenda</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento da visibilidade e reforço da identidade do Território Terras do Lince</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de pessoas que descarregam a agenda e a newsletter</li> </ul>	
<b>Observações</b>	Poderá concluir-se que a edição em papel é dispensável, podendo, p.e., e em alternativa, criar-se um Código QR.		

PROVA DESPORTIVA AQUÁTICA DE STAND UP PADDLE		IV.26				
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar estruturas para o desenvolvimento de provas aquáticas de Stand Up Paddle;</li> <li>• Colocar o território das Terras do Lince no mapa das provas de atividades desportivas aquáticas de Stand Up Paddle;</li> <li>• Capacitar o território para o acolhimento de provas aquáticas de dimensão nacional e internacional em águas de interior.</li> </ul>					
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 7-Reforçar a prosperidade da população local;					
<b>Coordenador</b>	Malcata Eco Experience (Tiago Alves)					
<b>Promotor(es)</b>	Malcata Eco Experience					
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação de Stand Up Paddle Portugal (ASUPP)</li> <li>• Associação Pró-Raia</li> <li>• Instituto Politécnico da Guarda</li> <li>• João Paulo Manaia do Vale - Unipessoal, Lda.</li> <li>• Câmaras Municipais de Penamacor e Sabugal</li> </ul>					
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir os tipos de provas com potencialidade de se realizar nas principais bacias hidrográficas do território CETS (downwind, race) – Barragem da Albufeira da Ribeira da Meimoa e Barragem do Sabugal, no Stand Up Paddle;</li> <li>• Avaliar a capacidade e a potencialidade de concretização de provas no território através do parecer e apoio da Associação de Stand Up Paddle Portugal;</li> <li>• Criação de estruturas (que sejam removíveis) junto dos locais onde decorrerão as provas e que apoiem ao desenvolvimento da atividade (exige avaliação em primeira instância por parte da ASUPP);</li> <li>• Promover o território na área das atividades náuticas, junto de escolas de Stand Up Paddle, pelos canais digitais dos municípios e empresas ligadas ao setor, colocando-o como destino de referência;</li> <li>• Desenvolver projetos piloto junto das entidades parceiras, nomeadamente da ASUPP, com pareceres técnicos e ensaios de modalidades, para definir as categorias das provas com potencialidade a decorrerem no território.</li> </ul> 					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	5 000 €	7 000 €	25 000 €	25 000 €	25 000 €	<b>87 000 €</b>
RH (€)	1 500 €	1 500 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	<b>33 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>6 500 €</b>	<b>8 500 €</b>	<b>35 000 €</b>	<b>35 000 €</b>	<b>35 000 €</b>	<b>120 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Sem fonte de financiamento definida à data de elaboração da ficha					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>		<b>Média</b>		<b>Baixa</b>	


		X	
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação ativa das entidades envolvidas e reconhecimento dos locais e das suas condições geográficas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atas e relatórios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semestralmente (2022-2023)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de circuitos para provas desenvolvidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatórios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semestralmente (2023)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de provas criadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatórios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de 2024</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes nas provas criadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registo de inscrição de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de 2024</li> </ul>
<b>Ações relacionadas</b>	II.12-NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince IV.25-Calendarário de eventos Terras do Lince IV.28-Turismo fluvial nas Terras do Lince IV.29-Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorização do território CETS para a prática multidesportiva, com a inclusão dos desportos aquáticos às tradicionais atividades desportivas em territórios de interior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evolução do nº de participantes amadores, semiprofissionais e profissionais.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento do nº de visitantes ao território CETS,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise da evolução do nº de dormidas e hóspedes no território CETS;</li> <li>Análise da evolução do nº de visitantes que procuram experiências ligadas à água (através dos serviços das EAT).</li> </ul>	
<b>Observações</b>	Esta ação só pode ser adotada, caso haja apoio dos parceiros, em particular da ASUPP e municípios envolvidos.		

FORAGING NAS TERRAS DO LINCE		IV.27
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar a identidade gastronómica do território CETS das Terras do Lince;</li> <li>• Criar, através do <i>foraging</i>, uma oportunidade de promover ao nível culinário uma utilização diferenciada de alguns dos produtos florestais do território;</li> <li>• Potenciar e articular a oferta turística relacionada com os cogumelos (na sua identificação, apanha e degustação) como um atrativo do território na baixa estação, reforçando as iniciativas locais que já se realizam nesta matéria;</li> <li>• Entender, promover e valorizar os produtos locais do território CETS.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Penamacor (André Oliveirinha)	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal de Penamacor	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais do Sabugal e Almeida</li> <li>• Empresas ligadas à exploração de fauna e flora silvestres com fins gastronómicos</li> <li>• Alojamentos aderentes</li> <li>• Restaurantes aderentes</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>O <i>Foraging</i> é a nova tendência da culinária que utiliza a flora silvestre para criar pratos inovadores. Tendo em consideração os recursos endógenos existentes no território CETS com potencialidades para serem utilizados no âmbito da culinária como ingredientes autóctones, e dada a experiência de pelo menos um dos estabelecimentos de restauração do território neste âmbito, pretende-se criar um Grupo de Trabalho constituído por 3 representantes dos restaurantes (um por município) e os restantes parceiros do projeto para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar e realizar quatro <i>workshops</i> sobre o <i>Foraging</i> (1 <i>Workshop</i> por cada estação do ano), com duas vertentes: 1) saída de campo com botânico para recolha e explicação; 2) cozinha para preparação/confeção de produtos recolhidos durante a saída de campo;</li> <li>• Definir qual vai ser o papel dos estabelecimentos de restauração e promover o seu envolvimento;</li> <li>• Identificar os estabelecimentos de restauração interessados em integrar esta oferta e avaliar a existência das condições necessárias para o efeito;</li> <li>• Promover a realização de eventos do tipo <i>showcooking</i>/demonstrações gastronómicas ou outras iniciativas onde o <i>foraging</i> seja o tema central, destinadas à população local, visitantes e público em geral;</li> <li>• Conceber e editar material informativo e promocional sobre esta nova tendência da culinária e as suas potencialidades no território CETS como uma oferta diferenciadora do território e um meio de promover e valorizar os seus recursos endógenos.</li> </ul>	



Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	7 500 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	19 500 €
RH (€)	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	5 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>8 500 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>24 500 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Ação da Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE iNature – turismo sustentável em áreas classificadas</li> <li>Orçamento próprio do promotor e das entidades parceiras</li> </ul>					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de workshops realizados e nº de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidências dos workshops (folha de presenças)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022-2026</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniões do Grupo de Trabalho realizadas e nº de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidências das reuniões (folha de presenças)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022-2026</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceção de material informativo sobre o Foraging do território</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório de atividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022-2023</li> </ul>			
<b>Ações relacionadas</b>	I.6-Menu Raiano I.7-Pontos de Venda GG.33-II Fase da CETS – expansão e dinamização					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta inovadora de novos produtos florestais em, pelo menos, 3 estabelecimentos de restauração (um por município)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inquérito de satisfação dos empresários e dos seus clientes</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento do consumo da gastronomia local/pratos tradicionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inquérito aos estabelecimentos de restauração do território CETS Terras do Lince</li> </ul>				
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta ação fazia parte do PA 2016-2020, tendo em 2019 sido identificada pelo território como uma das 13 ações prioritárias de execução. Pelos motivos já referidos na avaliação da execução do PA 2016-2020, a ação não foi finalizada, pelo que tem continuidade no PA 2022-2026;</li> <li>Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste.</li> </ul>					




<b>TURISMO FLUVIAL NAS TERRAS DO LINCE</b>		<b>IV.28</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariar os recursos hídricos superficiais (recursos fluviais) e as suas funções lúdicas, recreativas e turísticas;</li> <li>• Mapear as funções associadas ao turismo e lazer nos recursos fluviais do território;</li> <li>• Identificar produtos turísticos fluviais diferenciados e respetivos mercados;</li> <li>• Providenciar conhecimentos técnicos e ferramentas para a prestação de informação turística sobre os recursos fluviais e práticas permitidas;</li> <li>• Fomentar a divulgação e internacionalização dos recursos fluviais, suas valências turístico-desportivas e serviços associados;</li> <li>• Criar uma rota de praias fluviais para o território Terras de Lince;</li> <li>• Colocar as Tecnologias da Informação e Comunicação ao serviço dos espaços lúdicos e recreativos associados aos recursos fluviais.</li> </ul>	
<b>Parâmetro</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS	
<b>Área(s) temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chaves CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes;	
<b>Coordenador</b>	Instituto Politécnico da Guarda (Gonçalo Fernandes)	
<b>Promotor</b>	Instituto Politécnico da Guarda	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida, Sabugal e Penamacor</li> <li>• Associação Pró-Raia</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> </ul>	
<b>Descrição</b>	<p>No âmbito desta ação pretende-se desenvolver conhecimento sobre os diversos recursos hídricos superficiais do território (Barragens, Rios e seus afluentes), inventariando as diversas práticas e atividades existentes, os locais e as suas capacitações para o desenvolvimento de produtos turísticos diferenciados com base na água, capazes de suportar novas procuras e gerar benefícios às suas comunidades. Neste contexto consideramos as atividades de contemplação, o recreio e as atividades desportivas. As praias fluviais, os desportos em águas interiores, a pesca desportiva e recreativa, a gastronomia e a valorização dos ecossistemas fluviais, as atividades de náutica de recreio, constituem o objeto da ação, bem como o potencial que os territórios interiores podem ganhar com a valorização das águas para atividades de turismo e lazer. Implica toda a inventariação georreferenciada (SIG), sinalização, regulamentação e divulgação dos recursos, seus usos e práticas a fomentar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os recursos fluviais, as suas funções e as atividades de turismo, desporto e lazer associadas;</li> <li>• Elaborar cartografia representativa dos recursos e dos diferentes espaços para atividades lúdicas e recreativas em águas interiores do território Terra de lince;</li> <li>• Promover a elaboração de folhetos para divulgação do potencial de turismo fluvial associado à região, bem como os conteúdos a serem promovidos nas páginas dos municípios;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver Seminários e Workshops com especialistas que possam contribuir para a valorização lúdica e desportiva destas águas;</li> <li>• Promover regulamentação para a definição dos usos e práticas turísticas e recreativas nestes espaços, garantido a segurança dos utilizadores e a preservação dos ecossistemas.</li> <li>• Desenvolver um programa de gestão e animação do turismo fluvial, com as especificidades de cada espaço lúdico referenciado.</li> </ul>
--	--

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	- €	12 000 €	32 000€	24 000 €	- €	68 000 €
RH (€)	- €	- €	- €	- €	- €	- €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>12 000 €</b>	<b>32 000€</b>	<b>24 000 €</b>	<b>- €</b>	<b>68 000 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas Comunitários</li> <li>• Apoios do Turismo de Portugal</li> <li>• Orçamento próprio da entidade promotora e das entidades parceiras</li> </ul>
----------------------------------	--

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de espaços inventariados e programas de gestão turística</li> <li>• Nº de atividades/ações realizadas e nº de participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidências dos materiais produzidos</li> <li>• Evidências (programa e lista de inscritos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualmente</li> <li>• Anualmente</li> </ul>
Ações relacionadas	II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince IV.26-Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle IV.29-Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal		
Resultados previstos	O que	Como	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizar os recursos hídricos superficiais com usos e atividades associadas ao turismo e lazer</li> <li>• Gera atratividade turística diferenciada ao longo do ano</li> <li>• Incrementar atividades e serviços com ligação as águas fluviais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificando as suas potencialidades os usos e atividades a promover ao longo do ano – Nº de Espaços inventariados</li> <li>• Divulgação da oferta a nível nacional e internacional e medição da procura turística na região – nº de visitantes</li> <li>• Fomentado a qualificação dos espaços de lazer, sua animação e eventos desportivos. – Nº de eventos promovidos</li> </ul>	
Observações	Os valores apresentados no cronograma financeiro são estimados e passíveis de ajuste, em função das participações e das ações de formação realizadas.		

ESTAÇÃO NÁUTICA TERRAS DO LINCE-SABUGAL		IV.29
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar infraestruturas de apoio a desportos náuticos na albufeira do Sabugal;</li> <li>• Promover e dinamizar atividades de lazer com vista à valorização da paisagem e da RNSM;</li> <li>• Promover o aumento da oferta de atividades náuticas nos planos e linhas de água do território;</li> <li>• Obter a certificação de “Estação Náutica”.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Promotor(es)</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Freguesia do Sabugal, Malcata, Quadrazais, Vale de Espinho,</li> <li>• Agrupamento de Escolas do Sabugal</li> <li>• ADES – Associação Empresarial do Sabugal</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Município do Sabugal	
<b>Descrição</b>	<p>A Estação Náutica é definida como uma rede de oferta turística náutica de qualidade, organizada a partir da valorização integrada dos recursos náuticos presentes no território, que inclui a oferta de alojamento, restauração, atividades náuticas, atividades de animação turística e outras atividades e serviços relevantes para a atração de turistas e outros utilizadores, acrescentando valor e criando experiências diversificadas e integradas. Desta forma, a Estação Náutica apresenta -se como uma plataforma de cooperação entre atores identificados com o território e que asseguram a oferta de um produto turístico integrado. Assim, esta ação visa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver os trabalhos necessários à constituição da Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal, procurando desenvolver e dinamizar atividades náuticas de interior nas barragens do Sabugal e de Alfaiates e no Rio Côa e promover a complementaridade com a oferta turística integrada que inclui as praias fluviais, zonas de recreio e lazer, valores naturais e ambientais das albufeiras, trilhos e percursos em áreas protegidas e classificadas, etc.;</li> <li>• Criar infraestruturas de apoio a desportos náuticos nas albufeiras;</li> <li>• Desenvolver desportos náuticos na barragem do Sabugal;</li> <li>• Desenvolver programas de Desporto Escolar direcionados para os desportos náuticos;</li> <li>• Preparar e submeter candidatura para a Certificação da Estação Náutica através da elaboração e apresentação de uma candidatura à Fórum Oceano – Associação da</li> </ul>	

	Economia do Mar, membro e representante de Portugal junto da FEDETON, e respetiva integração na rede de Estações Náuticas de Portugal; • Divulgar e promover da Estação Náutica.					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	81 692 €	100 000 €	- €	- €	- €	<b>181 692 €</b>
RH (€)	1 500 €	1 500 €	- €	- €	- €	<b>3 000 €</b>
<b>TOTAL (€)</b>	<b>81 692 €</b>	<b>100 000 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>181 692 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	FEDER					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
		X				
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Obtenção da certificação “Estação Náutica”	• Certificado	• 2023			
	• Nº de infraestruturas instaladas nas albufeiras para prática de desportos náuticos	• Relatório do promotor	• 2023			
	• Nº de programas de desporto Escolar direcionados para os desportos Náuticos	• Lista de programas	• 2023			
	• Nº de ações de promoção e divulgação realizadas	• Relatório do promotor	• 2023			
<b>Ações relacionadas</b>	I.5-Open Day III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince IV.25-Calendarário de eventos Terras do Lince IV.26-Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle IV.28-Turismo fluvial nas Terras do Lince					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Aumento da atratividade turística do território	• Acompanhar a evolução do nº de utilizadores das infraestruturas instaladas a partir de 2024				
	• Aumento da oferta de atividades náuticas nas albufeiras do território	• Análise da evolução da oferta das atividades náuticas entre 2022 e 2026				
<b>Observações</b>						

<b>OBSERVAÇÃO DE AVES</b>		<b>IV.30</b>
<b>Objetivo Geral</b>	Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar sinergias que potenciem a conservação da natureza e divulgação da biodiversidade, promovendo ações de Educação Ambiental;</li> <li>• Elaborar um plano de ação para o desenvolvimento do turismo de observação de aves/<i>birdwatching</i> no concelho do Sabugal.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	3-Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação 4-Turismo de Natureza e produtos complementares	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	2-Apoiar a conservação através do turismo; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências;	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal (Fernando Ruas)	
<b>Promotor(es)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Municipal do Sabugal</li> <li>• Câmara Municipal de Penamacor</li> </ul>	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CERVAS - Centro de Ecologia, Recuperação e Vigilância de Animais Selvagens</li> <li>• Associação Aldeia</li> <li>• Agrupamento de Escolas do Sabugal</li> <li>• Rede de alojamentos do concelho do Sabugal (previsivelmente alargado aos empresários CETS)</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Municípios do Sabugal e Penamacor	
<b>Descrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Execução do protocolo que a Câmara Municipal do Sabugal tem com o CERVAS, o qual prevê: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realização anual de 8 dias completos de saídas de campo para inventariação de aves no concelho, preparação de listas e informação relacionada (cada local deve ser visitado no mínimo 4 vezes por ano - para registo das diferentes épocas: reprodução, migração pós-nupcial, invernada, migração pré-nupcial - de forma a conhecer as espécies que ocorrem regularmente) com acompanhamento dos técnicos do município, ou outros por este indicados, em formação;</li> <li>○ 5 ações anuais de educação ambiental em escolas com ações de devolução de aves à natureza (a realizar em articulação com as ações previstas na ficha I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince);</li> <li>○ Realização anual de 3 palestras/seminários sobre <i>birdwatching</i> organizadas pelo município para operadores turísticos, juntas de freguesia, população em geral ou outras entidades de interesse no âmbito deste protocolo;</li> <li>○ Apoio à organização de um workshop anual de iniciação à identificação de aves com a duração de 2 dias, níveis mais avançados (ex: identificação auditiva ou outros) e outros relacionados (ex: fotografia de aves, ilustração científica de aves, anilhagem científica, etc.).</li> </ul> </li> <li>• Criar um plano de ação para o desenvolvimento do turismo de observação de aves / <i>birdwatching</i> nos concelhos do Sabugal e Penamacor:</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Implementar e promover uma rede de percursos e locais com potencial para a observação de aves, dando preferência, sempre que possível, aos percursos pedestres já implementados;</li> <li>○ Promover a transversalidade entre projetos que venham a fazer uso de sinalética a fim de introduzir a temática da observação de aves nos conteúdos a desenvolver (ex.: Implementação de rota ciclo turística Bike4all – cujo projeto de execução já prevê a instalação de 5 painéis dedicados à observação de aves.);</li> <li>○ Colocação de sinalética interpretativa da avifauna do concelho em locais com potencial para a prática desta atividade;</li> <li>○ Colocação de abrigos para observação de aves em três dos principais hotspots para observação de aves no concelho do Sabugal;</li> <li>○ Colocação de 1 abrigo de observação e 1 painel interpretativo no concelho de Penamacor;</li> <li>○ Edição de Guia das aves da Malcata e Alto Côa (Espécies; Raridades; Hotspots para observação; Espécies alvo em diferentes épocas do ano; georreferenciação de locais e percursos propícios para a observação de aves);</li> <li>○ Promoção do produto e presença em feiras ibéricas da especialidade (ex.: FIO Extremadura).</li> </ul>
--	--

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	4 000 €	29 000 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	37 500 €
RH (€)	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	15 000 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>7 000 €</b>	<b>32 000 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>4 500 €</b>	<b>52 500 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento próprio do promotor</li> <li>• Fundos comunitários (PROVERE Inature; Programa Valorizar)</li> </ul>
----------------------------------	--

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Nº de dias de saídas de campo para monitorização das espécies presentes nos hotspots identificados	• Evidências das saídas	• 2022 - 2023
	• Nº de ações de educação ambiental realizadas em escolas	• Relatório do promotor • Registos fotográficos	• 2022 - 2023
	• Nº de palestras/seminários realizados	• Relatório do promotor • Registos fotográficos	• 2022 - 2023
	• Nº de percursos e locais com potencial para a observação de aves implementados	• Guia das aves da Malcata e Alto Côa	• 2023 - 2024
	• Nº de abrigos para observação de aves instalados	• Relatório do promotor • Registo fotográfico	• 2023
	• Nº de unidades de sinalética instalados (painéis, mesas)	• Relatório do promotor • Registo fotográfico	• 2023
	• Edição de Guia das aves da Malcata e Alto Côa	• Versão digital do guia	• 2023
	• Nº de feiras de especialidade em que o território esteve presente	• Relatório do promotor • Registos fotográficos	• 2024 - 2026
<b>Ações relacionadas</b>	I.3-Educação Ambiental nas Terras do Lince		

	II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.14-Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince III.18-Voluntariado Ambiental nas Terras Do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince	
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da oferta de turismo de natureza especializada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de locais sinalizados como hotspots para observação de aves</li> <li>• Nº de unidades de sinalética instalados (painéis, mesas)</li> <li>• Edição de guia das aves do território</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maior conhecimento e sensibilização das comunidades para a avifauna presente no território</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de ações de sensibilização e educação ambiental realizadas e nº de participantes</li> </ul>
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A ação deve ser alargada a todo o Território CETS.</li> <li>• O investimento da Câmara Municipal de Penamacor é de 5 000 € (2023) e da Câmara Municipal do Sabugal de 47 500 € (distribuído pelos cinco anos conforme cronograma orçamental)</li> </ul>	

ESTRUTURA DE ANIMAÇÃO		GG.31
<b>Objetivo Geral</b>	Promover a implementação da CETS das Terras do Lince no quinquénio 2022-2026 e a articulação entre todos os intervenientes e em particular com a Comissão de Cogestão da RNSM	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover uma adequada coordenação da CETS por forma a assegurar a execução do Plano de Ação 2022-2026;</li> <li>• Manter ativas as estruturas de participação: a Equipa Técnica de Projeto e o Fórum Permanente Turismo Sustentável;</li> <li>• Promover o trabalho em rede e a cooperação com outros Territórios CETS.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	5-Gestão e Governança	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	6-Assegurar a coesão social do território; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta.	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Promotor(es)</b>	ELA-Estrutura Local de Animação	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Comissão de Cogestão da RNSM</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p>Esta estrutura de animação irá apoiar o território no desenvolvimento de todas as tarefas associadas à implementação da CETS, mais especificamente, ao nível de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementação do Plano de Ação <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizar contactos periódicos (presenciais e à distância) com os promotores das ações integradas no Plano de Ação e prestar apoio técnico permanente;</li> <li>○ Garantir a boa articulação entre os promotores e as entidades públicas relevantes na implementação das ações;</li> <li>○ Identificar oportunidades de cooperação e articulação entre as diferentes ações que vão ser executadas no território;</li> <li>○ Incluir no Plano de Ação todas as outras ações não previstas que se enquadrem nos princípios da CETS e sejam implementadas no território nesse período;</li> </ul> </li> <li>• Participação do território na implementação da CETS (FPTS e ETP): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rever/atualizar a lista de integrantes da Equipa Técnica de Projeto;</li> <li>○ Realizar duas reuniões anuais da Equipa Técnica de Projeto para promover, resolver questões técnicas e acompanhar a execução do Plano de Ação;</li> <li>○ Realizar, no mínimo, uma reunião anual do Fórum para acompanhamento da execução do Plano de Ação;</li> <li>○ Promover novas reuniões do Fórum para discussão de temáticas e problemas específicos do território, fomentando-se o trabalho em Grupos Temáticos;</li> </ul> </li> <li>• Acompanhamento e avaliação anual da implementação das ações previstas no Plano de Ação: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaborar/rever a ficha de avaliação onde os promotores de cada ação possam registar a informação relativa à execução anual da ação;</li> <li>○ Elaborar relatórios anuais de monitorização e avaliação do grau de execução do Plano de Ação;</li> </ul> </li> </ul>	





	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Disponibilizar os relatórios anuais de monitorização e avaliação ao Fórum Permanente Turismo Sustentável;</li> <li>○ Promover reuniões específicas à avaliação da execução do Plano de Ação.</li> <li>● Participação ativa do Território nas redes de Cooperação da CETS, através de: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Assistir às reuniões bianuais da Rede Europeia de territórios com CETS, participando ativamente nalgum dos Grupos de Trabalho propostos;</li> <li>○ Assistir às reuniões bianuais da Rede CETS de Espanha e Portugal, participando nalgum dos Grupos de Trabalho propostos;</li> <li>○ Promover a participação dos elementos do Fórum Permanente Turismo Sustentável nas reuniões das Redes;</li> <li>○ Assistir à Conferência Anual da Federação EUROPARC;</li> <li>○ Disponibilizar os resultados das reuniões da Rede aos membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável;</li> <li>○ Promover a participação em projetos conjuntos.</li> </ul> </li> <li>● Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta através da: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Atualização periódica do Blogue CETS das Terras do Lince e da página Terras do Lince na rede social Facebook.</li> </ul> </li> <li>● Articular a implementação do Plano de Ação da CETS e demais atividades previstas de animação com as atividades da Comissão de Gestão da RNSM garantindo a coerência das intervenções e devida articulação de calendário das mesmas.</li> </ul>
--	--

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	- €	- €	- €	- €	- €	- €
RH (€)	33 320 €	33 320 €	33 320 €	33 320 €	33 320 €	166 600 €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>33 320 €</b>	<b>33 320 €</b>	<b>33 320 €</b>	<b>33 320 €</b>	<b>33 320 €</b>	<b>166 600 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio do promotor e parceiros
----------------------------------	---

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	● Nº de reuniões da Equipa Técnica de Projeto realizadas e nº de participantes	● Folhas de presença	● Anualmente
	● Nº reuniões do Fórum realizadas e nº de participantes	● Folhas de presença	● Anualmente
	● Nº membros do Fórum	● Listagem de membros	● Anualmente
	● Nº de relatórios anuais de monitorização e avaliação realizados	● Relatórios	● Anualmente
	● Nº de reuniões das Redes assistidas e nº de representantes do Território CETS nas mesmas	● Listagem de participantes	● Anualmente
	● Nº de conferências anuais EUROPARC em que o território esteve representado	● Listagem de participantes	● Anualmente
<b>Ações relacionadas</b>	Todas as ações do Plano de Ação 2022-2026		
Resultados previstos	O quê	Como	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumento do número de membros do Fórum</li> <li>● Taxa de execução do PA superior aos 60%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nº de participantes/ano nas reuniões realizadas</li> <li>● Cálculo da taxa de execução do PA</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar a elaboração da avaliação da execução do PA da CETS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de relatórios anuais de monitorização e avaliação realizados</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoção do Território CETS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de intervenções públicas dos técnicos do território realizadas nas reuniões e/ou congressos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de atividades entre membros da Rede CETS nacional, ibérica e europeia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de ações conjuntas com outros territórios CETS (visitas, projetos comuns, etc.)</li> </ul>
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A indigitação do coordenador e da entidade promotora está dependente da decisão dos parceiros que, por sua vez, depende da aprovação de um projeto piloto a submeter ao Ministério do Ambiente para que a Comissão de Cogestão da RNSM alargue a sua competência a toda a área da RN2000 do território (incluindo o município de Almeida). Ver ação GG.32-Cogestão da Reserva Natural da Serra da Malcata;</li> <li>• Por defeito e até que esta proposta de projeto piloto seja submetida/decidida, as funções da estrutura de animação serão assumidas pela ELA, ficando a CM do Sabugal com a função de coordenação;</li> <li>• Os RH aqui identificados serão os necessários à implementação desta ação e das restantes ações obrigatórias I.2-Reavaliação da CETS 2025-2029 e II Fase da CETS – Expansão e Dinamização, sem prejuízo de uma revisão de cálculo efetivo deste custo no quadro do projeto piloto de alargamento da Comissão de Cogestão a toda a área de RN2000 do território.</li> </ul>	

COGESTÃO DA RESERVA NATURAL DA SERRA DA MALCATA		GG.32
<b>Objetivo Geral</b>	Promover a implementação da CETS das Terras do Lince no quinquénio 2022-2026 e a articulação entre todos os intervenientes e em particular com a Comissão de Cogestão da RNSM	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concretizar o mecanismo de cogestão da RNSM contratualizado;</li> <li>• Elaborar e implementar um Plano de Ação da Cogestão da RNSM;</li> <li>• Articular a atividade da Comissão da Cogestão com o desenvolvimento do novo Plano de Ação da CETS.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	5-Gestão e Governança	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 6-Assegurar a coesão social do território; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta.	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal de Penamacor	
<b>Promotor(es)</b>	Comissão de Cogestão da RNSM	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Municipal de Sabugal;</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas;</li> <li>• Universidade da Beira Interior;</li> <li>• CPADA – Confederação Portuguesa das Associações de Defesa do Ambiente;</li> <li>• Assembleia de Compartes da Freguesia da Malcata;</li> <li>• Conselho Diretivo do Baldio dos Foios;</li> <li>• Instituto Social Cristão Pina Ferraz.</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Municípios de Penamacor e Sabugal	
<b>Descrição</b>	<p>A recente publicação do Decreto-Lei n.º 116/2019 de 21 de agosto permitiu que os municípios de Penamacor e Sabugal assinassem em 2021 um protocolo de adesão para constituir a Comissão de Cogestão da RNSM. Esta comissão envolve mais cinco parceiros locais e ainda o ICNF e tem por objetivo principal o desenvolvimento socioeconómico do território através da elaboração de um Plano de Ação válido por 3 anos a ser aprovado ainda em 2022, mas em data posterior à da submissão da reavaliação da CETS e seu PA 2022-2026.</p> <p>Os trabalhos estão em curso e após uma fase de caracterização e diagnóstico, está a ser preparada a proposta do Plano de Ação. Dada a similitude da sua intervenção relativamente aos trabalhos da CETS, desde a primeira hora que a técnica que anima o processo de Cogestão foi convidada para integrar os trabalhos da ELA.</p> <p>Das ações da Comissão de Cogestão cabe destacar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) o conjunto de ações materiais e imateriais associadas à visita da RNSM, incluindo material de divulgação, infraestruturas de visita e sinalética;</li> <li>b) as ações de informação e formação dirigidas à população dos dois concelhos, em particular dos residentes nas freguesias da RNSM, dos empresários que desenvolvem atividades associadas à RNSM, designadamente do setor do turismo e ainda dos alunos das escolas do território;</li> <li>c) ações de conservação da natureza com incidência na RNSM;</li> <li>d) outras ações materiais e imateriais que possam contribuir diretamente para o desenvolvimento socioeconómico do território.</li> </ol>	



	<p>Dada a referida similitude é expectável que uma parte das ações agora propostas no PA da CETS possam vir a integrar o PA da Cogestão da RNSM, pelo menos na área de incidência de Penamacor e Sabugal. De todas as formas, tem de ser garantida a devida articulação entre Planos de Ação, independentemente do nível de coincidência entre ações.</p> <p>A sustentabilidade que se deseja para as duas iniciativas e a grande sobreposição de território (dois concelhos em três) determinou ainda que os presidentes das autarquias da CETS decidissem avançar com uma proposta de alargamento do conceito de Cogestão a todo o território da Rede Natura 2000 nas Terras do Lince, numa ação piloto e inédita em Portugal permitindo desta forma desenvolver um modelo de cogestão para as áreas classificadas como Rede Natura 2000.</p> <p>Esta proposta de projeto piloto será submetida ao Ministério do Ambiente no decurso dos trabalhos da Comissão de Cogestão da RNSM. A sua aprovação determinará a integração funcional da ELA com a Comissão de Cogestão num quadro de simplificação da sua gestão com vantagens para todos. Até que esta proposta não seja aprovada, as funções de coordenação e animação da CETS continuarão a ser asseguradas tal como previsto na ação GG.31-Estrutura de Animação.</p>
--	---

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	33 300 €	33 300 €	16 650 €	- €	- €	83 250 €
RH (€)	- €	- €	- €	- €	- €	- €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>33 300 €</b>	<b>33 300 €</b>	<b>16 650 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>83 250 €</b>

<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Receitas próprias do ICNF;</li> <li>• Receitas próprias das demais Entidades representadas na Comissão;</li> <li>• Receitas obtidas no âmbito das medidas e das ações de valorização e divulgação referente à Área Protegida;</li> <li>• Receitas obtidas por via de mecenato ambiental;</li> <li>• Contribuições de fundos de direito privado, nacionais ou estrangeiros;</li> <li>• Planos de investimento que tenham por objetivo a valorização do património cultural e natural do país;</li> </ul> <p>Contribuições da União Europeia sujeitas a orientações fixadas pelas autoridades de Gestão dos respetivos planos operacionais e aos regulamentos Nacionais e da União Europeia nomeadamente provenientes de Fundos Europeus, estruturais e de investimento.</p>
----------------------------------	---

Prioridade	Alta	Média	Baixa
	X		
Indicadores de Seguimento	Indicador	Onde	Quando
	• Nº de ações integradas no Plano de Ação da Cogestão	• PA da Comissão de Cogestão	• 2022
	• Nº de ações integradas no PA da cogestão previstas no PA da CETS	• PA da Comissão de Cogestão	• 2022
	• Proposta de alargamento do conceito de Cogestão à área de RN2000	• Proposta	• 2024
<b>Ações relacionadas</b>	Todas as atividades do Plano de Ação 2022-2026		
Resultados previstos	O quê	Como	
	• Alargamento do conceito de Cogestão à área de RN2000	• Proposta submetida ao Ministério do Ambiente aprovada	
	• Melhoria da gestão da RNSM através da implementação do PA da Comissão de Cogestão	• Execução do PA superior a 75%	

<b>Observações</b>	Nesta fase da Comissão de Cogestão da RNSM apenas foi identificado o valor orçamentado no protocolo de constituição da Comissão de Gestão que inclui os custos previstos
--------------------	--

II FASE DA CETS – EXPANSÃO E DINAMIZAÇÃO		GG.33
<b>Objetivo Geral</b>	Promover a implementação da CETS das Terras do Lince no quinquénio 2022-2026 e a articulação entre todos os intervenientes e em particular com a Comissão de Cogestão da RNSM	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a adesão dos empresários turísticos à II Fase da CETS;</li> <li>• Dinamizar a rede de empresários CETS II;</li> <li>• Aumentar a qualidade da oferta turística (serviços) do Território CETS.</li> </ul>	
<b>Parâmetro(s)</b>	3-Serviços turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
<b>Área(s) Temática(s)</b>	5-Gestão e Governança	
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	2-Apoiar a conservação através do turismo; 3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta.	
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal	
<b>Promotor(es)</b>	ELA-Estrutura Local de Animação	
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Comissão de Cogestão da RNSM</li> </ul>	
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince	
<b>Descrição</b>	<p><b>Promover a adesão de novos empresários do setor do turismo à II Fase da CETS</b>, passando a integrar a rede de empresas das Terras do Lince reconhecidas enquanto <i>Charter Partners</i>. Está prevista a realização de, pelo menos, um processo de seleção no período 2022-2026, em que sejam reconhecidas novas empresas. Para isso é necessário:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover uma ação de informação sobre o processo de adesão à CETS destinadas aos agentes económicos do território;</li> <li>• Iniciar o processo de seleção e adesão dos agentes económicos à CETS;</li> <li>• Realizar um diagnóstico aos agentes económicos selecionados para aderir à II Fase da CETS, com base na Lista de Verificação e prestar o apoio técnico necessário ao cumprimento por parte dos selecionados das atividades básicas necessárias à adesão à CETS;</li> <li>• Definir os compromissos que o território e seus parceiros (institucionais) vão assumir perante os empresários que aderirem à CETS;</li> <li>• Prestar apoio técnico aos empresários para a elaboração do seu programa de atividades a três anos;</li> <li>• Produzir o material necessário ao reconhecimento dos empresários (placas, certificados, etc.);</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar a cerimónia de reconhecimento dos empresários aderidos à CETS como <i>Charter Partners</i>;</li> <li>• Elaborar um BI com informação de apresentação de cada uma das empresas reconhecidas enquanto <i>Charter Partners</i>, a disponibilizar no portal web das Terras do Lince (a criar no âmbito da ação II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince) com links diretos para as suas respetivas páginas.</li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	- €	- €	- €	- €	- €
RH (€)	- €	- €	- €	- €	- €	- €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Não se aplica					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de ações de informação realizadas	• Evidências das ações	• 2024			
	• Nº de empresários reconhecidos	• Listagem de empresários	• 2025			
	• Disponibilização do BI de cada <i>Charter Partner</i>	• Portal web das Terras do Lince	• 2025			
	• Nº de outros compromissos assumidos pela ELA implementados	• Relatório de atividades do promotor	• Anualmente a partir de 2022			
<b>Ações relacionadas</b>	I.5-Open Day I.6-Menu Raiano I.7-Pontos de Venda II.9-Promoção do Território Terras do Lince II.10-Pontos de Informação Turística Terras do Lince III.13-Barómetro Terras do Lince III.15-Formação a Empresários das Terras do Lince III.16-Formação Oferta Turística das Terras do Lince IV.19-Banco de Guias das Terras do Lince IV.27-Foraging nas Terras do Lince GG.31-Estrutura de animação					
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>				
	• Aumento progressivo da qualidade da oferta dos serviços turísticos do Território das Terras do Lince	• Inquérito de satisfação aos empresários reconhecidos com a II Fase da CETS				
	• Aumento do nº de empresas do território reconhecidas enquanto <i>charter partners</i>	• Nº de empresas reconhecidas entre 2022 e 2025				
	• Aumento do trabalho em rede entre os empresários do território	• Nº de novas empresas que integraram a rede de empresas reconhecidas				
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os recursos humanos ao nível da coordenação desta ação são garantidos pela ação GG.31-Estrutura de Animação.</li> <li>• Os elementos da ELA estarão devidamente qualificados para o desenvolvimento do trabalho de diagnóstico dos empresários e demais atividades no âmbito desta ação.</li> </ul>					

REAVALIAÇÃO DA CETS 2027-2031				GG.34		
<b>Objetivo Geral</b>	Promover a implementação da CETS das Terras do Lince no quinquénio 2022-2026 e a articulação entre todos os intervenientes e em particular com a Comissão de Cogestão da RNSM					
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reavaliar a Carta Europeia de Turismo Sustentável das Terras do Lince para o período 2027-2031, isto é: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliar a execução do Plano de Ação 2022-2026;</li> <li>• Redefinir/atualizar a estratégia de desenvolvimento turístico sustentável das Terras do Lince e respetivos objetivos;</li> </ul> </li> <li>• Elaborar um novo Plano de Ação para o período 2027-2031.</li> </ul>					
<b>Parâmetros</b>	7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede					
<b>Área(s) Temática(s)</b>	5-Gestão e Governança					
<b>Tema(s) Chave CETS</b>	6-Assegurar a coesão social do território; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta.					
<b>Coordenador</b>	Câmara Municipal do Sabugal					
<b>Promotor(es)</b>	ELA-Estrutura Local de Animação					
<b>Parceiro(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmaras Municipais de Almeida e Penamacor</li> <li>• Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas</li> <li>• Comissão de Cogestão da RNSM</li> </ul>					
<b>Âmbito territorial</b>	Território CETS das Terras do Lince					
<b>Descrição</b>	<p>Elaborar o Dossier de Reavaliação da CETS das Terras do Lince, para o qual será necessário:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar reuniões com a Equipa Técnica de Projeto e Fórum Permanente Turismo Sustentável para avaliação da execução do Plano de Ação 2022-2026 e atualização/revisão/definição da nova Estratégia e Plano de Ação para o período 2027-2031;</li> <li>• Redigir os documentos que integram o Dossier de reavaliação da CETS das Terras do Lince 2027-2031;</li> <li>• Enviar o Dossier de reavaliação à Federação EUROPARC; <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organizar a visita de verificação.</li> </ul> </li> </ul>					
<b>Cronograma Financeiro (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>TOTAL (€)</b>
Financeiro (€)	- €	- €	- €	- €	60 000 €	60 000 €
RH (€)	- €	- €	- €	- €	- €	- €
<b>TOTAL (€)</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>60 000 €</b>	<b>60 000 €</b>
<b>Fonte(s) de Financiamento</b>	Orçamento próprio do promotor					
<b>Prioridade</b>	<b>Alta</b>	<b>Média</b>	<b>Baixa</b>			
	X					
<b>Indicadores de Seguimento</b>	<b>Indicador</b>	<b>Onde</b>	<b>Quando</b>			
	• Nº de reuniões da ETP e nº de participantes	• Folhas de presença	• 2026			
	• Nº de reuniões do FPTs e nº de participantes	• Folhas de presença	• 2026			





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dossier</i> de renovação da CETS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação à Federação EUROPARC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026</li> </ul>
<b>Ações relacionadas</b>	Todas as ações do Plano de Ação 2022-2026		
<b>Resultados previstos</b>	<b>O quê</b>	<b>Como</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação da execução do Plano de Ação 2022-2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de reavaliação da CETS</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de uma nova estratégia de desenvolvimento turístico sustentável para as Terras do Lince e respetivo Plano de Ação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de reavaliação da CETS</li> </ul>	
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dos níveis de participação pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de participantes nas reuniões do FPTS</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apenas foram considerados os custos relativos a uma contratação de serviço de consultadoria e os custos inerentes ao processo de renovação da CETS junto do EUROPARC;</li> <li>• Os recursos humanos desta ação são garantidos pela ação GG31-Estrutura de Animação.</li> </ul>		

## B – Mapas de Apuramento

Para uma melhor análise do Plano de Ação 2022-2026 do Território CETS das Terras do Lince elaboraram-se duas tabelas onde se apresenta:

- Distribuição anual do investimento que se pretende levar a cabo no Território CETS, e que permite perceber o esforço financeiro anual efetuado pelos diferentes agentes do território;
- Distribuição do investimento que se pretende levar a cabo no Território CETS das Terras do Lince por entidade promotora, e que permite ter uma ideia do esforço financeiro total e anual que cada promotor realizará.

Com um total de 34 ações, o Plano de Ação 2022-2026 da CETS das Terras do Lince prevê um investimento estimado na ordem dos 2,7 milhões de euros distribuídos de forma mais ou menos equitativa ao longo dos cinco anos, da responsabilidade de 16 promotores.

No que respeita à distribuição do investimento pelos promotores, 50,39% do valor total vai ser investido pela Estrutura Local de Animação (ELA), os três municípios e o ICNF, sendo o município do Sabugal o que apresenta um maior volume de investimento (na ordem dos 713 mil euros), seguido do município de Penamacor e Almeida respetivamente. A ELA assumiu a implementação das ações consideradas obrigatórias, relativas à animação e implementação da CETS, representando 8% do valor total do PA.

Assim, dos 2,7 milhões de euros que as entidades públicas e privadas preveem investir neste período no Território CETS das Terras do Lince, 54% representa investimento público e os restantes 46% investimento privado, com a ADES – Associação Empresarial do Sabugal a encabeçar a lista dos promotores privados.

**Tabela 1.** Investimento no Território CETS das Terras do Lince por tipologia de promotor

PROMOTORES	INVESTIMENTO TOTAL (€)	INVESTIMENTO TOTAL (%)
ICNF	5 250,00 €	0,19%
ELA-Estrutura Local de Animação	226 600,00 €	8,13%
Comissão de Cogestão da RNSM	83 250,00 €	2,99%
Câmara Municipal de Almeida	219 083,33 €	7,86%
Câmara Municipal de Penamacor	239 583,33 €	8,60%
Câmara Municipal do Sabugal	713 275,33 €	25,60%
ADES – Associação Empresarial do Sabugal	803 740,00 €	28,85%
Associação de Municípios da Cova da Beira	84 540,00 €	3,03%
Casa Ti Messias	8 000,00 €	0,29%
EAT João Paulo Manaia Do Vale, Unipessoal Lda.	48 000,00 €	1,72%
Entidade Regional Turismo Centro de Portugal	22 293,00 €	0,80%
Instituto Politécnico da Guarda	108 000,00 €	3,88%
Malcata Eco Experience	120 000,00 €	4,31%
Rotas & Raízes	8 000,00 €	0,29%
Universidade a Beira Interior	89 500,00 €	3,21%
Viúva Monteiro e Irmão, Lda.	7 000,00 €	0,25%
<b>TOTAL PA 2022-2026</b>	<b>2 786 115 €</b>	<b>100 %</b>

**Tabela 2.** Distribuição anual do investimento no Território CETS das Terras do Lince

#	NOME AÇÃO	PROMOTOR	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
I.1	Lince 2030 – O regresso do Lince Ibérico à Malcata	Câmara Municipal de Penamacor	7 000 €	7 000 €	7 000 €	7 000 €	7 000 €	<b>35 000 €</b>
I.2	Turismo Cinegético	Câmara Municipal de Penamacor	- €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	<b>16 000€</b>
I.3	Educação Ambiental nas Terras do Lince	ICNF Câmara Municipal de Almeida Câmara Municipal do Sabugal Câmara Municipal de Penamacor	3 000 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	<b>21 000 €</b>
I.4	Educação Cultural para o Território Terras do Lince	Câmara Municipal de Almeida	4 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	<b>24 000 €</b>
I.5	Open Day	EAT João Paulo Manaia Do Vale, Unipessoal Lda.	- €	8 000 €	8 000 €	8 000 €	- €	<b>24 000 €</b>
I.6	Menu Raiano	Câmara Municipal de Penamacor	- €	6 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	<b>9 000 €</b>
I.7	Pontos de Venda	ADES – Associação Empresarial do Sabugal	175 000 €	50 000 €	50 000 €	50 000 €	50 000 €	<b>375 000 €</b>
II.8	Plano de Marketing – Terras do Lince	Câmara Municipal de Almeida Câmara Municipal do Sabugal Câmara Municipal de Penamacor	40 000 €	72 000 €	72 000 €	72 000 €	72 000 €	<b>328 000 €</b>
II.9	Promoção do Território Terras do Lince	Entidade Regional Turismo Centro de Portugal	10 293 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	<b>22 293 €</b>
II.10	Pontos de Informação Turística Terras do Lince	Câmara Municipal do Sabugal	5 500 €	10 500 €	5 500 €	5 500 €	5 500 €	<b>32 500 €</b>
II.11	Sinalética Terras do Lince	Câmara Municipal do Sabugal	3 000 €	3 000 €	5 000 €	12 000 €	12 000 €	<b>35 000 €</b>
II.12	NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património	Câmara Municipal do Sabugal	23 000 €	23 000 €	23 000 €	23 000 €	23 000 €	<b>115 000 €</b>
III.13	Barómetro Terras do Lince	Universidade a Beira Interior Instituto Politécnico da Guarda	22 000 €	14 500 €	14 500 €	14 500 €	14 500 €	<b>80 000 €</b>
III.14	Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince	ICNF Câmara Municipal de Almeida Câmara Municipal do Sabugal Câmara Municipal de Penamacor	15 000 €	24 000 €	7 500 €	- €	- €	<b>46 500 €</b>

#	NOME AÇÃO	PROMOTOR	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
III.15	Formação a Empresários das Terras do Lince	ADES – Associação Empresarial do Sabugal	- €	16 250 €	101 000 €	128 020 €	21 770 €	<b>267 040 €</b>
III.16	Formação Oferta Turística das Terras do Lince	ADES – Associação Empresarial do Sabugal	30 000 €	31 000 €	31 200 €	34 500 €	35 000 €	<b>161 700 €</b>
III.17	Património Geológico das Terras do Lince	Câmara Municipal de Almeida Câmara Municipal de Penamacor Câmara Municipal do Sabugal	20 000 €	5 000 €	30 000 €	5 000 €	- €	<b>60 000 €</b>
III.18	Voluntariado Ambiental nas Terras Do Lince	Câmara Municipal do Sabugal	8 500 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	<b>26 500 €</b>
IV.19	Banco de Guias das Terras do Lince	EAT João Paulo Manaia do Vale - Unipessoal, Lda.	8 000 €	8 000 €	8 000 €	8 000 €	8 000 €	<b>40 000 €</b>
IV.20	Rede de Centros de Visitação	Câmara Municipal de Almeida	5 000 €	20 000 €	20 000 €	6 500 €	3 500 €	<b>55 000 €</b>
IV.21	Terras do Lince em Bicicleta	Câmara Municipal do Sabugal	7 000 €	10 000 €	15 000 €	10 000 €	10 000 €	<b>52 000 €</b>
IV.22	BTT - Terras do Lince	Câmara Municipal do Sabugal	7 000 €	13 000 €	17 000 €	13 000 €	13 000 €	<b>63 000 €</b>
IV.23	Estrada Cénica Terras do Lince	Associação de Municípios da Cova da Beira	- €	1 365 €	23 175 €	30 000 €	30 000 €	<b>84 540 €</b>
IV.24	Experiências em mobilidade coletiva nas Terras do Lince	Viúva Monteiro e Irmão, Lda.	1 000 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	<b>7 000 €</b>
IV.25	Calendário de eventos Terras do Lince	Universidade da Beira Interior	13 500 €	9 000 €	9 000 €	9 000 €	9 000 €	<b>49 500 €</b>
IV.26	Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle	Malcata Eco Experience	6 500 €	8 500 €	35 000 €	35 000 €	35 000 €	<b>120 000 €</b>
IV.27	Foraging nas Terras do Lince	Câmara Municipal de Penamacor	8 500 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	<b>24 500 €</b>
IV.28	Turismo fluvial nas Terras do Lince	Instituto Politécnico da Guarda	- €	12 000 €	32 000 €	24 000 €	- €	<b>68 000 €</b>
IV.29	Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal	Câmara Municipal do Sabugal	81 692 €	100 000 €	- €	- €	- €	<b>181 692 €</b>
IV.30	Observação de aves	Câmara Municipal do Sabugal Câmara Municipal de Penamacor	7 000 €	32 000 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	<b>52 500 €</b>
GG.31	Estrutura de animação	ELA-Estrutura Local de Animação	33 320 €	33 320 €	33 320 €	33 320 €	33 320 €	<b>166 600 €</b>
GG.32	Cogestão da Reserva Natural da Serra da Malcata	Comissão de Cogestão da RNSM	33 300 €	33 300 €	16 650 €	- €	- €	<b>83 250 €</b>
GG.33	II Fase da CETS – expansão e dinamização	ELA-Estrutura Local de Animação	- €	- €	- €	- €	- €	<b>- €</b>

#	NOME AÇÃO	PROMOTOR	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
GG.34	Reavaliação da CETS 2027-2031	ELA-Estrutura Local de Animação	- €	- €	- €	- €	60 000 €	60 000 €
<b>TOTAL 2022-2026</b>			<b>578 105 €</b>	<b>577 235 €</b>	<b>595 845 €</b>	<b>560 340 €</b>	<b>474 590 €</b>	<b>2 786 115 €</b>

**Tabela 3.** Distribuição do investimento no Território CETS das Terras do Lince por promotor

PROMOTOR	Nº	AÇÃO	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
ELA-Estrutura Local de Animação	I.3	Educação Ambiental nas Terras do Lince	750 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	5 250 €
	III.14	Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince	- €	- €	- €	- €	- €	- €
			<b>750,00 €</b>	<b>1 125,00 €</b>	<b>1 125,00 €</b>	<b>1 125,00 €</b>	<b>1 125,00 €</b>	<b>5 250,00 €</b>
ICNF	GG.31	Estrutura de animação	33 320 €	33 320 €	33 320 €	33 320 €	33 320 €	166 600 €
	GG.33	II Fase da CETS – expansão e dinamização	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	GG.34	Reavaliação da CETS 2027-2031	- €	- €	- €	- €	60 000 €	60 000 €
			<b>33 320,00 €</b>	<b>33 320,00 €</b>	<b>33 320,00 €</b>	<b>33 320,00 €</b>	<b>93 320,00 €</b>	<b>226 600,00 €</b>
Comissão de Cogestão da RNSM	GG.32	Cogestão da Reserva Natural da Serra da Malcata	33 300 €	33 300 €	16 650 €	- €	- €	83 250 €
			<b>33 300 €</b>	<b>33 300 €</b>	<b>16 650 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>83 250 €</b>
Câmara Municipal de Almeida	I.3	Educação Ambiental nas Terras do Lince	750 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	5 250 €
	I.4	Educação Cultural para o Território Terras do Lince	4 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	24 000 €
	II.8	Plano de Marketing – Terras do Lince	13 333,33 €	24 000 €	24 000 €	24 000 €	24 000 €	109 333,33 €
	III.14	Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince	5 000 €	8 000 €	2 500 €	- €	- €	15 500 €
	III.17	Património Geológico das Terras do Lince	- €	- €	5 000 €	5 000 €	- €	10 000 €
	IV.20	Rede de Centros de Visitação	5 000 €	20 000 €	20 000 €	6 500 €	3 500 €	55 000 €
			<b>28 083,33 €</b>	<b>58 125,00 €</b>	<b>57 625,00 €</b>	<b>41 625,00 €</b>	<b>33 625,00 €</b>	<b>219 083,33 €</b>
Câmara Municipal de Penamacor	I.1	Lince 2030 – O regresso do Lince Ibérico à Malcata	7 000 €	7 000 €	7 000 €	7 000 €	7 000 €	35 000 €
	I.2	Turismo Cinegético	- €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	16 000 €
	I.3	Educação Ambiental nas Terras do Lince	750 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	5 250 €
	I.6	Menu Raiano	- €	6 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	9 000 €
	II.8	Plano de Marketing – Terras do Lince	13 333,33 €	24 000 €	24 000 €	24 000 €	24 000 €	109 333,33 €
	III.14	Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince	5 000 €	8 000 €	2 500 €	- €	- €	15 500 €

PROMOTOR	Nº	AÇÃO	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
	III.17	Património Geológico das Terras Lince	20 000 €	- €	- €	- €	- €	20 000 €
	IV.27	Foraging nas Terras do Lince	8 500 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	24 500 €
	IV.30	Observação de aves	- €	5 000 €	- €	- €	- €	5 000 €
			<b>54 583,33 €</b>	<b>59 125,00 €</b>	<b>43 625,00 €</b>	<b>41 125,00 €</b>	<b>41 125,00 €</b>	<b>239 583,33 €</b>
Câmara Municipal do Sabugal	I.3	Educação Ambiental nas Terras do Lince	750 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	1 125 €	5 250 €
	II.8	Plano de Marketing – Terras do Lince	13 333,33 €	24 000 €	24 000 €	24 000 €	24 000 €	109 333,33 €
	II.10	Pontos de Informação Turística Terras do Lince	5 500 €	10 500 €	5 500 €	5 500 €	5 500 €	32 500 €
	II.11	Sinalética Terras do Lince	3 000 €	3 000 €	5 000 €	12 000 €	12 000 €	35 000 €
	II.12	NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património	23 000 €	23 000 €	23 000 €	23 000 €	23 000 €	115 000 €
	III.14	Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince	5 000 €	8 000 €	2 500 €	- €	- €	15 500 €
	III.17	Património Geológico das Terras Lince	- €	5 000 €	25 000 €	- €	- €	30 000 €
	III.18	Voluntariado Ambiental nas Terras Lince	8 500 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	26 500 €
	IV.21	Terras do Lince em Bicicleta	7 000 €	10 000 €	15 000 €	10 000 €	10 000 €	52 000 €
	IV.22	BTT - Terras do Lince	7 000 €	13 000 €	17 000 €	13 000 €	13 000 €	63 000 €
	IV.29	Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal	81 692 €	100 000 €	- €	- €	- €	181 692 €
	IV.30	Observação de aves	7 000 €	27 000 €	4 500 €	4 500 €	4 500 €	47 500 €
			<b>161 775,33 €</b>	<b>229 125,00 €</b>	<b>127 125,00 €</b>	<b>97 625,00 €</b>	<b>97 625,00 €</b>	<b>713 275,33 €</b>
ADES – Associação Empresarial do Sabugal	I.7	Pontos de Venda	175 000 €	50 000 €	50 000 €	50 000 €	50 000 €	375 000 €
	III.15	Formação a Empresários das Terras do Lince	- €	16 250 €	101 000 €	128 020 €	21 770 €	267 040 €
	III.16	Formação Oferta Turística das Terras do Lince	30 000 €	31 000 €	31 200 €	34 500 €	35 000 €	161 700 €
			<b>205 000,00 €</b>	<b>97 250,00 €</b>	<b>182 200,00 €</b>	<b>212 520,00 €</b>	<b>106 770,00 €</b>	<b>803 740,00 €</b>

PROMOTOR	Nº	AÇÃO	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Associação Municípios da Cova da Beira	IV.23	Estrada Cénica Terras do Lince	- €	1 365 €	23 175 €	30 000 €	30 000 €	84 540 €
			- €	1 365,00 €	23 175,00 €	30 000,00 €	30 000,00 €	84 540,00 €
Casa Ti Messias	I.5	Open Day	- €	2 666,67 €	2 666,67 €	2 666,67 €	- €	8 000,00 €
			- €	2 666,67 €	2 666,67 €	2 666,67 €	- €	8 000,00 €
EAT João Paulo Manaia Do Vale, Unipessoal Lda.	I.5	Open Day	- €	2 666,67 €	2 666,67 €	2 666,67 €	- €	8 000,00 €
	IV.19	Banco de Guias das Terras do Lince	8 000 €	8 000 €	8 000 €	8 000 €	8 000 €	40 000 €
			8 000,00 €	10 666,67 €	10 666,67 €	10 666,67 €	8 000,00 €	48 000,00 €
Entidade Regional Turismo Centro de Portugal	II.9	Promoção do Território Terras do Lince	10 293 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	22 293 €
			10 293,00 €	3 000,00 €	3 000,00 €	3 000,00 €	3 000,00 €	22 293,00 €
Instituto Politécnico da Guarda	III.13	Barómetro Terras do Lince	11 000 €	7 250 €	7 250 €	7 250 €	7 250 €	40 000 €
	IV.28	Turismo fluvial nas Terras do Lince	- €	12 000 €	32 000 €	24 000 €	- €	68 000 €
			11 000,00 €	19 250,00 €	39 250,00 €	31 250,00 €	7 250,00 €	108 000,00 €
Malcata Eco Experience	IV.26	Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle	6 500 €	8 500 €	35 000 €	35 000 €	35 000 €	120 000 €
			6 500,00 €	8 500,00 €	35 000,00 €	35 000,00 €	35 000,00 €	120 000,00 €
Rotas & Raízes (Ricardo Nabais)	I.5	Open Day	- €	2 666,67 €	2 666,67 €	2 666,67 €	- €	8 000,00 €
			- €	2 666,67 €	2 666,67 €	2 666,67 €	- €	8 000,00 €
Universidade a Beira Interior	III.13	Barómetro Terras do Lince	11 000 €	7 250 €	7 250 €	7 250 €	7 250 €	40 000 €
	IV.25	Calendário de eventos Terras do Lince	13 500 €	9 000 €	9 000 €	9 000 €	9 000 €	49 500 €
			24 500,00 €	16 250,00 €	16 250,00 €	16 250,00 €	16 250,00 €	89 500,00 €
Viúva Monteiro e Irmão, Lda.	IV.24	Experiências em mobilidade coletiva nas Terras do Lince	1 000 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	7 000 €
			1 000,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	7 000,00 €
<b>TOTAL 2022-2026</b>			<b>578 104,99 €</b>	<b>577 235,01 €</b>	<b>595 845,01 €</b>	<b>560 340,01 €</b>	<b>474 590,00 €</b>	<b>2 786 115,00 €</b>



## C – Monitorização do Plano de Ação

Com vista à monitorização contínua da execução do Plano de Ação ao longo dos próximos cinco anos, os promotores das ações que constituem o PA têm a responsabilidade de recolher a informação necessária para responder aos indicadores de seguimento e resultados previstos identificados em cada uma das 34 fichas de ação. Na Tabela 4 apresenta-se a listagem de indicadores de seguimento identificados para cada uma das ações do Plano de Ação.

**Tabela 4.** Lista de indicadores de seguimento previstos por ação

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
I.1	Lince 2030 – O regresso do Lince Ibérico à Malcata	Hectares monitorizados	Relatórios e documentos do projeto	Anualmente
		Nº de coelhos introduzidos	Relatórios e documentos do projeto	Anualmente
		Número de ações de sensibilização realizadas, destinatários e nº de participantes	Relatório do promotor	Anualmente
I.2	Turismo Cinegético	Nº de reuniões com os parceiros para discussão e validação e nº de participantes	Evidências das reuniões	Anualmente a partir de 2023
		Nº de ações de sensibilização e nº de participantes	Evidências das ações	Anualmente a partir de 2023
		Nº de ações de formação e nº de participantes	Evidências das ações	Anualmente a partir de 2023
		Nº de workshops e jornadas de caça realizadas e nº de participantes	Evidências	Anualmente a partir de 2023
		Existência de um calendário de eventos cinegéticos	Calendário	Anualmente a partir de 2023
I.3	Educação Ambiental nas Terras do Lince	Número de Ações de EA/ano realizadas	Relatórios de atividades dos promotores	Anualmente
		Número de visitas de EA/ano realizadas	Relatórios de atividades dos promotores	Anualmente
		Número de celebrações/ano	Relatórios de atividades dos promotores	Anualmente
		Número de materiais de EA produzidos	Relatórios de atividades dos promotores	Anualmente
I.4	Educação Cultural para o Território Terras do Lince	Nº de Escolas envolvidas	Relatório do promotor	2023
		Nº de Guias envolvidos	Relatório do promotor	2023
		Nº de Infraestruturas georreferenciadas	SIG	2024
		Nº de Circuitos traçados	Folheto	2024
I.5	Open Day	Nº de Open Day realizados	Relatórios de Promotor	2022 - 2024
		Nº de Entidades Participantes em cada Open Day	Base de dados	2022 - 2024
		Nº de Agentes Económicos participantes em cada Open Day	Base de dados	2022 - 2024
		Nº de Visitantes Internos	Base de dados	2022 - 2024

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
		Nº de Visitantes externos ao Território Terras do Lince	Base de dados	2022 - 2024
I.6	Menu Raiano	Nº de sessões de esclarecimento realizados e nº de participantes	Evidências das sessões (Folha de presenças)	2023
		Nº de reuniões do Grupo de Trabalho realizadas e nº de participantes	Evidências das reuniões (Folha de presenças)	Anualmente
		Caderno de especificações do Menu Raiano	Relatório de Atividades do Grupo de Trabalho	2023
		Nº de estabelecimentos aderentes	Relatório de Atividades do Grupo de Trabalho	Anualmente
I.7	Pontos de Venda	Nº de produtos e produtores aderentes à iniciativa	Catálogo e Loja online	Anualmente
		Nº de estabelecimentos aderentes aos Pontos de venda	Relatório de atividades do promotor	Anualmente
		Nº de produtos comercializados na loja online	Loja online e Relatório de atividades do promotor	Anualmente
II.8	Plano de Marketing – Terras do Lince	Execução do PM	Relatório de atividades	Mensalmente
		Atribuição de responsáveis por cada área do PM	Relatório de atividades	Mensalmente
		Execução do timing do Cronograma	Relatório de atividades	Mensalmente
II.9	Promoção do Território Terras do Lince	Número de visitantes e interessados no território das Terras do Lince	Relatório de atividades do promotor	Anualmente
II.10	Pontos de Informação Turística Terras do Lince	Press Trip – número de órgãos de comunicação social participantes	Relatório de atividades do promotor	2022
		Existência do distintivo Ponto de Informação	Relatório do promotor	2022 - 2023
		Existência do Mapa Turístico Terras do Lince	Versão digital do mapa	2022 - 2023
		Nº pontos de informação acreditados	Certificado de acreditação	Anualmente a partir de 2022
		Nº de ações de formação realizadas e nº de entidades participantes	Evidências das ações de formação	Anualmente a partir de 2023
		Existência de página Web Terras do Lince	Relatório do promotor	2023
		Existência de “caderno de viagem”	Relatório do promotor	2023
		Nº de visitas de campo realizadas e nº de participantes	Evidências das visitas de campo (Folha de presenças)	Anualmente a partir de 2023
II.11	Sinalética Terras do Lince	Levantamento das necessidades/ estudo de implementação da sinalética	Relatório do promotor	2022 - 2023
		Nº e tipo de sinalética identificada no levantamento	Relatório do promotor	2023
		Nº de sinalética instalada	• Relatório do promotor Registos fotográficos	2025 - 2026
II.12		Nº de participantes em cada edição	Relatório do promotor	Anualmente

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
	NATURCÔA – Imagem, Natureza e Património	Nº de oradores em cada edição	Página web <a href="https://www.naturcoa.pt/">https://www.naturcoa.pt/</a>	Anualmente
III.13	Barómetro Terras do Lince	Sistema de indicadores desenvolvido	Relatório de atividade	No final de 2022
		Nº de agentes turísticos envolvidos	Protocolos ou carta de adesão ao barómetro	No final de 2022
		Desenvolvimento de plataforma tecnológica	Plataforma tecnológica online	No final de 2023
		Produção e entrega de informação aos parceiros	Plataforma	Anualmente depois de 2023
III.14	Carta das Atividades de Turismo de Natureza nas Terras do Lince	Aprovação do regulamento da CATN e respetiva cartografia	Relatório de Atividades da entidade promotora	2024
		Nº de municípios que integraram a CATN no regulamento municipal	Regulamento de cada município	2024
III.15	Formação a Empresários das Terras do Lince	Nº de ações de formação realizadas nos concelhos de Almeida, Sabugal e Penamacor	Relatório de atividade do promotor	Anualmente a partir de 2023
		Nº de formandos inscritos por ação de formação e concelho	Relatório de atividade do promotor	Anualmente a partir de 2023
		Nº de Empresas aderentes por concelho	Relatório de atividade do promotor	Anualmente a partir de 2023
		Nº de reuniões (online e presencial) realizadas e nº de participantes	Relatório de atividade do promotor	Anualmente a partir de 2023
		Nº de ações de informação realizadas e nº de participantes	Relatório de atividade do promotor	Anualmente a partir de 2023
III.16	Formação Oferta Turística das Terras do Lince	Nº de recursos identificados pelos municípios	Relatório de atividade do promotor	Anualmente
		Nº de workshops/ano realizados e nº de participantes	Relatório de atividades do promotor	Anualmente
		Nº de visitas de campo/ano realizadas e nº de participantes	Relatório de atividades do promotor	Anualmente
III.17	Património Geológico das Terras do Lince	Nº de Geossítios identificados no município de Sabugal	Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	2022
		Nº de Geossítios identificados no município de Almeida	Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	2024-2025
		Nº de Geossítios selecionados para valorização turística no município de Penamacor	Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	2022
		Nº de Geossítios selecionados para valorização turística no município do Sabugal	Relatório de Inventariação e Valorização do Património Geológico	2023
		Nº de Geossítios intervencionados no município de Penamacor para sua valorização	Evidências dos locais intervencionados e valorizados	2022

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
		Nº de Geossítios intervencionados no município do Sabugal para sua valorização	Evidências dos locais intervencionados e valorizados	2024
		Nº de ações de sensibilização realizadas e nº de participantes	Evidências das sessões	Anualmente a partir de 2022
III.18	Voluntariado Ambiental nas Terras do Lince	Nº de campos de voluntariado realizados e nº de participantes	Relatório anual de voluntariado	Anualmente a partir de 2022
		Nº de zonas intervencionadas	Relatório anual de voluntariado	Anualmente a partir de 2022
IV.19	Banco de Guias das Terras do Lince	Nº de ações de formação realizadas e nº de participantes	Relatório do promotor	2022-2024
		Nº de Guias Integrantes do banco	Base de dados	Anualmente
		Nº de Guias Requeridos	Registo de Dados na Plataforma Digital	Anualmente
IV.20	Rede de Centros de Visitação	Nº de equipamentos/ infraestruturas georreferenciadas	Base de dados	2024
		Modelos de gestão e funcionamento implementados	Base de dados	2024
		Nº de descargas da app	Plataforma de gestão da APP	2026
IV.21	Terras do Lince em Bicicleta	Nº de circuitos implementados e nº de kms	Guia de circuitos	2023 - 2024
		Nº de guias editados	Relatório de atividade	A partir de 2024
		Disponibilização de informação específica sobre os circuitos	Nº de visitantes nos sites municipais e na página web Terras do Lince (quando for criada)	Anualmente
		Disponibilização dos circuitos, para dispositivos móveis	Nº de downloads do respetivo GPX ou KMZ	Anualmente
		Nº de participantes em cada evento anual	Registo inscritos	Anualmente a partir de 2024
		Nº de circuitos implementados e nº de kms	Guia de circuitos	2023 - 2024
IV.22	BTT - Terras do Lince	Construção de um centro Cycling em Penamacor e sua homologação	Relatório do promotor	2023
		Homologação do centro de BTT de Almeida	Relatório do promotor	2023
		km de percursos criados em cada município	Relatório dos promotores	Anualmente a partir de 2023
		Nº de eventos desportivos realizados e nº de participantes	Cartaz/programa do evento	Anualmente
		Disponibilizar on-line informação específica sobre a oferta BTT e parceiros	Nº de visitantes à página específica (nos sites dos municípios) e no Portal web das Terras do Lince (quando for criado)	Anualmente
IV.23	Estrada Cénica Terras do Lince	Nº de reuniões do Grupo de Trabalho e nº de participantes	Evidências das reuniões (atas e folha de presenças)	Anualmente a partir de 2023
		Existência de projeto de implementação	Projeto de implementação	2023-2024

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
		Nº de placas de sinalização rodoviária e turísticas instaladas	Relatório de acompanhamento	2025-2026
		Nº de empresas turísticas aderentes	Relatório de acompanhamento	Anualmente a partir de 2024
IV.24	Experiências em mobilidade coletiva nas Terras do Lince	Nº de programas turísticos organizados	Relatório de atividades do promotor	Anualmente
		Nº de programas turísticos vendidos e nº de visitantes	Relatório de atividades do promotor	Anualmente
IV.25	Calendário de eventos Terras do Lince	Proposta de Modelo de articulação de calendários municipais de eventos	Documento com princípios e a descrição do modelo de articulação	1º trimestre de 2023
		Envolvimento das três autarquias (com a programação de cada município)	Protocolo de colaboração entre os três municípios	Dezembro de 2022
		Criação de, pelo menos, um evento Terras do Lince	Num dos municípios do território Terras do Lince	Anualmente
		Criação da agenda periódica de eventos no território CETS das Terras do Lince	em papel e online (Portal Web Terras do Lince)	Trimestralmente
		Criação de uma newsletter	online/email	Mensal
IV.26	Prova desportiva aquática de Stand Up Paddle	Participação ativa das entidades envolvidas e reconhecimento dos locais e das suas condições geográficas	Atas e relatórios	Semestralmente (2022-2023)
		Nº de circuitos para provas desenvolvidos	Relatórios	Semestralmente (2023)
		Nº de provas criadas	Relatórios	A partir de 2024
		Nº de participantes nas provas criadas	Registo de inscrição de participantes	A partir de 2024
IV.27	Foraging nas Terras do Lince	Nº de workshops realizados e nº de participantes	Evidências dos workshops (folha de presenças)	2022-2026
		Nº de reuniões do Grupo de Trabalho realizadas e nº de participantes	Evidências das reuniões (folha de presenças)	2022-2026
		Conceção de material informativo sobre o Foraging do território	Relatório de atividades	2022-2023
IV.28	Turismo fluvial nas Terras do Lince	Nº de espaços inventariados e programas de gestão turística	Evidências dos materiais produzidos	Anualmente
		Nº de atividades/ações realizadas e nº de participantes	Evidências (programa e lista de inscitos)	Anualmente
IV.29	Estação Náutica Terras do Lince-Sabugal	Obtenção da certificação “Estação Náutica”	Certificado	2023
		Nº de infraestruturas instaladas nas albufeiras para prática de desportos náuticos	Relatório do promotor	2023
		Nº de programas de desporto Escolar direcionados para os desportos Náuticos	Lista de programas	2023
		Nº de ações de promoção e divulgação realizadas	Relatório do promotor	2023

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
IV.30	Observação de aves	Nº de dias de saídas de campo para monitorização das espécies presentes nos hotspots identificados	Evidências das saídas	2022 - 2023
		Nº de ações de educação ambiental realizadas em escolas	• Relatório do promotor Registos fotográficos	2022 - 2023
		Nº de palestras/seminários realizados	• Relatório do promotor Registos fotográficos	2022 - 2023
		Nº de percursos e locais com potencial para a observação de aves implementados	Guia das aves da Malcata e Alto Côa	2023 - 2024
		Nº de abrigos para observação de aves instalados	• Relatório do promotor Registo fotográfico	2023
		Nº de unidades de sinalética instalados (painéis, mesas)	• Relatório do promotor Registo fotográfico	2023
		Edição de Guia das aves da Malcata e Alto Côa	Versão digital do guia	2023
		Nº de feiras de especialidade em que o território esteve presente	• Relatório do promotor Registos fotográficos	2024 - 2026
GG.31	Estrutura de animação	Nº de reuniões da Equipa Técnica de Projeto realizadas e nº de participantes	Folhas de presença	Anualmente
		Nº reuniões do Fórum realizadas e nº de participantes	Folhas de presença	Anualmente
		Nº membros do Fórum	Listagem de membros	Anualmente
		Nº de relatórios anuais de monitorização e avaliação realizados	Relatórios	Anualmente
		Nº de reuniões das Redes assistidas e nº de representantes do Território CETS nas mesmas	Listagem de participantes	Anualmente
		Nº de conferências anuais EUROPARC em que o território esteve representado	Listagem de participantes	Anualmente
GG.32	Cogestão da Reserva Natural da Serra da Malcata	Nº de ações integradas no Plano de Ação da Cogestão	PA da Comissão de Cogestão	2022
		Nº de ações integradas no PA da cogestão previstas no PA da CETS	PA da Comissão de Cogestão	2022
		Proposta de alargamento do conceito de Cogestão à área de RN2000	Proposta	2024
GG.33	II Fase da CETS – expansão e dinamização	Nº de ações de informação realizadas	Evidências das ações	2024
		Nº de empresários reconhecidos	Listagem de empresários	2025
		Disponibilização do BI de cada <i>Charter Partner</i>	Portal web das Terras do Lince	2025

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
		Nº de outros compromissos assumidos pela ELA implementados	Relatório de atividades do promotor	Anualmente a partir de 2022
GG.34	Reavaliação da CETS 2027-2031	Nº de reuniões da ETP e nº de participantes	Folhas de presença	2026
		Nº de reuniões do FPTs e nº de participantes	Folhas de presença	2026
		<i>Dossier</i> de renovação da CETS	Comunicação à Federação EUROPARC	2026

Para além da responsabilidade de cada promotor na monitorização contínua da ação de que é responsável, a Carta Europeia de Turismo Sustentável das Terras do Lince prevê uma Estrutura de Animação (ação GG.31), cujas funções serão assumidas pela ELA<sup>1</sup>, estrutura coordenada pela Câmara Municipal do Sabugal e integrada por 8 técnicos a tempo parcial (2 técnicos de cada câmara municipal, 1 técnico do ICNF e 1 técnico da Comissão de Cogestão) dedicados à animação do território e da CETS, responsável por levar a cabo o conjunto de ações necessárias à coordenação, implementação e monitorização da execução do Plano de Ação 2022-2026, entre as quais:

- Promover a continuidade do Fórum Permanente Turismo Sustentável, organizando e dinamizando reuniões gerais e temáticas, procurando aumentar o número de integrantes e os níveis de participação nas reuniões;
- Rever/atualizar a lista de integrantes da Equipa Técnica de Projeto e promover duas reuniões anuais para resolver questões técnicas e promover e acompanhar a execução do Plano de Ação;
- Identificar oportunidades de cooperação e articulação entre as diferentes ações que vão ser executadas no território (previstas e não previstas no Plano de Ação);
- Incluir no Plano de Ação todas as outras ações que se enquadrem nos princípios da CETS e sejam implementadas no território no período de 2022-2026, e que não estavam previstas no Plano de Ação;
- Realizar contactos periódicos (presenciais e à distância) com os promotores das ações integradas no Plano de Ação e prestar apoio técnico permanente;
- Elaborar relatórios anuais de monitorização e avaliação do grau de execução do Plano de Ação e disponibilizar os mesmos aos membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável;
- Promover reuniões específicas à realização da avaliação final do grau de execução do Plano de Ação;
- Assistir às reuniões bianuais da Rede Europeia de territórios com CETS e da Rede CETS de Espanha e Portugal, participando ativamente nalgum dos Grupos de Trabalho propostos e promover a participação dos elementos do Fórum Permanente Turismo Sustentável;
- Disponibilizar os resultados das reuniões da Rede aos membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável;
- Assistir à Conferência Anual da Federação EUROPARC;

<sup>1</sup> até que a proposta de projeto piloto para que a Comissão de Cogestão da RNSM alargue a sua competência a toda a área da RN2000 do território (incluindo o município de Almeida) submetida ao Ministério do Ambiente seja devidamente aprovada passando a competência da gestão da CETS para esta Comissão de Cogestão

- Atualização periódica do Blogue CETS das Terras do Lince e da página Terras do Lince na rede social Facebook;
- Articular a implementação do Plano de Ação da CETS e demais atividades previstas de animação com as atividades da Comissão de Gestão da RNSM garantindo a coerência das intervenções e devida articulação de calendário das mesmas.